

Швайка Ольга Ивановна
кандидат экономических наук, доцент,
заведующий кафедрой экономики и финансов
филиала ЧОУВО «Московского Университета имени С.Ю.Витте» в г. Рязань,
г. Рязань, Российская Федерация,
e-mail: semer-ka@yandex.ru

Shvaika O.I.,
Candidate of Economics, Associate Professor,
Head of the Department of Economics and Finance
Ryazan branch of the Moscow Witte University, Ryazan
semer-ka@yandex.ru

КОНКУРЕНЦИЯ КАК ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЯВЛЕНИЕ И ФАКТОРЫ, ЕЕ ОГРАНИЧИВАЮЩИЕ

COMPETITION AS AN ECONOMIC PHENOMENON AND ITS LIMITING FACTORS

Аннотация: Целью исследования является оценка конкуренции как экономического явления и выявление факторов, ее ограничивающих. Объект исследования – конкуренция как экономическое явление. Предмет исследования – факторы, сдерживающие конкуренцию. Автором проведено исследование теоретических положений по конкуренции как экономическому явлению, а также выявлены факторы, ее сдерживающие. Методологической базой исследования являются системный подход, методы анализа и синтеза, сравнительный метод, метод аналогий и др.

Ключевые слова: конкуренция, монополия, монополия, олигополия, Российская Федерация, факторы, экономическое явление.

Abstract: The purpose of the study is to assess competition as an economic phenomenon and identify the factors limiting it. The object of research is competition as an economic phenomenon. The subject of the study is the factors constraining competition. The author conducted a study of theoretical provisions on competition as an economic phenomenon, and also identified the factors constraining it. The methodological basis of the research is a systematic approach, methods of analysis and synthesis, a comparative method, a method of analogies, etc.

Keywords: competition, monopoly, monopsony, oligopoly, Russian Federation, factors, economic phenomenon.

Введение.

Конкуренция — инструмент рыночной экономики, развитие которого положительно отражается на жизни общества и бизнеса - она ограничивает власть последнего, но при этом стимулирует развитие его конкурентных преимуществ в направлении разработки и внедрения инновационных идей, повышения качества продукта. Общество же при развитой конкуренции получает возможность выбора как самого продукта, так и его поставщика [1].

В силу перечисленных обстоятельств можно сказать, что развитие конкуренции положительно сказывается на экономике страны, поскольку развивается инновационная сфера, увеличивается разнообразие продуктов, а также повышается качество жизни населения.

Самостоятельному развитию конкуренции могут препятствовать разного рода факторы: недобросовестная конкуренция, коррупция, административные барьеры и другие. Поэтому конкуренция нуждается в постоянном контроле и поддержке.

Поддержка конкуренции в РФ в основном сконцентрирована на поддержке предпринимательства государством. То есть, органы власти нацелены на улучшение условий

ведения бизнеса, из чего следует увеличение числа субъектов предпринимательства и, следовательно, повышение уровня конкуренции [2].

В настоящее время в РФ существует проблема недостаточного уровня развития конкуренции на региональных рынках. Наличие такой проблемы подтверждает то, что на регулярной основе государством разрабатываются и внедряются различные меры поддержки развития конкуренции, в том числе и для регионального уровня. Непрерывная работа органов власти в указанном направлении говорит об актуальности тематики поддержки конкуренции.

Степень разработанности проблемы. Нормативно-правовую базу направления поддержки конкуренции в РФ на 2023 год можно представить следующим образом:

- федеральные законы: «О защите конкуренции» от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ; «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ¹;

- указы Президента Российской Федерации: от 21 декабря 2017 года № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции»; от 29 июня 1998г. № 730 «О мерах по устранению административных барьеров при развитии предпринимательства»²;

- Национальный план развития конкуренции Российской Федерации на 2021-2025 годы³;

- Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства РФ №207-р от 13.02.2019)⁴;

- Основы государственной политики регионального развития РФ на период до 2025 (утверждены Указом Президента РФ 16.01.2017 № 13)⁵

- федеральные программы, направленные на оказание помощи малому и среднему бизнесу.

На региональном уровне конкуренцию регулируют следующие документы:

- Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации⁶;

- региональные программы, направленные на оказание помощи малому и среднему бизнесу⁷.

Вопрос поддержки конкуренции является актуальным уже не первый год, и не только на территории РФ. Данная тематика изучается как российскими, так и иностранными исследователями. При этом, несмотря на большое количество исследований в рассматриваемой области, проблема недостаточной конкуренции на данный момент не решена [3, 4].

Теоретическую базу исследования составляют: сущность конкуренции как экономического явления, изученная Портером М., Розановой Н.М., Булатовым А.С., Дегтяревым А.С. и другими авторами; методы поддержки конкуренции в РФ,

¹ Федеральные законы: «О защите конкуренции» от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ; «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ // URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/

² указы Президента Российской Федерации: от 21 декабря 2017 года № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции»; от 29 июня 1998г. № 730 «О мерах по устранению административных барьеров при развитии предпринимательства»// URL:https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/

³ Национальный план развития конкуренции Российской Федерации на 2021-2025 годы // URL: https://plan.fas.gov.ru/pages/national_plan/

⁴ Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства РФ №207-р от 13.02.2019) // URL: <https://economy.gov.ru>

⁵ Основы государственной политики регионального развития РФ на период до 2025 (утверждены Указом Президента РФ 16.01.2017 № 13) // URL: <https://economy.gov.ru>

⁶ Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации // URL: <https://fas.gov.ru>

⁷ Официальный сайт поддержки малого и среднего предпринимательства // URL: <https://мсп.пф.ру>

представленные нормативно-правовой базой. Эмпирическая основа состоит в использовании большого спектра статистических данных, а также фактических данных о состоянии показателей, влияющих на развитие конкуренции в РФ.

1 Сущность конкуренции как экономического явления

Конкуренция – это независимые действия участников рынка, направленные на формирование наиболее привлекательного для потребителя предложения. Следовательно, у потребителя на конкурентном рынке есть альтернатива выбора желаемой продукции [5].

От конкуренции зависит то, какой именно товар будет получать общество, так как чем выше уровень конкуренции на конкретном рынке, тем ниже цены или выше качество товара, представленного на нем.

Конкуренция стимулирует «продавцов» на ведение инновационной деятельности в поисках новых предложений товаров и услуг для потребителя, тем самым влияя на развитие экономики региона/страны в целом, формируя инновационный климат. Исходя из этого, не трудно понять, насколько важно наличие конкурентной среды на рынках регионов.

Рыночная экономика подразумевает наличие свободы выбора у покупателей и продавцов. Механизм рыночных отношений функционирует с помощью соотношения спроса и предложения, что допускает нужную динамику цен, конкуренцию товаров и их производителей. Конкуренция – это составляющая системы рынка, одно из важнейших условий развития предпринимательства.

Майкл Портер утверждал, что конкуренция лежит в основе экономики [6].

Также конкуренция с помощью увеличения объема предложения продукции способствует стабилизации роста цен.

Существует несколько видов конкуренции. Они представлены на рисунке 1.



Рис. 1. Виды конкуренции [5, 7]

Таким образом, конкуренция может осуществляться внутри определенной отрасли и за ее пределами. Применяемые методы конкурентной борьбы могут быть ценовыми и неценовыми.

Также конкуренцию дифференцируют по степени свободы: на совершенную и несовершенную (монополистическую).

Совершенная конкуренция возникает при реализации следующих условий:

- функционирование на рынке большого количества мелких предприятий, реализующих на рынке однородную продукцию. В таких условиях покупатель может приобрести продукцию у любого продавца;
- ценовые действия отдельной компании не могут повлиять на общерыночную тенденцию;
- беспрепятственный вход и выход с рынка;
- информация о состоянии рынка на текущий момент является открытой и т.п.

При несовершенной конкуренции ограничивается свободная деятельность предпринимателей. В такой ситуации в каждой сфере рынка функционирует только несколько фирм, имеющих возможность оказывать влияние на структуру рынка. В таких условиях существуют серьезные барьеры для входа на рынки.

Монополия – антипод конкуренции. При монополистическом состоянии рынка существует один продавец определенной продукции, который не имеет близких товаров-заменителей. В такой ситуации другим фирмам сложно преодолеть барьеры входа на рынок. Монополия диктует потребителю свои условия. При таком положении рынка имеет место тенденция к снижению качества товара в совокупности с ростом цены и к сокращению перечня предлагаемых товаров [6].

Ситуацию, когда в отрасли существует только один покупатель определенной продукции, называют монополией.

Чистая монополия и монополия встречаются довольно редко. Более частое явление – олигополия. Такая конкуренция предполагает, что на рынке осуществляют деятельность несколько крупных фирм, продукция которых может быть и разнородной (автомобили), и однородной (алюминий, сталь). Новым организациям осуществить вход на рынок довольно сложно. Стоит отметить, что в данной ситуации фирмы взаимозависимо принимают решения о ценах на продукцию [7].

Также в рыночной системе различают добросовестную и недобросовестную конкуренцию. Добросовестная - подразумевает соблюдение правовых и этических норм в отношениях между партнерами. Недобросовестная – характеризуется нарушением правовых и этических норм в отношениях партнеров в форме подкупа сотрудников конкурента, копирования дизайна продуктов, заимствование чужого товарного знака, применяемых технологий и т.п.

В соответствии с мнением Майкла Портера состояние отраслевой конкуренции характеризуется пятью силами конкуренции. Модель «Пять сил Портера» представлена на рис. 2.

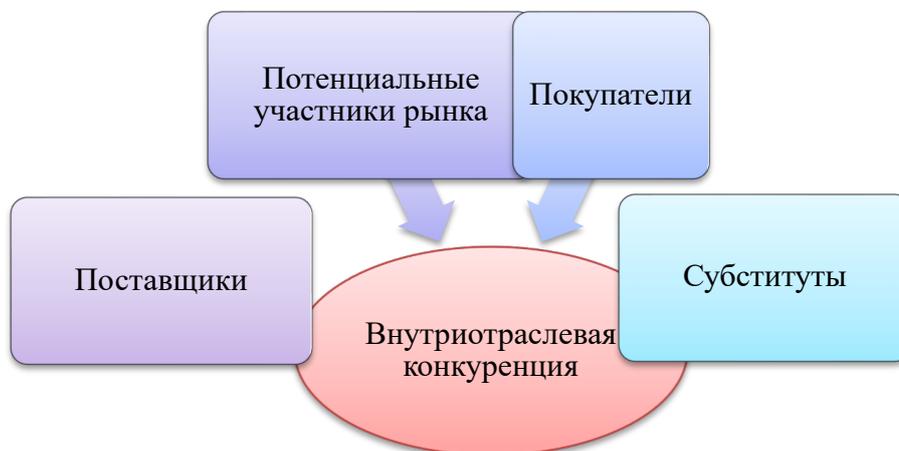


Рис. 2. Силы отраслевой конкуренции

На рис. 2 представлены 5 факторов, изменение каждого из которых влечет определенные изменения в конкуренции отрасли. Каждая из представленных сил может манипулировать конкуренцией на определенном уровне. В том числе и на уровне региона.

Конкуренция как экономическое явление имеет ряд важных функций, которые наглядно представлены на рис. 3.

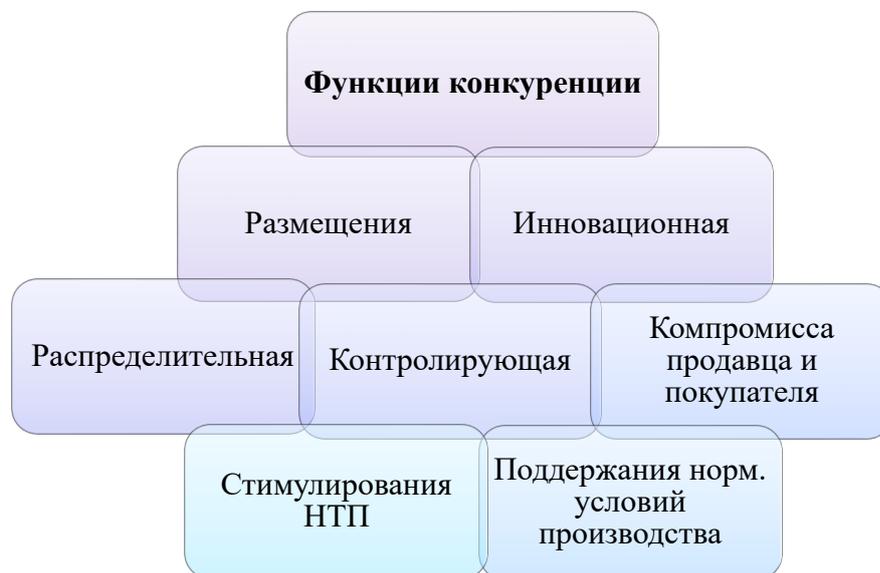


Рис. 3. Функции конкуренции

Функции конкуренции [8, 9]:

1. Функция размещения. Ограниченные ресурсы сконцентрированы в отрасли и сфере деятельности, продукты которых характеризуются наибольшим спросом;
2. Инновационная функция. Здесь подразумевается стимулирование использования новых технологий, выпуска новых видов продукции и услуг, повышения качества и т.д.
3. Распределительная функция заключается в создании условий, нужных для получения доходов более успешными фирмами, и ведущая к банкротству предприятия, для товаров и услуг которых не характерен высокий уровень спроса;
4. Контролирующая функция выражена в том, при конкуренции ограничивается формирование устойчивой монопольной власти на рынке;
5. Конкуренция способствует установлению цены равновесия, уравнивает спрос и предложение;
6. Конкурентная борьба сохраняет созданные обществом условия производства и реализации продукции;
7. Конкуренция помогает развитию научно-технического прогресса и повышению эффективности производства.

Конкуренция – противоположность монополии и как экономическое явление имеет свои плюсы и минусы.

Главные плюсы конкуренции: мотивирует производителей на повышение качества, снижение цен, рост товарного разнообразия; стимулирует научно-технический прогресс, мотивируя производителей применять новые технологии, рационализировать использование ресурсов. С помощью конкурентной борьбы «пропадают» экономически неэффективные производства, устаревшая техника, товары низкого качества.

Здоровая конкурентная борьба в экономике внутри страны при условии свободы от монополий привлекает инвестиции из других стран, что влияет на повышение уровня ВВП.

Главный недостаток конкуренции - инвестиции и средства могут быть распределены непропорционально к тому, что приносит наибольшую пользу, оставляя меньше денег на социально значимые продукты, развивая наиболее маргинальные для предпринимателей направления бизнеса. Конкуренция добавляет бизнесу некоторую нестабильность, развивает условия для формирования безработицы, инфляции, банкротства.

Также минусом можно считать развитие методов ведения недобросовестной конкуренции.

Конкуренция затрагивает большинство сфер и все уровни жизнедеятельности для обеспечения требующегося состояния жизни населения. Все население РФ находится, так или иначе, на территории определенных субъектов страны, реализуя там свою покупательскую способность, пользуясь услугами, совершая покупки. Для предоставления этих товаров и услуг необходимо определенное количество поставщиков, способных удовлетворить спрос при наличии у потребителя выбора, что и предполагает конкуренция на региональных рынках. В данном случае подразумевается конкуренция между хозяйствующими субъектами, находящимися и функционирующими на рынках внутри региона.

Конкуренция на региональных рынках важна для экономики страны, поскольку, как говорилось ранее, при наличии высокой конкуренции на рынках внутри региона, развивается разнообразие товаров, работ и услуг, инновационная деятельность, а также наблюдается повышение качества и снижение цен, что важно как для самого региона, так и для страны в целом, так как таким образом повышается качество жизни населения [10].

Анализируя состояние конкуренции, можно сделать вывод об уровне экономического развития региона, о текущих условиях и перспективах ведения бизнеса в регионе, об инвестиционной привлекательности региона, что важно для тех, кто планирует открытие бизнеса на территории конкретного субъекта РФ.

Важность конкуренции на региональных рынках доказывает и то, что специально для оказания поддержки развитию конкуренции в регионах распоряжением Правительства Российской Федерации утвержден «Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»⁸, основной целью которого можно считать создание с учетом региональной специфики условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики.

Таким образом, конкуренция как экономическое явление имеет ряд преимуществ: мотивирует продавцов на ведение инновационной деятельности в поисках новых предложений для потребителей и новых технологий для снижения себестоимости; помогает снизить цены на продукты; влияет на повышение качества продукта. Поэтому конкуренция должна постоянно развиваться, для чего ей необходима соответствующая поддержка.

2. Факторы, ограничивающие развитие конкуренции

Поскольку развитие конкуренции тесно связано с условиями для ведения предпринимательства, факторы, препятствующие благоприятному развитию бизнеса, оказывают ограничивающее воздействие и на развитие конкуренции.

Рассмотрим факторы, ограничивающие развитие конкуренции на региональных рынках (см. рис. 4).

⁸ Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-п // URL: <https://fas.gov.ru>

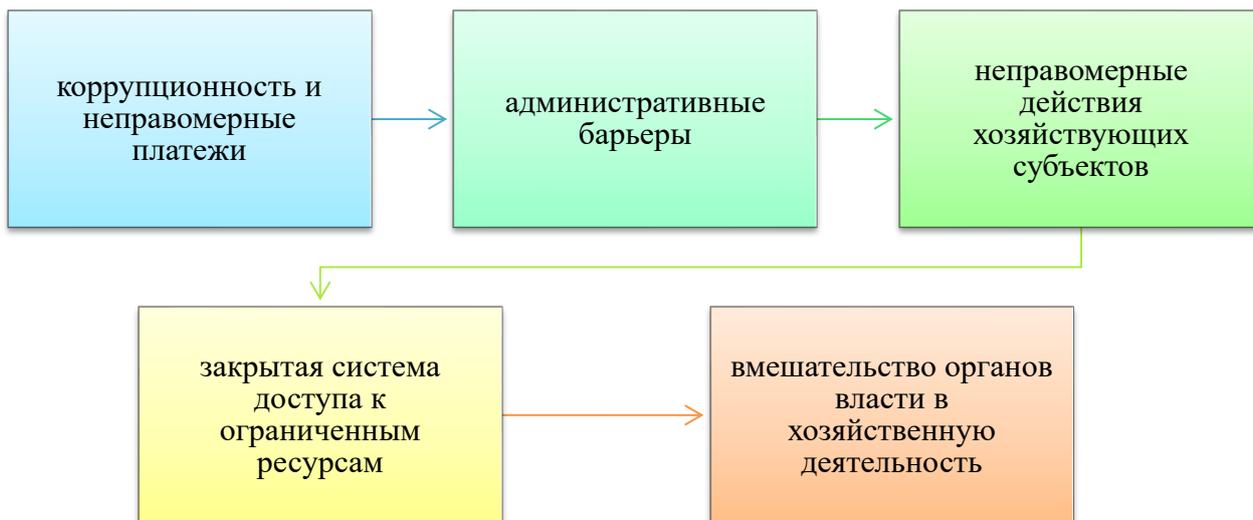


Рис. 4. Факторы, ограничивающие развитие конкуренции

Рассмотрим каждый из факторов, представленных на рис. 4, более подробно.

Коррупция – явление, не представляющееся новым в экономической сфере РФ.

К коррупционным деяниям относятся следующие преступления: злоупотребление служебным положением (статья 285 и 286 Уголовного кодекса Российской Федерации, далее - УК РФ), дача взятки (статья 291 УК РФ), получение взятки (статья 290 УК РФ), злоупотребление полномочиями (статья 201 УК РФ), коммерческий подкуп (статья 204 УК РФ), а также иные деяния, попадающие под понятие «коррупция»⁹.

Главной мерой по борьбе с коррупцией является Федеральный закон от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции»¹⁰, который дает четкое понятие о том, что представляет собой коррупция, определяет принципы противодействия коррупции и профилактические меры, формулирует ответственность за осуществление коррупционной деятельности и пр.

За последние пять лет число направленных в суды коррупционных дел в РФ выросло в 1,5 раза, а нанесенный коррупционерами ущерб — в 5 раз.

Средний размер взятки в России, по данным МВД, также увеличился — с 247 тыс. руб. в 2010 г. до 708,5 тыс. руб. в 2023 г.

По результатам рейтингования стран мира по показателю распространённости коррупции в государственном секторе «Индекс восприятия коррупции» (The Corruption Perceptions Index) на дату 01.01.2022 г. Россия набрала 29 баллов (136 место из 180), на уровне Анголы, Нигерии, Мали¹¹.

Уточним, что данный индекс ранжирует страны и территории по шкале от 0 (самый высокий уровень коррупции) до 100 (самый низкий уровень коррупции) на основе восприятия уровня коррумпированности государственного сектора. Следовательно, распространённость коррупции в государственном секторе в России на текущий момент является высокой.

Также важно отметить, что по данным Global Corruption Barometer-2022, коррупция еще в 2022 году воспринималась россиянами как третья по важности проблема в стране

⁹ Уголовный кодекс Российской Федерации // URL: www.consultant.ru

¹⁰ Федеральный закон от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» // URL: www.consultant.ru

¹¹ Рейтинг стран мира по Индексу восприятия коррупции / Гуманитарный портал: Исследования [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий, 2006–2022 (последняя редакция: 23.12.2022). URL: <https://gtmarket.ru/ratings/corruption-perceptions-index>

после экономического положения и состояния здравоохранения. Коррупция представляется респондентам более важной темой, чем образование, безработица и преступность¹².

Наличие коррупции негативно сказывается на условиях ведения бизнеса и даже ограничивает его, поскольку дает возможность получения привилегированного положения отдельным участникам рынка и менее перспективного положения его конкурентам не за счет честной конкурентной борьбы, а за счет реализации коррупционных действий. Таким образом, конкуренция на рынках не может получить благоприятного развития, когда «процветает» коррупция.

Среди факторов, ограничивающих развитие конкуренции, большое значение имеют «административные барьеры». Административные барьеры могут быть «входными» и «выходными» с рынка.

«Выходные» барьеры предполагают наличие ряда сложностей в процессе прекращения деятельности определенным участником рынка, выраженных в невозможности выйти с рынка без весомых экономических потерь. «Входные» барьеры предполагают наличие трудностей, встречающихся новому участнику рынка, в виде организационных, правовых, технологических, экономических сложностей, которые представляют собой препятствия, осложняющие появление на рынке «новичков», их возможность получить условия равнозначной конкуренции с уже действующими участниками рынка.

Особую роль в данном случае играют «входные» барьеры, сформированные органами власти в части регулирования региональной экономической ситуации (лицензирование, регистрация, налогообложение, предоставление грантов, субсидий и т.п.).

Административные барьеры классифицируются по определенным характеристикам, указанным на рис. 5.

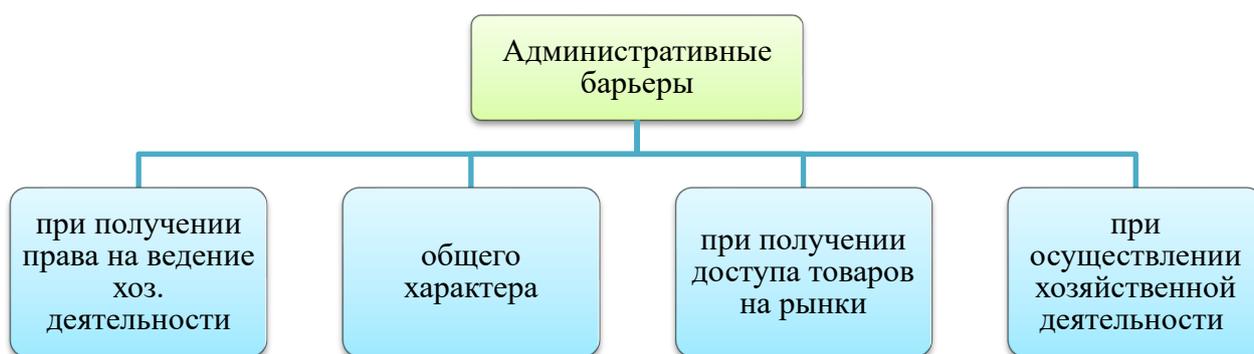


Рис. 5. Классификация административных барьеров

Административные барьеры:

- при получении права на хозяйственную деятельность: лицензирование, утверждение проектной документации, регистрация организаций, получение права на покупку помещения, доступ к кредитам и т.п.;

- общего характера - выражены в противоречивости текущего законодательства, нарушении правовых гарантий для субъектов хозяйствования;

- при получении доступа товаров на рынки: квотирование объемов закупок, сертификация, маркировка товаров, регистрация, экспертиза и т.п.

- при осуществлении деятельности: контрольно-надзорная деятельность, формы обязательной отчетности, инспекционная деятельность государственных органов и т.п.

Таким образом, административные барьеры формируют условия, где бизнес становится зависимым от власти, включая региональный и местный уровни.

¹² URL: www.risk-indexes.com

Сокращение административных барьеров — одно из главных направлений административной реформы. Отметим, что еще до данной реформы был принят Указ Президента РФ от 29 июня 1998 г. № 730 «О мерах по устранению административных барьеров при развитии предпринимательства»¹³. В нем были сформулированы главные задачи органов государственной власти в РФ при проведении государственной политики развития предпринимательства:

- снижение числа административных барьеров в предпринимательской деятельности;
- сокращение числа государственных органов, функционирующих в сфере лицензирования бизнеса, и регламентирование этой деятельности вышестоящими органами власти;
- точное распределение функций по лицензированию, контролю и государственному регулированию между различными органами власти.

В целях развития конкуренции на региональных рынках в субъектах РФ проводится специальный «Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности»¹⁴. Данный мониторинг представляет собой совокупность мнений бизнесменов, ведущих деятельность на территории конкретных субъектов РФ, относительно роли органов власти в осуществлении предпринимательства на региональных рынках, а также возникающих препятствий в виде административных барьеров. Таким образом, контролируется наличие административных барьеров в регионах РФ.

При существовании административных барьеров деятельность бизнеса может оказаться «заблокированной» различного рода трудностями, начиная от осложненного процесса получения необходимых лицензий, заканчивая чрезмерно высокими налогами. Когда административные барьеры начинают оказывать давление на представителей бизнеса, конкурентоспособность последних снижается, вместе с чем, под угрозой может оказаться и уровень конкуренции в регионе.

Третьим фактором, ограничивающим развитие конкуренции, обозначим *неправомерные действия хозяйствующих субъектов*, к которым можно отнести реализацию ими мер недобросовестной конкуренции:

- путем дискредитации (распространения ложных, неточных или искаженных сведений);
- путем введения в заблуждение, путем некорректного сравнения;
- связанную с приобретением и использованием исключительного права на средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товаров, работ или услуг;
- связанную с использованием результатов интеллектуальной деятельности;
- связанную с созданием смешения;
- связанную с незаконным получением, использованием, разглашением информации, составляющей коммерческую или иную охраняемую законом тайну и пр.

На указанные выше действия распространяются запреты Федерального закона «О защите конкуренции»¹⁵.

На рисунке 6 представлены доли выполненных предупреждений и решений о наличии нарушения за 2016г. –2019г. по данным ФАС.

¹³ Указ Президента РФ от 29 июня 1998 г. № 730 «О мерах по устранению административных барьеров при развитии предпринимательства» // URL: www.consultant.ru

¹⁴ «Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности» // URL: www.dereconom.admhmao.ru/upload/iblock/ac4/Monitoring...

¹⁵ Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ // URL: www.consultant.ru

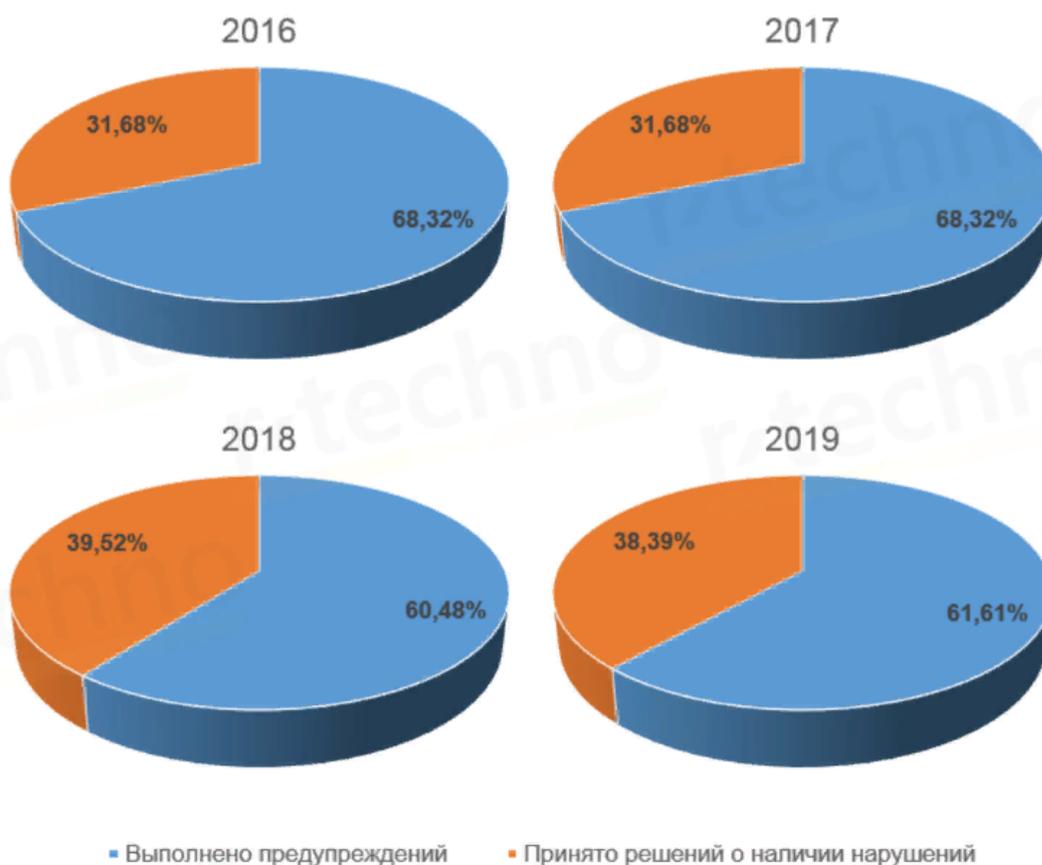


Рисунок 6 - Доли выполненных предупреждений и решений о наличии нарушения за 2016г. – 2019г. по данным ФАС¹⁶

Резкое увеличение количества принятых решений о наличии нарушения в области недобросовестной конкуренции в 2018-2019 годах главным образом обусловлено расширением перечня оснований, по которым могут выдаваться предупреждения о прекращении действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства.

К неправомерным действиям хозяйствующих субъектов можно также отнести действия, приводящие к монополизации (злоупотребление доминирующим положением, определенные соглашения между участниками рынка). Такого рода деятельность пресекается с помощью антимонопольного законодательства, в рамках которого устанавливаются запреты на определенные согласованные действия хозяйствующих субъектов, приводящие к ограничению конкуренцию.

На следующем рисунке 7 представлена динамика статистики по видам нарушений за 2018г. – 2019г. (по данным ФАС указан % подтверждённых нарушений по отношению к общему кол-ву заявлений о нарушениях).

¹⁶ Недобросовестная конкуренция в России 2015-2020 Дата подготовки отчета: 06.11.2020г. Р-Техно ООО Москва, 2020 г.

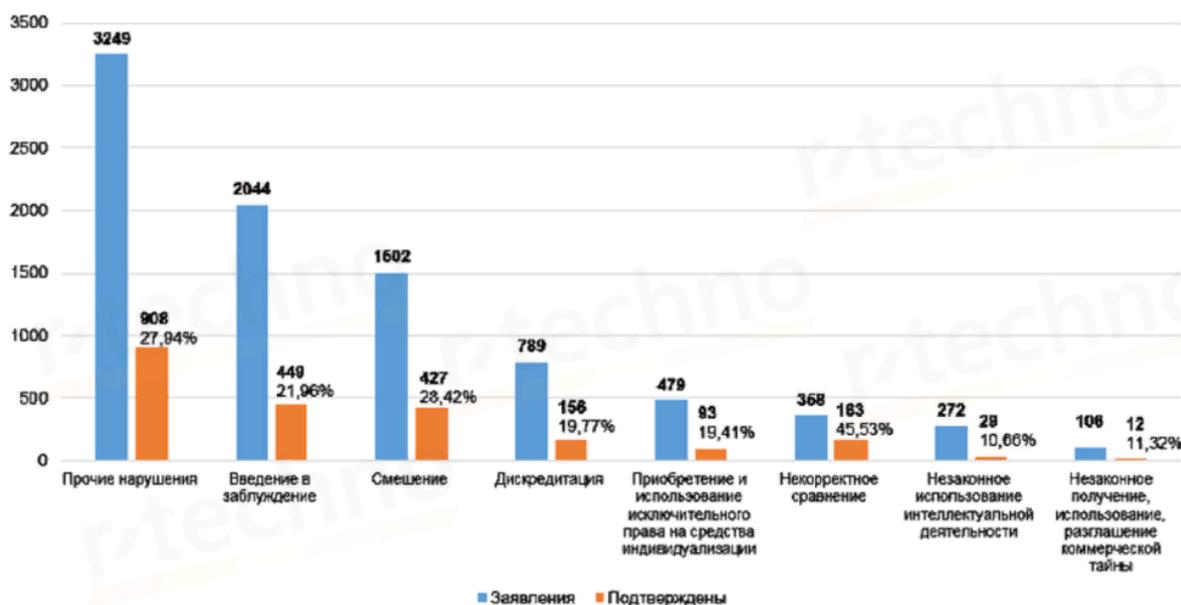


Рис.7. Статистика по видам нарушений за 2018г. – 2019г. (по данным ФАС указан % подтверждённых нарушений по отношению к общему кол-ву заявлений о нарушениях)¹⁷

Далее на рис.8 представлена Динамика изменения количества подтверждённых нарушений за 2018г.-2019г. по видам (по данным ФАС указано, на сколько % уменьшилось значение по сравнению с предыдущим годом).

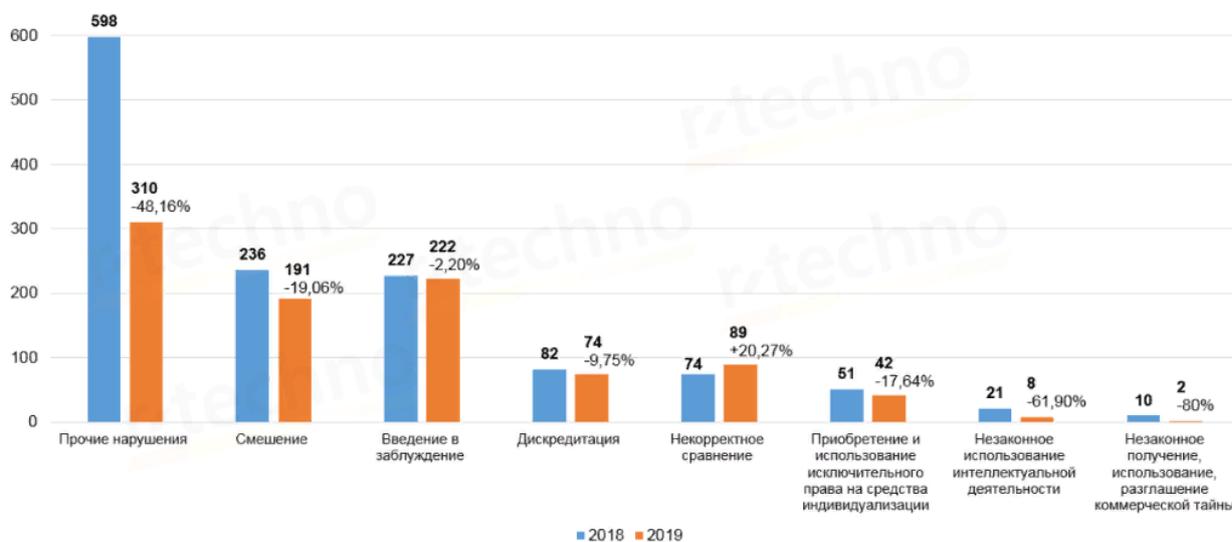


Рис.8. Динамика изменения количества подтверждённых нарушений за 2018г.-2019г. по видам (по данным ФАС указано на сколько % уменьшилось значение по сравнению с предыдущим годом)¹⁸

Несмотря на то, что количество заявлений по всем видам нарушений в сфере недобросовестной конкуренции в 2019г. выросло, число подтверждённых ФАС случаев, наоборот, уменьшилось. Выросло количество только по некорректному сравнению (ст. 14.3 закона «О защите конкуренции»).

¹⁷ Недобросовестная конкуренция в России 2015-2020 Дата подготовки отчета: 06.11.2020г. Р-Техно ООО Москва, 2020 г.

¹⁸ Недобросовестная конкуренция в России 2015-2020 Дата подготовки отчета: 06.11.2020г. Р-Техно ООО Москва, 2020 г.

Следующий фактор, ограничивающий конкуренцию, - *закрытая система доступа к ограниченным ресурсам*. В данном случае подразумевается наличие естественной монополии на конкретных рынках, имеющей доступ к ограниченным ресурсам.

Естественные монополии функционируют в наиболее значимых с точки зрения общества сферах. Они имеют огромную социальную значимость, оказывая воздействие на благосостояние граждан и общества в целом. С точки зрения выполняемых ими функций естественные монополии производят важную для общества продукцию.

К отраслям естественной монополии в соответствии со статьей 4 Федерального закона № 147-ФЗ относятся¹⁹:

- транспортировка нефти и нефтепродуктов по магистральным трубопроводам;
- транспортировка газа по трубопроводам;
- железнодорожные перевозки;
- услуги в транспортных терминалах, портах и аэропортах;
- услуги общедоступной электросвязи и общедоступной почтовой связи;
- услуги по передаче электрической энергии;
- услуги по передаче тепловой энергии;
- услуги по использованию инфраструктуры внутренних водных путей;
- водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных системы, систем коммунальной инфраструктуры и др.

Особенность представленных отраслей состоит в крупномасштабности производства и в большой капиталоемкости, что требует значительного первоначального капитала для вступления в отрасли новых конкурентов. Это ограждает рынок услуг и продукции естественных монополий от потенциальных конкурентов.

В таблице 1 представлен оборот организаций по сферам естественных монополий по РФ по результатам на 01.01.2022 года.

Таблица 1 - Оборот естественных монополий по РФ, в тыс. руб. ²⁰

Наименование отрасли	Оборот, тыс.руб.
Транспортировка нефти и нефтепродуктов по магистральным трубопроводам	1593449357
Транспортировка газа по трубопроводам	5639619529
Услуги по передаче электрической (тепловой) энергии	15680592306
Железнодорожные перевозки	2480951645
Услуги портов (речной и морской транспорт) и услуги транспортных терминалов	1505635501
Услуги аэропортов	298564641
Услуги общедоступной почтовой связи	159305644
Услуги общедоступной электросвязи	862801425
Услуги по использованию инфраструктуры внутренних водных путей	1505635501
Услуги по оперативно-диспетчерскому управлению в электроэнергетике	37028130
Захоронение радиоактивных отходов	707257
Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	4417819071
Ледокольная проводка судов, ледовая лоцманская проводка судов в акватории Северного морского пути	54182138

По данным таблицы 1 видим, что субъекты естественных монополий в РФ представляют собой крупные предприятия с годовым оборотом средств на сумму не менее 707 млн. руб.

Наличие естественных монополий блокирует доступ предприятий в определенные отрасли, в которых могла бы развиваться конкуренция. Таким образом, происходит

¹⁹ Федеральный закон "О естественных монополиях" от 17.08.1995 N 147-ФЗ (последняя редакция) 17 августа 1995 года N 147-ФЗ // URL: www.consultant.ru

²⁰ Официальный сайт Росстата // URL: www.rosstat.gov.ru

ограничение конкуренции. Но данное обстоятельство необходимо для непрерывного и гарантированного обеспечения населения ресурсами, вырабатываемыми естественными монополиями на их рынках, поскольку от этих ресурсов зависит благосостояние граждан.

Вмешательство органов власти в хозяйственную деятельность – также один из факторов, рассмотренных в данной работе в качестве ограничивающих конкуренцию.

Статьей 34 Конституции РФ²¹ определено, что каждый гражданин имеет право свободно использовать свои способности и имущество для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности. Статья 8 Конституции РФ говорит о единстве экономического пространства, свободном перемещении товаров, услуг и финансовых средств, поддержке конкуренции, свободе экономической деятельности.

При этом государство может оказывать влияние на экономику страны в соответствии с определенными функциями:

1) формирование правовой основы для функционирования экономики путем разработки законов, регулирующих предпринимательскую деятельность, определения прав и обязанностей граждан;

2) стабилизация экономики путем реализации бюджета на налоговую и кредитно-денежную политику для предотвращения спада производства, сглаживания инфляции, снижения безработицы, поддержание стабильного уровня цен и национальной валюты;

3) антимонопольное регулирование – в целях предотвращения последствий несовершенной конкуренции государство на основе антимонопольного законодательства реализует меры государственного регулирования, устанавливая контроль над ценами, прибегая к разделению больших фирм, препятствуя их слиянию;

4) социально ориентированное распределение ресурсов путем организации производства товаров и услуг, создания условий для сельского хозяйства, связи, транспорта, науки. С помощью системы налогов и субсидий государство может воздействовать на производство общественных благ и услуг;

5) формирование программы образования и здравоохранения;

6) обеспечение социальной защиты и социальной гарантии путем гарантии минимальной заработной платы, пенсий, пособия по безработице, помощи малоимущим.

В реальной практике все перечисленные функции взаимосвязаны и действуют в комплексе.

На данный момент в законодательстве РФ нет четких ограничений, в рамках которых государство может вмешиваться в экономическую деятельность, реализуя указанные выше функции, поэтому есть вероятность возникновения случаев, где органы власти превышают свои полномочия, ограничивая конкуренцию. Например, за счет предоставления конкретному участнику рынка более благоприятных условий, чем остальным, за получение в ответ материальных благ.

В рамках «Мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности»²², проводящегося в регионах РФ, также выявляется мнение бизнесменов о характере вмешательства органов власти в предпринимательство: органы власти помогают своими действиями, органы власти в чем-то помогают, а в чем-то и мешают, органы власти ничего не предпринимают, органы власти мешают бизнесу своими действиями.

²¹ "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020). Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 1 июля 2020 года // URL: www.consultant.ru

²² «Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности» // URL: www.depeconom.admhmao.ru/upload/iblock/ac4/Monitoring...

Поэтому вмешательство государства в предпринимательство можно считать фактором, оказывающим негативное воздействие на условия для развития конкуренции, поскольку законодательством не установлены четкие границы данного вмешательства, а бизнесмены говорят о том, что власти могут препятствовать их деятельности.

Таким образом, наряду с постоянной деятельностью государства в направлении разработки и внедрения инструментов, стимулирующих конкуренцию, развиваются и факторы, ограничивающие ее развитие на определенных территориях (коррупция, административные барьеры и др.). Чем выше уровень таких факторов, тем менее благоприятные условия складываются для развития конкурентной среды, так как бизнесмены видят барьеры, которые им сложно или даже невозможно преодолеть, и отказываются от ведения деятельности в таких условиях. Роль государства в устранении или ослаблении ограничивающих факторов сводится, как правило, к нормативно-правовому регулированию.

Заключение

Развитие конкуренции – актуальный вопрос для регионов и страны в целом, поскольку развитая конкурентная среда стимулирует развитие бизнеса на разработку инновационных идей, повышение качества предлагаемого продукта в целях поддержания своей конкурентоспособности на рынке. Перечисленные аспекты положительно сказываются на качестве жизни населения. Поэтому конкуренция на региональных рынках нуждается в постоянной поддержке и развитии.

На развитие конкурентной среды в РФ оказывают влияние условия ведения бизнеса — чем они благоприятнее, тем больше предпринимателей они могут привлечь. Поэтому формирование благоприятных условий для ведения предпринимательства путем оказания различного рода поддержки субъектам бизнеса способствует развитию конкуренции.

Нормативно-правовая база поддержки конкуренции в РФ сформирована на двух уровнях: федеральном и региональном. На региональном уровне при осуществлении поддержки особое внимание уделяется приоритетным и социально значимым рынкам.

Наряду с внедрением органами власти новых инструментов поддержки конкуренции формируются и факторы, оказывающие негативное воздействие на ее развитие (коррупция, административные барьеры и др.). Формирование таких факторов находится под нормативно-правовым регулированием государства.

Поскольку осуществлению поддержки развитию конкуренции государство уделяет много внимания, ежегодно создавая новые инструменты, необходимые для улучшения состояния конкурентной среды на рынках, формируя другие инструменты, осуществляющие контроль за внедрением первых, логично предположить, что проблема развития конкуренции различными путями существует, и над ее решением необходимо постоянно работать.

Список используемых источников:

1. Гравшина, И. Н. Механизм использования и значение технопарков в региональном экономическом развитии / И. Н. Гравшина, В. Г. Калинин, О. И. Швайка. – Москва : Московский университет им. С.Ю. Витте, 2023. – 160 с. – ISBN 978-5-9580-0658-8.

2. Данилова, Д. Н. Совершенствование социальной политики предприятия в современных условиях / Д. Н. Данилова // Устойчивое развитие: исследования, инновации, трансформация : Материалы XVIII Международного конгресса с элементами научной школы для молодых ученых. В 2-х томах, Москва, 08–09 апреля 2022 года / Отв. редакторы выпуска: А.В. Семёнов, П.Н. Кравченко. Том 2. – Москва: Московский университет им. С.Ю. Витте, 2022. – С. 177-183.

3. Кипарисова, А. Р. Особенности менеджмента организации в эпоху цифровизации / А. Р. Кипарисова, О. И. Швайка // Современные технологии в науке и образовании - СТНО-2021 : Сборник трудов IV Международного научно-технического форума: в 10 т., Рязань, 03–

05 марта 2021 года. Том 7. – Рязань: РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.Ф.УТКИНА, 2021. – С. 51-56.

4. Комаров, И. Р. Венчурное инвестирование и его роль в жизни общества и экономики / И. Р. Комаров // Инициативы молодых - науке и производству : Сборник статей IV Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых и студентов, Пенза, 30 ноября 2022 года / Под научной редакцией А.В. Носова. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2022. – С. 236-242.

5. Лачевский, А. А. Проблемы функционирования объектов производственной инфраструктуры и пути их решения / А. А. Лачевский // Менеджмент в социальных и экономических системах : сборник статей XIV Международной научно-практической конференции, Пенза, 16–17 декабря 2022 года. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2022. – С. 112-117.

6. Топорков, С. А. Влияние западных санкций на экономику РФ / С. А. Топорков // Общество, экономика, управление, право: вызовы современности и перспективы развития : МАТЕРИАЛЫ VIII МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ, Рязань, 28 апреля 2022 года. – Москва: Московский университет им. С.Ю. Витте, 2022. – С. 172-180.

7. Швайка, О. И. Маркетинг территории как инструмент формирования территориального кластера / О. И. Швайка // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2023. – № 1(61). – С. 112-122. – DOI 10.26456/2219-1453/2023.1.112-122.

8. Швайка, О. И. Реализация кластерной концепции на примере Рязанской области / О. И. Швайка, Т. И. Шулепина // Актуальные проблемы развития экономики и управления в условиях новой реальности : Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Москва, 22 февраля 2023 года. – Москва: Московский университет им. С.Ю. Витте, 2023. – С. 605-614.

9. Швайка, О. И. Современное состояние и направления развития финансового менеджмента в России / О. И. Швайка // Проблемы устойчивого экономического развития в системе управления организацией, предприятием, учреждением уголовно-исполнительной системы : Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, Рязань, 28 апреля 2022 года. – Рязань: Редакционно-издательский отдел Академии ФСИН России, 2023. – С. 175-182.

10. Швайка, О. И. Цифровизация права и экономики в России и за рубежом: эволюция и тенденции развития / О. И. Швайка // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2022. – № 4(43). – С. 17-29. – DOI 10.21777/2587-554X-2022-4-17-29.