

*Шибаршина О.Ю.*

*к.с.н., доцент,*

*заместитель заведующего кафедрой бизнеса и управления*

*Филиал Московского университета имени С.Ю. Витте» в г. Рязани,*

*г. Рязань, Россия*

**Shibarshina O.Yu.**

**Ph.D. (Sociological), Associate Professor,**

**Deputy Head of the Department of Business and Management**

**Ryazan branch of the "Moscow Witte University",**

**Ryazan, Russian Federation,**

**e-mail: oshibarshina@mail.ru**

**СУЩНОСТНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ  
В КОНТЕКСТЕ ТЕОРИИ ПОКОЛЕНИЙ**

**ESSENTIAL CHARACTERISTICS OF MODERN YOUTH IN THE  
CONTEXT OF THE THEORY OF GENERATIONS**

**Аннотация.** Молодежь играет важную роль в обществе, и понимание ее особенностей и характеристик является ключевым для разработки соответствующих политик, программ и стратегий. Современная молодежь сталкивается уникальными вызовами и проблемами, такими как изменение климата, развитие информационно-коммуникационных технологий и искусственного интеллекта, экономическая нестабильность, политические конфликты и т. д. Исследование этих аспектов помогает понять, как молодежь реагирует на такие вызовы, какие стратегии они используют для достижения своих целей. В данной статье проводится анализ характеристик современной молодежи в контексте теории поколений. Исследование сущностных характеристик современной молодежи помогает понять, какие

факторы и влияния формируют их ценности, поведение, отношения и предпочтения.

**Ключевые слова:** молодежь, молодые люди, поколение Y, поколение Z, «миленеумы».

**Annotation.** Young people play an important role in society, and understanding their characteristics and characteristics is key to developing appropriate policies, programs and strategies. Modern youth faces unique challenges and problems, such as climate change, the development of information and communication technologies and artificial intelligence, economic instability, political conflicts, etc. The study of these aspects helps to understand how young people respond to such challenges, what strategies they use to achieve their goals. This article analyzes the characteristics of modern youth in the context of the theory of generations. The study of the essential characteristics of modern youth helps to understand what factors and influences shape their values, behavior, attitudes and preferences.

**Keywords:** youth, young people, generation Y, generation Z, "mileneums".

Молодежь - это наиболее динамично развивающаяся социальная группа, к какой бы стране, культуре и религии она не относилась. Молодые люди, впитывающие и усваивающие культурные образцы, стереотипы, ценности и основы поведения, являются преемниками старшего поколения, поведение которых представляет для них объект наблюдения и подражания. Одновременно с этим можно сказать, что молодежь автономна. Ей свойственны такие качества, как идентификация, обособление, конформизм, отрицание общепринятых норм, нигилизм, противоречивые поступки и др. [2].

Одним из первых понятие «молодежь» в 1968 году определил советский социолог и автор учебного пособия «Социология молодежи» В.Т. Лисовский. Он описывал ее следующим образом: «Молодежь – поколение

людей, проходящих стадию социализации, усваивающих, а в более зрелом возрасте уже усвоивших, образовательные, профессиональные, культурные и другие социальные функции; в зависимости от конкретных условий возрастные критерии молодежи могут колебаться от 16 до 30 лет» [6].

В соответствии с современным российским законодательством молодежью считается социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 35 лет, имеющих гражданство РФ [1].

В социологических исследованиях отечественные ученые и авторы выделяют три особенности молодого поколения:

1. молодежь независима в своих целях и интересах;
2. молодые люди - это фундамент для восстановления страны экономического и духовный аспекты;
3. благодаря своим уникальным взглядам на мир, молодежь способна менять жизненные ориентиры российского общества [5].

В 2021 Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) провел исследование, в котором выяснил, какие качества в наибольшей степени характерны для современной российской молодежи.

Как оказалось, тот набор качеств, который был присущ современной российской молодежи на протяжении последних пяти лет, остается актуальным и по сей день. Так, среди россиян молодежь по-прежнему является наиболее общительной (67% в 2021 г. и 72% в 2016 г.) и ориентированной на материальные ценности частью населения страны (82% в 2021 г. и 75% в 2016 г.).

Почти половина опрошенных придерживается мнения, что молодым людям свойственны такие качества, как активность (48%), открытость и дружелюбие (47%) [7].

Для более полного представления о ценностях современной молодежи обратимся к одному из популярных социологических направлений «Теории поколений». В основе данной теории лежат различия ценностных установок у людей, которые выросли в разные исторические периоды.

Поскольку ценности формируются не только в результате воспитания индивида в семье, но и под воздействием внешних факторов, данная теория берет во внимание все факторы, так или иначе участвующие в формировании ценностей: социальные, экономические, политические и технологические.

В соответствии с теорией поколений на данный момент молодежью в Российской Федерации считаются представители двух поколений: поколение Y или «милениумы» (д.р.1984-2000 гг.) и поколение Z (д.р. с 2000 г.).

Для первой группы людей ключевыми событиями, предопределившими ход их дальнейшего поведения, стали различного рода потрясения, такие как распад СССР, теракты и военные конфликты, развитие цифровых и Интернет-технологий, разнообразие брендов и т.д.

В этой связи «милениумы» ощущают недолговечность, страх перед будущим, неизвестность, чувство скоротечности и суетности происходящего.

Из-за подобных чувств и сопровождающих их эмоций, «миллениумы» могут принимать резкие и импульсивные решения, поскольку, по их мнению, другой возможности может попросту не быть. Такое «быстротечное» состояние перенеслось и на этапы взросления, «миллениумы» стремятся быстрее потреблять и быстрее достигать высоких профессиональных и личных результатов [3].

Благодаря развитию Интернета и соответствующих технологий, большинство социальных связей «миллениумов» перешло в виртуальный мир.

Социальные сети стали приемлемой альтернативой реального общения, не требующих дополнительных усилий. В этой связи представители данного поколения переносят манеру общения из сети Интернет в реальность, что, естественно, сказывается на качестве социальных взаимодействий (боязнь близости, сложность в общении с реальными людьми) [4].

Поколение Z - уникальное и неповторимое по своей природе социальное явление. Оно отличается от поколений своих родителей и прародителя. В силу совершенно иных условий развития и социализации,

поколение молодых людей получает от жизни гораздо большей благ, чем их сверстники из прошлого.

Представители поколения Z легко обучаемы и способны быстро проанализировать и отсортировать информацию, а также мгновенно переключаться между выполняемыми задачами.

Институт социологии РАН провел опрос среди молодых людей России и выяснил, что современная тенденция в формировании ценностно-нравственных ценностей находится достаточно в тревожном состоянии.

Более половины опрошенных - студенты от 18 до 25 лет, составившие 58% респондентов, которые способны поступиться собственными моральными принципами ради достижения значимого успеха [8].

Они аргументируют тем, что современный мир жесток, и необходимо проявлять железную волю и «идти по головам», чтобы остаться на плаву и не свернуть с намеченного пути.

Изменения коснулись и такой морально-этической ценности, как ответственность. Молодые люди Поколения Z стремятся как можно чаще избегать ответственности. К примеру, молодежь делает выбор в пользу работы с высокой заработной платой, но с минимальным уровнем ответственности. У представителей молодого поколения в наибольшей степени выражено стремление к неоправданному риску и недооценке негативных последствий в пользу получения сиюминутных удовольствий. В этой связи у Поколения Z популяризированы экстремальные виды развлечений и опасные формы времяпрепровождения.

Таким образом, на формирование сущностных характеристик обоих поколений наибольшее влияние оказало развитие информационных технологий и сети Интернет, что существенно отличает их опыт от предыдущих поколений. Они имеют доступ к огромному объему информации, социальным сетям и новым формам коммуникации. Это может повлиять на способность критически мыслить, общаться и взаимодействовать другими людьми.

### **Библиографический список.**

1. Федеральный закон "О молодежной политике в Российской Федерации" от 30.12.2020 N 489-ФЗ (последняя редакция)
2. Афанасьева Ю.С., Кострова Ю.Б. Социологический портрет современного студента // Образование и проблемы развития общества. – 2023. – № 1(22). – С. 124-129.
3. Кострова Ю.Б. Проблемы развития человеческого потенциала в России и за рубежом // Научные труды Московского университета имени С.Ю. Витте. – Москва : МУ им. С.Ю. Витте, 2020. – С. 53-63.
4. Кострова Ю.Б. Социально-экономические последствия развития цифровых технологий // Актуальные проблемы современной науки и производства : Материалы VI Всероссийской научно-технической конференции. – Рязань: ИП Коняхин Александр Викторович, 2021. – С. 404-409.
5. Социальная и профессиональная адаптация молодежи: монография / Ю.С. Афанасьева, Ю.Б. Кострова, И.В. Саттарова, О.Ю. Шибаршина / Под общ. ред. Ю.Б. Костровой. – М.: изд. «МУ им. С.Ю. Витте», 2022. – 223 с.
6. Социология молодежи: Учебник / под ред. проф. В.Т.Лисовского. — СПб: Изд-во С. –Петербургского университета, 1996. - 460 с.
7. Интернет-сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) [Электронный ресурс] // Режим доступа <https://wciom.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.
8. Интернет-сайт Института социологии РАН [Электронный ресурс] // Режим доступа <https://www.isras.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.