

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В СФЕРЕ РЕСЕЙЛА

Кузнецова Илона Алексеевна,

Леонова Анастасия Алексеевна

Студенты 3 курса Финансового университета при Правительстве РФ,

Россия, г. Москва

E-mail: aleon1811@yandex.ru

Научный руководитель:

Гурнак А. В.

к.э.н., доцент Департамента налогов и налогового администрирования ФУ

при Правительстве Российской Федерации

CURRENT PROBLEMS OF TAXATION IN THE SPHERE OF RESALE

Kuznetsova Iлона Alekseevna,

Leonova Anastasiya Alekseevna

3th year students of the Financial University under the Government of the Russian

Federation,

Moscow, Russia

E-mail: aleon1811@yandex.ru

Research supervisor:

Gurnak A.V.

PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Taxes and Tax

Administration of the Federal state University

under the Government of the Russian Federation

АННОТАЦИЯ

В статье раскрывается понятие ресейла, как процесса теневой экономики, способствующего получению необлагаемого крупного дохода физическими лицами, а также выявлены особенности налогообложения

данной сферы деятельности и сформирована специфика его участников. Актуальность данной темы обусловлена возросшей ролью рынка перепродаж и его модернизацией в области технического аспекте. Стоит также отметить, что изменился возрастной порог участников ресейла и ценовой сегмент продукции, участвующей в нем, что задает новые условия для регулирования данной сферы. В статье рассмотрена история данного процесса в России, основанная не только на развитии философии осознанного потребления, но и на желании быстрого обогащения. На основе анализа зарубежного контроля за процессом ресейла были даны рекомендации по контролю ресейла и выведению данной сферы из теневого сектора российской экономики.

ABSTRACT

The article reveals the concept of resale as a process of the shadow economy, which contributes to the receipt of non-taxable large income by individuals, as well as the features of taxation of this field of activity and the specifics of its participants are formed. The relevance of this topic is due to the increased role of the resale market and its modernization in the technical aspect. It is also worth noting that the age threshold for resale participants and the price segment of products participating in it have changed, which sets new conditions for regulating this area. The article discusses the history of this process in Russia, based not only on the development of the philosophy of conscious consumption, but also on the desire to get rich quick. Based on the analysis of foreign control over the resale process, recommendations were given to control resale and to remove this area from the shadow sector of the Russian economy.

Ключевые слова: ресейл, ресейлер, рафл, налог при продаже вещей, ресейл-площадка, эксклюзивные вещи, теневой сектор, НДФЛ, маркетплейс.

Key words: resale, reseller, raffle, tax on the sale of items, resale platform, exclusive items, shadow sector, personal income tax, marketplace.

Понятие «ресейл» заимствовано из английского языка. В русской интерпретации, ресейл (от англ. to resell — перепродавать) — это деятельность лица по извлечению прибыли в результате операций покупки товара по одной цене и продажи этого товара по более высокой цене.¹ Рынок ресейла включает перепродажу следующих товаров: предметы гардероба, электроника, товары для дома и т. п. По данным отчета аналитической компании GlobalData, объем мирового рынка ресейла в ближайшие четыре года увеличится до 77 млрд. долларов. Основу данного роста составляет не только набирающая популярность философия осознанного потребления, которая диктует необходимость перепродажи вещей с целью заботы об окружающей среде, но и возможность получения крупного необлагаемого дохода путём увеличения стоимости продаваемых вещей.

Современный рынок ресейла в большей степени нацелен на перепродажу одежды и обуви (рис. 1).

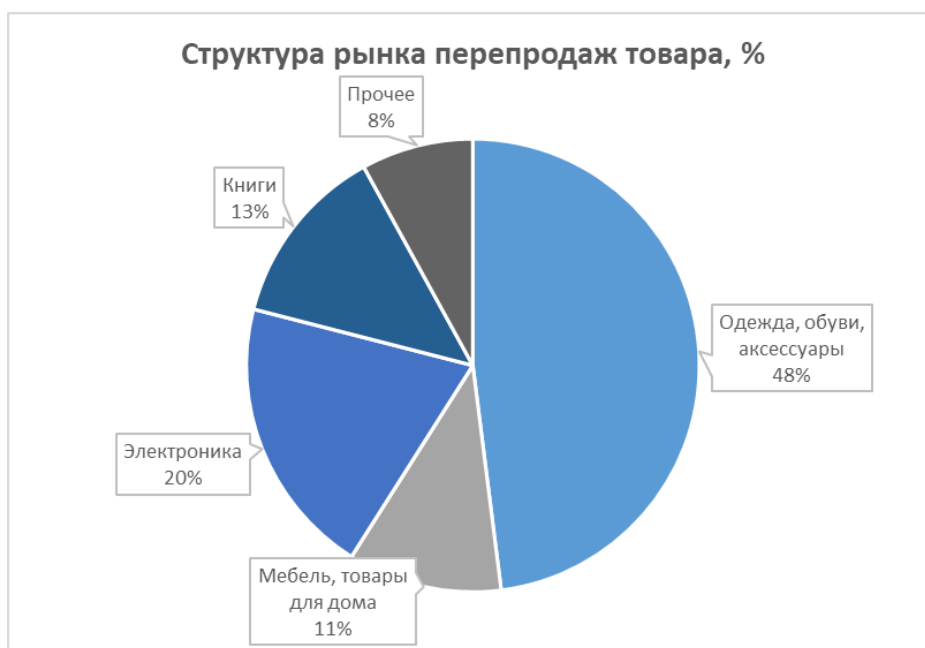


Рисунок 1. Структура рынка перепродажи товаров²

¹ Cambridge Business English Dictionary: Free English Dictionary and Thesaurus. [Электронный ресурс]. URL: <https://dictionary.cambridge.org/ru/%D1%81%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80%D1%8C/%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9/resale>

² Источник: составлено авторами по данным Отчетов 2018–2021 г. г. ресейл-площадок “Трейд Ап”, “TheRealReal” и “Poshmark”.

Основные показатели статистики ресейла в процентном соотношении показывают существенную долю перепродажи одежды, обуви и аксессуаров — 48% в общей структуре рынка. Остальные позиции составляют менее 20% каждый, от общего объема перепродаж товаров. Основу перепродаж составляет личная одежда и обувь.

Востребованность перепродажи предметов гардероба объясняется прежде всего возможностью многократного увеличения их стоимости при продаже в силу их лимитированности или эксклюзивности, в то время как остальные категории при продаже часто уменьшаются в цене. По данным ресейл-площадки The RealReal, наценка на лимитированные брендовые вещи может достигать 5340%, наиболее частая наценка колеблется в пределах от 900% до 1500%.

Ресейлер представляет собой физическое лицо, которое покупает преимущественно лимитированные вещи у брендов с целью дальнейшей перепродажи и как следствие получения прибыли. Он выступает посредником между производителем и клиентом, что делает его схожим с дистрибьютером, однако главное их отличие состоит в том, что ресейлер не может осуществлять связь с производителем, а также не имеет собственного склада.

Современный ресейл предполагает участие в рафлах - розыгрышах права на покупку вещи или пары обуви. Введение данной меры было предпринято с целью организации цивилизованной и централизованной продажи лимитированных вещей, а также с целью ограничения действий ресейлеров на рынке товаров класса люкс. Однако на сегодняшний день данная мера не является эффективной по причине существования коррупционных схем в брендовых магазинах, проводящих рафлы, а также слабой технической базой, позволяющей взламывать сайты проведения рафлов.

Сбыт товара ресейлерами осуществляется посредством использования ресейл-платформ, или ресейл-площадок, которые представляют собой сайт, где пользователь может разместить объявление о продаже своей вещи.

Стоимость товара устанавливает продавец, на некоторых площадках взимается комиссия за размещения объявления, гарантию безопасности сделок или за проверку товара на оригинальность. Например, ресейл-площадка Grailed взимает 9% комиссии с продавца, сверх этого \$2,9 + 30 центов взимает платежная система PayPal за переводы внутри страны и 4.4% + 30 центов за международные переводы (все денежные операции в Grailed идут через PayPal). Среди наиболее известных российских ресейл-площадок стоит отметить “Themarket”, “Federation”, “Авито”. В большинстве зарубежных официальных ресейл-площадок ценообразование построено на рыночном механизме, не позволяющем продавцу делать большую наценку на эксклюзивность своего товара. Во избежание данного ограничения ресейлеры переходят с официальных площадок в социальные сети, где через объявления о продаже они способны осуществлять любую наценку на свой товар, что позволяет им получить неофициальный доход.

В России ресейл начал набирать свою популярность с 2015–2016 годов, когда рядом с московским магазином Brandshop появились очереди людей, желающих приобрести кроссовки Yeezy от Канье Уэста. Перепродажа данной пары обуви позволяла получить доход, превышающий стартовую цену в 3,5 раза. Доступная бизнес-модель ресейла вовлекает в данный процесс лиц не достигших 18 лет, поскольку позволяет получить крупный доход за короткий промежуток времени.

На сегодняшний день средний заработок ресейлера варьируется в пределах 250–300 тыс. руб.

В соответствии с Налоговым Кодексом РФ, доход, полученный физическим лицом, подлежит налогообложению НДФЛ. В связи с определенной спецификой рынка ресейла доход образуется от продажи вещей. Обязанность по уплате НДФЛ, в этом случае, возникает при следующих обстоятельствах³:

³ Письмо Минфина от 6 августа 2020 г. № 03-04-06/69339 // КонсультантПлюс: справочно-правовая система [Офиц. сайт]. URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 03.06.2020).

- вещь находится в собственности менее 3-х лет.
- вещь продается по большей сумме, чем приобреталась.

Присутствует экономическая выгода.

- вещь стоит более 250 000 руб. и не находилась в личном пользовании.

Доход от продажи вещей, полученный в иных обстоятельствах, не подлежит налогообложению.⁴

Действующее законодательство не возлагает на электронные платформы и иной онлайн-площадки функции налоговых агентов. Данные онлайн-платформы уплачивать налог из средств пользователей не могут. Устанавливается, что исчисление и уплата налога осуществляется ресейлером самостоятельно на основании полученных сумм от продажи имущества-вещей. Этот факт закрепляется статьей 228 п. 1 пп. 2 НК РФ.

Продажа вещей предполагают самостоятельную деятельность, связанную с определённым риском и направленную на систематичное получение дохода. Ресейлерская деятельность имеет все признаки предпринимательской деятельности. Физические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность, по общему правилу должны регистрироваться в этом качестве в установленном законом порядке.

Несмотря на существующую нормативно-правовую базу, возникает проблема неучтенных доходов от перепродажи товаров и, как следствие, упущение налоговых поступлений. Контроль за деятельностью ресейлеров представляется сложным процессом из-за трудностей, связанных с отслеживанием денежных потоков между физическими лицами, основу которых составляют денежные переводы на банковские карты. В добавление, невозможность государства учитывать доходы от операций, возникающих на онлайн-платформах, развивает теневую сторону деятельности ресейлеров.

⁴ Никитин А. Ю. НДФЛ с продаж на Авито: фантастика или будущая реальность? // Главная книга. 2020. № 20. С. 80–84.

Требование к регулированию деятельности ресейлеров обуславливается общим объемом рынка ресейла. Из исследования РБК, объем рынка ресейла в России составил в 2020 году 97,6 млрд. руб., в 2021 году он оценивался в 110,6 млрд. руб.

В 2022 году объем рынка ресейла возрастет в разы. В связи с мировыми событиями, часть физических магазинов одежды, обуви и аксессуаров ограничили деятельность на территории Российской Федерации. Можно предвидеть увеличение продаж частного характера без уплаты соответствующего налога. Наличие возможности по ввозу брендовых товаров из-за рубежа для физических лиц и уход из России популярных марок одежды и обуви приводит к новому расцвету на рынке услуг перекупщиков. Отсутствие достаточно эффективных мер по контролю за оборотом увеличит теневой оборот ресейла.

Изначально культура ресейла получила широкое распространение на зарубежных рынках. Активное развитие сферы перепродажи одежды и обуви на онлайн-площадках относится к концу 90-х годов. В течение 30 лет механизмы контроля и отслеживания полученных доходов от операций, осуществляющих в электронной сети, совершенствовались. Мировая практика обозначила ряд эффективных мер по раскрытию теневых доходов и последующем их обложению налогом:

1. Законодательное установление обязанности ресейл-площадкам предоставлять информацию об обороте продаваемого товара продавцами, в случае превышения соответственной суммы.
2. Официальное подтверждение личности продавца для предупреждения создания нескольких учетных записей на онлайн-площадках.
3. Введение лицензий для ресейлеров. Имея разрешение реселлера, торговый посредник должен будет собирать налоги с продаж со своих клиентов, но освобождается от уплаты налогов с продаж при покупке товаров, предназначенных для перепродажи.

Утвержденные меры призваны сократить разницу между тем, что налогоплательщики должны, и тем, что они платят. Согласно отчету IRS за 2019 год, налоговый разрыв оценивается в 381 млрд. долларов в год.

На основе принятых мер зарубежными странами и культурных особенностей России предлагаются следующие действия по решению проблем налогообложения ресейлеров, уклоняющихся от уплаты соответствующего налога:

1. Включение в работу ресейл-площадок рыночного механизма определения цены, который будет построен на анализе рыночных цен и цен, предъявляемых продавцом. В случае, если данный механизм выявит существенную наценку на продаваемый товар, данные должны передаваться в ФНС РФ.

2. Ужесточение контроля за переводами денежных средств между физическими лицами путем запроса Центральным Банком РФ информацию обо всех p2p-транзакциях, в том числе персональные данные отправителей и получателей средств.

3. Запрет на торговлю физическими лицами, осуществляемую путем выставления объявлений в социальных сетях без регистрации в качестве индивидуального предпринимателя. Подобная мера обязывает социальные сети ввести модерацию личных страниц социальных сетей пользователей на предмет отсутствия объявлений о продаже.

4. Заключение договоров между покупателями (ресейлерами) и брендом о запрете перепродажи товара с целью получения прибыли.

5. Применение юридической практики зарубежных стран по вопросам регулирования сферы ресейла на территории России.

Данное явление как ресейл, несмотря на свою узкую направленность, приносит огромный доход заинтересованным людям, многие из которых предпочитают неофициальную продажу работе с официальными ресейл-площадками. «Легкие» большие деньги, зарабатываемые в данной сфере, не

находятся под контролем Налоговой службы, что создает пространство для существования различных налоговых мошеннических схем.

Проанализировав рынок ресейла, представляется целесообразным повысить эффективность налогового контроля за данной индустрией в силу масштабности денежных потоков.

Список использованных источников

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 26.03.2022) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/>
2. Письмо Минфина от 6 августа 2020 г. № 03-04-06/69339 // КонсультантПлюс: справочно-правовая система [Офиц. сайт]. URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 03.06.2020).
3. Никитин А. Ю. НДС с продаж на Авито: фантастика или будущая реальность? // Главная книга. 2020. № 20. С. 80–84.
4. Ряховский Д.И. Трансформация налогового контроля в современных условиях // Modern Economy Success. 2020. №2. С.246-255.
5. Малис Н.И., Грундел Л.П. Ряховский Д.И., Гурнак А.В. Эволюция налоговой политик России : моногр. М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2022, 274 с.
6. Cambridge Business English Dictionary: Free English Dictionary and Thesaurus. [Электронный ресурс]. URL: <https://dictionary.cambridge.org/ru/%D1%81%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80%D1%8C/%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9/resale>
7. The RealReal Announces First Quarter 2022 Results// [Электронный ресурс] – URL: <https://investor.therealreal.com/node/9336/pdf>