

Лисицына Ю. А.

Факультет налогов, аудита и бизнес-анализа

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Г. Москва

Аннотация. В работе рассматриваются факторы, влияющие на развитие мукомольной промышленности в условиях современной экономики. Автор проводит исследование мукомольной отрасли Российской Федерации, а также существующих на рынке тенденций. На основе данных бухгалтерской (финансовой) отчетности был проведен анализ эффективности экономического роста мукомольного предприятия – АО «Чувашхлебпродукт», выявлены перспективы развития, сформулированы рекомендации.

Ключевые слова: мукомольное предприятие, мукомольная промышленность, производство, финансовая устойчивость, ликвидность, рентабельность, экономический рост бизнеса.

Abstract. The article deals with the factors affecting the development of the milling industry in the modern economy. The author analyzes the milling industry of the Russian Federation, as well as current trends. Based on the data of the accounting statements, an analysis of the economic growth efficiency of the flour mill – АО «Chuvashkhlebprodukt» (Chuvashkhlebprodukt, JSC) was made, development prospects were identified, recommendations were made.

Keywords: flour mill, milling industry, production, financial stability, liquidity, profitability, economic growth.

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ УСТОЙЧИВОГО РОСТА ПРЕДПРИЯТИЙ МУКОМОЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

При помощи анализа имущественного потенциала организации появляется возможность объективной оценки ее финансового положения; определения факторов достигнутого состояния; оценки эффективности и обоснованности принимаемых управленческих решений; выявления и мобилизации текущих резервов; повышения эффективности всей финансово-хозяйственной деятельности.

Изучению проблемы устойчивого развития предприятий уделяется значительное внимание со стороны не только российского, но и международного сообщества. Руководители предприятий нуждаются в методической помощи при принятии управленческих решений и, прежде всего, при выборе стратегических направлений деятельности предприятия с учётом всех особенностей финансово-хозяйственной деятельности. Данными факторами обусловлена актуальность выбранной темы.

Целью исследования является изучение особенностей формирования, определение и интерпретация ключевых факторов устойчивого развития российских предприятий мукомольной отрасли.

В соответствии с поставленной целью были сформулированы следующие задачи:

1. Провести анализ структуры и динамики имущества предприятия, а также источников его образования;
2. Рассчитать и провести оценку коэффициентов финансовой устойчивости, ликвидности и рентабельности предприятия;
3. Выявить тенденции устойчивости экономического роста бизнеса, дать соответствующие рекомендации по улучшению ситуации на предприятии.

В качестве объекта исследования было выбрано АО «Чувашхлебпродукт».

Предметом исследования является финансовое положение хозяйствующего субъекта на современном этапе его развития.

Информационной основой для исследования является бухгалтерская (финансовая) отчетность АО «Чувашхлебпродукт» за 2015 – 2018 гг.

В данной работе был проведен анализ финансовой отчетности мукомольного предприятия АО «Чувашхлебпродукт»: выявлены изменения динамики и структуры имущества предприятия, а также его обязательств; были рассчитаны финансовые коэффициенты. Результаты исследования могут иметь практическое применение для дальнейшего развития предприятия.

На первом этапе был проведен анализ имущества АО «Чувашхлебпродукт», в ходе которого было выявлено следующее:

- На конец 2018 года имущество АО «Чувашхлебпродукт» практически в равных долях состоит из внеоборотных и оборотных активов (44 и 56% соответственно). Удельный вес показателей в течение исследуемого периода практически не менялся.

Далее был проведен анализ источников:

- На конец 2018 года обязательства АО «Чувашхлебпродукт» преимущественно состоят из собственных средств. Их удельный вес в стоимости источников – приблизительно 62%. В течение исследуемого периода наблюдается тенденция уменьшения заемного капитала наряду с увеличением собственного, что является показателем увеличения платежеспособности предприятия.

Таким образом, в стоимостном выражении итоговая стоимость имущества возросла на 33 958 тыс. руб. за счет увеличения стоимости оборотных активов и собственного капитала.

Для наиболее полного отражения состояния организации были рассчитаны коэффициенты финансовой устойчивости, приведенные в Таблице 1.

Таблица 1 – Расчет коэффициентов финансовой устойчивости АО «Чувашхлебпродукт»¹

Показатели	2015 г	2016 г	2017 г	2018 г
Коэффициент концентрации собственного капитала	0,58	0,58	0,63	0,62
Коэффициент концентрации заемного капитала	0,42	0,42	0,37	0,38
Коэффициент финансовой зависимости	1,71	1,71	1,60	1,61
Коэффициент текущей задолженности	0,42	0,42	0,37	0,38
Коэффициент устойчивого финансирования	0,58	0,58	0,63	0,62
Коэффициент финансовой независимости капитализированных источников	0,99	0,99	0,99	0,99
Коэффициент финансовой зависимости капитализированных источников	0,001	0,001	0,001	0,001
Коэффициент платежеспособности	1,40	1,40	1,67	1,65

Исходя из полученных финансовых коэффициентов, можно сделать вывод о том, что финансовая устойчивость предприятия повысилась:

- На предприятии постепенно увеличивается вес собственного капитала в валюте баланса и уменьшается доля заёмного.
- Сумма активов, приходящаяся на рубль собственных средств, уменьшается.
- Часть активов, сформированная за счет заемных ресурсов краткосрочного характера, уменьшается, а часть активов баланса, сформированная за счет устойчивых источников, возрастает.
- Постоянный высокий уровень финансовой независимости капитализированных свидетельствует о том, что АО «Чувашхлебпродукт» практически не зависит от заемных источников.
- Предприятие становится более платежеспособным, о чём свидетельствует коэффициент, равный на конец 2018 года 1,65.

При проведении факторного анализа было выявлено, что коэффициент устойчивости экономического роста значительно увеличился. Суммарное

¹ Составлено автором на основании данных бухгалтерской (финансовой) отчетности

влияние факторов составило 24,38%. В основном, это произошло за счет увеличения рентабельности продаж на 4,42 %, что способствовало повышению коэффициента устойчивости экономического роста на 19,58 %.

Кроме того, в части финансовой устойчивости был проведен анализ обеспеченности предприятия собственными оборотными средствами, приведенный в Таблице 2.

Таблица 2 – Анализ обеспеченности запасов источниками их формирования, тыс. руб.²

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
1.Обеспеченность собственными источниками формирования запасов	(202 748)	(206 935)	(134 486)	(180 999)
2.Обеспеченность долгосрочными и среднесрочными источниками	(202 289)	(206 477)	(134 034)	(180 585)
3.Обеспеченность общей величиной источников	80 339	86 947	114 292	88 078

На основе вышеприведенных данных был проведен анализ с использованием индикатора типа финансовой ситуации, в ходе которого был определен финансово-неустойчивый тип предприятия на протяжении всего анализируемого периода.

Помимо этого, были рассчитаны коэффициенты ликвидности, приведенные в Таблице 3.

Таблица 3 – Расчет коэффициентов ликвидности³

Коэффициент	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Коэффициент текущей ликвидности	1,29	1,31	1,41	1,48
Коэффициент критической ликвидности	0,28	0,30	0,46	0,33
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,02	0,04	0,13	0,05

Коэффициенты абсолютной и критической ликвидности ниже нормы – денежные средства и предстоящие поступления от текущей деятельности, а также краткосрочные финансовые вложения, быстро реализуемые в случае надобности, не смогут покрыть текущие долги.

² Составлено автором на основании данных бухгалтерской (финансовой) отчетности

³ Составлено автором на основании данных бухгалтерской (финансовой) отчетности

Коэффициент текущей ликвидности в пределах норматива. Предприятие сможет покрыть текущие обязательства только при условии погашения краткосрочной дебиторской задолженности и реализации имеющихся запасов.

В работе также был проведен анализ темпов роста в целях соблюдения «золотого правила экономики». Данные расчеты приведены в Таблице 4.

Таблица 4 – Оценка соблюдения требований «золотого правила экономики»⁴

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.	93 054	54 475	115 108
Темпы прироста прибыли, %	-	- 41,46	+111,30
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	1 675 157	1 510 544	1 694 592
Темпы прироста реализации, %	-	-9,83	+12,18
Капитал предприятия (валюта баланса), тыс. руб.	706 634	664 473	713 047
Темпы прироста капитала, %	-	-5,97	+7,31

В 2017 году «золотое правило экономики» не соблюдалось. Однако в 2018 году ситуация в организации поменялась. На предприятии соблюдается соотношение: темпы роста активов < темпы роста выручки < темпы роста прибыли. На предприятии наблюдается высокая рентабельность продаж.

В результате анализа финансовой отчетности АО «Чувашхлебпродукт» за период 2015-2018 гг., можно сделать следующие выводы:

1. На предприятии в период с 2015 по 2018 год, наблюдается рост итоговой стоимости имущества, на что значительно повлияло увеличение стоимости оборотных активов, что может свидетельствовать о расширении производственной деятельности, и собственного капитала, что является признаком увеличения платёжеспособности;

2. В 2018 году наблюдается сокращение показателей ликвидности;

3. Собственных оборотных средств не хватает для покрытия производственной деятельности (только с учетом заемного капитала).

⁴ Составлено автором на основании данных бухгалтерской (финансовой) отчетности

4. Финансовое состояние компании стабильно: индикатор типа финансовой устойчивости свидетельствует о неустойчивом финансовом положении (0;0;1).

5. На предприятии наблюдается увеличение прибыли и показателей рентабельности.

Таким образом, предприятию необходимо разработать мероприятия по улучшению учётной и аналитической работы, наращивать собственный производственный потенциал, сокращать долю заемных средств и инвестировать средства в имущество предприятия, внедряя более современное оборудование и приобретая оборотные активы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бариленко В.И. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата / под ред. В.И. Бариленко. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 455 с.

2. Савицкая, Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 608 с.

3. Официальный сайт АО «Чувашхлебопродукт» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.chhp.ru> (дата обращения 06.09.2020 г.)
Официальный сайт экспертно-аналитического центра агробизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ab-centre.ru> (дата обращения 06.09.2020 г.)

4. Федеральная служба государственной статистики. О динамике производства муки в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения 06.09.2020 г.)