

Семенова Виктория Алексеевна, студентка бакалавриата
Undergraduate student SemenovaVictoriaAlekseevna
г. Москва, Институт экономики и антикризисного управления
Moscow, Institute of Economics and Crisis Management
Электронная почта: victoria.vgn@yandex.ru
e-mail: victoria.vgn@yandex.ru

Научный руководитель: кандидат экономических наук Беляевская-
Плотник Любовь Александровна
Research supervisor-PHD of Economic Sciences, LyubovBelavskaya-Plotnik
Электронная почта: belyaevskaya@inbox.ru
e-mail: belyaevskaya@inbox.ru

Устойчивое развитие бизнеса в цифровизации экономики

Sustainable business development in the digitalization of the economy

Аннотация: Сегодня экономика, основанная на внедрении передовых технологий, получила устойчивое название – цифровая экономика. Фактически любая современная страна (в том числе и Россия), заинтересованная в устойчивых темпах развития и построении оптимального уклада жизни для населения, уже просто вынуждена развивать такие технологии [1].

Ключевые слова: цифровая экономика, глобальная сеть интернет, виртуальные деньги, социальные сети, «умные города», кибербезопасность, мобильный интернет 5G, интернет – маркетинг, рекламные технологии, маркетинговое продвижение, контекстная реклама, SEO – продвижение, SMM, платёжная система, мировая экономика.

Одной из основ современной цифровой экономики является – глобальная сеть интернет, количество пользователей которой в России уже составляет огромная часть населения, а если быть точнее, то 90 миллионов человек (среди населения старше 16 лет) [12]. С этим связано развитие множества представленных услуг дистанционно и в автоматическом режиме, что явно экономит наше с Вами время.

Важнейшим моментом в цифровой экономике являются виртуальные деньги, которыми можно расплачиваться онлайн через интернет – банк или с помощью банковской карты. Сегодня возможно обменять виртуальные деньги через банкомат на реальные банкноты. Однако, имеется тенденция к тому, чтобы вывести традиционные деньги из оборота.

Уже сегодня свыше 92% всех денег мира – виртуальные, существуя только на экране мониторов. С одной стороны, это упрощает все операции с деньгами, ускоряются торговые операции, а с другой стороны, у государства появляется мощный рычаг давления на несогласных с его политикой в духе антиутопий, где каждый гражданин оказывается под полным контролем со стороны власти [5].

Ведь уже сегодня не только преступников, но и любого гражданина можно легко вычислить по IP – адресу, номеру карты, телефона или странице в социальных сетях. Поэтому развитие цифровой экономики не отменяет развитие гражданского общества, а наоборот, делает его обязательным.

Президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин уже утвердил национальный проект развития цифровой экономики в стране на период 2017 – 2030 годов. Главная цель программы – создание и всестороннее развитие цифровых технологий для населения, которые решат множество задач, как бытового характера, так и экономической конкурентоспособности, а также национальной безопасности [3].

Согласно стратегии цифровой экономики, планируется создание:

- «Умных городов» – термин «умный город» был введён относительно недавно, и однозначного толкования этого понятия до сих пор нет.

Однако эксперты сошлись в том, что основной источник управления смарт сити – данные о населении. Цифровые города постоянно улучшают свои функции за счёт непрерывной обработки и обновления сведений. Интегрированные датчики собирают информацию, полученную от жителей города и с помощью электронных устройств. После анализа собранных данных происходит оптимизация, решающая проблемы неэффективности [11].

- Увеличение количества специалистов по кибербезопасности. – Специалист по кибербезопасности выявляет угрозы информационной безопасности и риски потери данных, вырабатывает и внедряет меры противодействия угрозам и решения для защиты от потери информации; обеспечивает сохранность и конфиденциальность данных; участвует в разработке и внедрении ИТ – решений. Мобильные телефоны, компьютеры, машины, а с некоторых пор даже бытовые приборы связывают себя и своего владельца огромным количеством данных. Гигантских масштабов достигли информационные системы в бизнесе, торговле и финансах. Всё это привело к формированию новых ценностей, создаваемых или передаваемых в киберпространстве. Вместе с этим появилась и угроза кражи этих ценностей, их порчи или подмены. Для противодействия злоумышленникам необходимы специалисты по кибербезопасности, способные защищать информацию, предугадывать действия преступников и создавать безопасную архитектуру пользования данными [2].
- Запуск в стране сети мобильного интернета 5G. Стандарт 4G по – прежнему остаётся актуальным. Он удовлетворяет многим требованиям пользователей и широко распространён. Поэтому сегодня телеком компании продолжают активное строительство 4G – сетей. Однако сети 5G и 5G интернет весьма перспективны, поскольку обещают новое качество коммуникаций и цифровизации общества. 5G – пятое поколение мобильной связи, которое действует на основе

стандартов телекоммуникаций, следующих за существующими стандартами 4G. В 5G собрали все самые последние и совершенные разработки человечества с точки зрения коммуникаций и IT. Это предел существующих технологий микроэлектроники и радиопередачи данных. Для рядового пользователя главным отличием будет то, что в сетях пятого поколения данные можно передавать намного быстрее. Предельная скорость со временем вырастет в 20 раз. Например, на скачивание фильма в высоком разрешении 5G – смартфону потребуются считанные секунды. Также с появлением связи пятого поколения уйдут задержки при передаче информации. Браузеры будут просто «летать», без каких – либо раздумий [10].

Цифровизация потребует увеличения квалифицированных специалистов, из – за чего возникнет наличие новых рабочих мест, но при этом сократится количество тысячи других. Внедрение цифровых технологий приведёт к наибольшему сокращению рабочих мест в обрабатывающих производствах, сельском хозяйстве и на транспорте, но при этом в России за 10 лет может быть автоматизировано порядка 6, 7 млн рабочих мест [4].

До 2024 года планируют полностью внедрить электронный документооборот и перестроить систему работы с населением. Нет такой отрасли экономики или сферы жизни, в которой в России не планируется полный пересмотр подходов к работе. Однако, помимо громадных позитивных экономических и социальных изменений новые технологии таят в себе массу достаточно серьёзных опасностей, которые необходимо будет учитывать каждому гражданину страны.

Сегодня человеческое общество развивается как постиндустриальное, в котором на первый план выходит сфера услуг и торговля. Где большую роль при этом играют современные телекоммуникационные технологии, которые фактически определяют образ современной экономики в развитых странах.

Главной телекоммуникационной технологией стала, конечно же, сеть интернет. Современный интернет – маркетинг включает такие рекламные технологии в маркетинговое продвижение в сети как:

- Контекстная реклама. Простыми словами, это реклама, отвечающая интересам посетителей сайта. Контекстной она называется потому, что связана по смыслу с основным словом в поиске, то есть для её появления необходимо определённое словесное окружение – собственно, сам контекст[6].

- SEO – продвижение. SEO (Search Engine Optimization) – совокупность работ по развитию сайта, изменению его окружения, анализу поведения пользователей, направленная на улучшение уже существующих позиций по целевым запросам (в Яндекс, Google, Mail.ru и других поисковиках), а также получение хороших позиций (в ТОП – 10) по новым интересующим запросам. От общего количества и популярности продвигаемых запросов напрямую зависит посещаемость сайта из поиска и, следовательно, его «раскрученность»[7].

- SMM. Social Media Marketing – маркетинг в социальных сетях, который помогает привлекать клиентов, покупателей или партнёров в бизнес. С его помощью можно получать трафик в группы, сообщества внутри социальных сетей и на внешние сайты.

Social Media Marketing включает в себя:

1. Таргетинговую рекламу.
2. Ретаргетинг.
3. Контент – маркетинг.
4. Видео – маркетинг.

Эти инструменты помогают компаниям привлечь к себе внимание целевой аудитории и вывести её на первый контакт. С помощью SMM можно повысить лояльность и доверие со стороны потенциальных клиентов. Такой маркетинг работает во всех популярных социальных сетях: «ВКонтакте», Facebook», «Instagram», «Одноклассники» и другое.

Он позволяет общаться с целевой аудиторией, отвечать на их комментарии, отзывы, проводить опросы, быстро доносить до них информацию о товарах, услугах, скидках или акциях.

Из вышеизложенного можно предложить единое определение: «SMM – это совокупность маркетинговых действий в социальных сетях, направленных на привлечение внимания целевой аудитории к бренду, компании или персоне. Цель SMM, как и любого другого вида маркетинга, – продажи»[8].

Для электронной торговли характерен постоянный информационный обмен посредством интернет – соединений, включая в себя предоставление всех необходимых услуг и замену привычных торговых операций на подобные в электронном виде.

Классическим примером электронной торговли являются интернет – магазины. Их преимущества очевидны. Ни владельцу бизнеса, ни его покупателям не надо находиться в определённом месте для осуществления заказа, что существенно расширяет возможности продаж и их объём. Кроме того, продавец может не иметь ни офиса, ни складских помещений. Всё очень удобно и просто. Все платежи идут взаимозачётом (способ погашения взаимных долгов), используя практически любые средства оплаты (то есть, возможен даже наличный расчёт при получении почтой).

Используются различные виртуальные платёжные средства. Такой магазин работает в любой день и в любое время суток, требуя минимум персонала.

Многие интернет – магазины сумели вырасти до размеров мощнейших интернет – платформ, которые имеют исключительное значение в мировом бизнесе. Например, компания Amazon, основанная в 1994 году как первый интернет – магазин; AliExpress, основанный учителем английского языка Джеком Ма в 1999 году. Оборот таких компаний составляет миллиарды долларов, и они имеют транснациональное значение.

Для обывателя интернет – магазины олицетворяют собой всю электронную торговлю. Однако, на сегодняшний день существуют несколько распространённых видов, которые требуют более подробного рассмотрения.

К сожалению, электронная торговля имеет и ряд отрицательных черт. Для покупателей интернет – магазинов это, в первую очередь, невозможность оценить многие товары в живую. Учитывая возможные сложности с доставкой и обратной отправкой, это может привести к покупке некачественного товара, от которого будет сложно избавиться или поменять. Именно недостатки логистики могут отпугивать клиентов.

Очень большой проблемой является мошенничество в сети интернет, которое стало одним из самых распространённых преступлений. Причём в роли мошенников могут выступать и сами хозяева интернет – ресурсов.

Торговля товарами через интернет – магазин выгодна продавцу и покупателю, но во многих странах, которые ещё не перешли к постиндустриальному типу, очень невыгодна обществу, так как сокращает количество рабочих мест, в том числе на сопряжённых рынках. Например, если не нужны торговые площади, то и строить надо меньше, а значит надо меньше производить кирпича, бетона, цемента и так далее. Электронная торговля способствует виртуализации мировой экономики, что позволяет проводить серые схемы по укрывательству от налогов, либо вообще их не платить, так как юридически любой сайт может быть в юрисдикции офшора (офшор – это страна или определённый регион с выгодными условиями ведения бизнеса, среди которых низкие налоги или их отсутствие, упрощённая форма отчётности, скрытие реальных собственников бизнеса, льготный валютный и таможенный режим)[9], либо небольшого государства со специфическими законами.

Сегодня свыше 92% всех денег мира – это только цифры на мониторе. Большинство денег не существуют в природе физически, и расчёты идут в основном путём взаиморасчётов через банковскую сеть. Однако, именно электронная торговля способствовала появлению и широкому

использованию не только безналичных форм оплаты, но и электронных денег в чистом виде, которые не являются валютой никакого государства, хотя часто номинально и называются по «имени» валюты определённого государства. У некоторых платёжных систем даже много таких «валют» (кошельков). Относительно многих электронных платёжных систем в мире нет единых юридических норм. Например, российская платёжная система Webmoney запрещена в Германии, несмотря на то, что в России она представлена законно действующим банком. Самая крупная платёжная система мира – PayPal. Всё чаще в электронной торговле стали использоваться платёжные системы особого рода – криптовалюты. В силу своего абстрактного и виртуального характера они больше нигде не используются. Все криптовалюты представляют счётные единицы, оборот которых полностью децентрализован, то есть никем не контролируется, что делает их удобным инструментом не только для торговых операций, но и для преступных схем. На сегодняшний день насчитывается свыше 280 криптовалют, из которых основных около 20. Естественно, к оплате принимают только некоторые, в частности, самую первую – биткоин. Существуют сервисы обмена, в основном, на более привычные средства электронных платежей [1].

Таким образом, на сегодняшний день электронная торговля и интернет – маркетинг стали неотъемлемой частью мировой экономики. Количество покупателей товаров с помощью сервисов электронной торговли постоянно растёт уже более двадцати лет. Все государственные и коммерческие структуры мира, так или иначе, уже имеют отношения к этой форме торговли.

Общий мировой объём продаж только в сегменте рядовых покупателей превысил 1 триллион долларов 5 лет назад. Количество интернет – магазинов давно превысило 50 000 и их число стабильно растёт каждый год. Всё это подтверждает значительные перспективы развития рынка электронной торговли в России и мире.

Список литературы

1. Грингард С. Интернет вещей: Будущее уже здесь. – М.: Альпина Паблишер, 2016.
2. Двадцать пять профессий будущего, к которым готовит НИУ ВШЭ. [Электронный ресурс]. – <https://www.hse.ru/25professions/cybersecurity>
3. Заседание Совета по стратегическому развитию и приоритетным проектам. [Электронный ресурс]. – <http://www.kremlin.ru/events/president/news/page/102>
4. За 10 лет цифровая экономика сократит около 7 млн рабочих мест. [Электронный ресурс]. – <https://newizv.ru/news/economy/19-06-2017/za-10-let-tsifrovaya-ekonomika-sokratit-okolo-7-mln-rabochih-mest>
5. Канев В.С., Шевцова Ю.В. Основы моделирования и управления операционными рисками в электронной коммерции и телекоммуникациях. – М.: Телеком, 2015.
6. Контекстная реклама: что это такое и как она работает. [Электронный ресурс]. – <https://iklife.ru/trafik-i-reklama/chto-takoe-kontekstnaya-reklama.html>
7. Понятие SEO. [Электронный ресурс]. – <https://pixelplus.ru/samostoyatelno/chto-takoe-seo/>
8. Понятие SMM. [Электронный ресурс]. – <https://bizbe.biz/base/term/146-chto-takoe-smm.html>
9. Понятие офшор. [Электронный ресурс]. – <https://myrouble.ru/chto-takoe-ofshor/>
10. 5G интернет в России и мире. [Электронный ресурс]. – <https://telecomtimes.ru/2019/02/5g-internet/>
11. Умный город – концепция, технологии, перспективы развития. [Электронный ресурс]. – <https://robo-sapiens.ru/stati/umnyiy-gorod/>
12. Цифра дня: Сколько человек пользуются интернетом в России? [Электронный ресурс]. – https://news.rambler.ru/internet/41563983/?utm_content=news&utm_medium=read_more&utm_source=copylink