

Мазур Н.А. «Оценка экономической эффективности деятельности предприятия:
информационная база и система показателей»

Мазур Наталья Александровна

Mazur Natalia Aleksandrovna

Ведущий специалист Факультета экономики и менеджмента ИЭАУ

Leading Specialist of the Faculty of Economics and Management AECM

e-mail: ijau@ieau.ru

Оценка экономической эффективности деятельности предприятия: информационная база и система показателей

Assessment of economic efficiency of the enterprise: information base and scorecard

Аннотация

Проблема эффективности функционирования предприятия, деятельности всегда занимала и занимает важное место среди актуальных проблем экономики. Ведь она представляет интерес для разных уровней управления экономики - от управляющих структур организации до руководителей государства. Постоянно повышать эффективность деятельности - одна из важнейших целей стратегического развития любого хозяйствующего субъекта. Ведь каждый руководитель всегда думает и заботится о том, чтобы его предприятие работало эффективно.

Abstract

The problem of the effectiveness of the functioning of the enterprise, activity has always occupied and occupies an important place among the pressing problems of the economy. After all, it is of interest for different levels of economic management - from the managing structures of the organization to the leaders of the state. Constantly increasing the effectiveness of activities is one of the most important goals of the strategic development of any business entity. After all, every leader always thinks and takes care that his company works efficiently.

Ключевые слова

Экономическая эффективность, информационная база, система показателей, развитие, предприятие, финансовые количественные показатели.

Keywords

Economic efficiency, information base, scorecard, development, enterprise, financial quantitative indicators.

Экономическая эффективность - многогранная категория экономической науки, практически все сферы деятельности человека и является основой для построения критериев ценности принимаемых решений.

Эффективность происходит от слова эффект, что в переводе с латыни - дающая результат. Но «эффективность» и «эффект» - не тождественные понятия. Эффект - это тот же результат и он может быть как отрицательным, так и положительным. Эффективность же априори носит положительный характер.

На протяжении всего периода развития и становления экономики вопросам эффективности отводилось особое внимание.

Экономическую эффективность следует рассматривать, как отношение конечного результата деятельности к затратам на его достижение. Все же, с какой стороны ни смотреть, экономическая эффективность всегда остается оценочной категорией, причем выраженной через финансовые количественные показатели.

Из существующих на сегодняшний день определений «экономическая эффективность», можно выделить два основных подхода к ее определению.

Первый подход: общая (абсолютная) эффективность, отвечая на вопрос, какие результаты достигнуты и по какой цене, и сколько ресурсов потрачено, характеризуется в значении результативности. Абсолютная эффективность применяется на микро - и макроуровне для оценки общих экономических результатов, эффективности производства за определенный период и в динамике. Она характеризует величину экономического эффекта в сопоставлении с затратами и ресурсами. Ее определение базируется на расчете обобщающих и дифференцированных показателей, отражающих уровень эффективности затрат и ресурсов.

Второй подход: сравнительная (относительная) эффективность, отвечая на вопрос, достигнута ли поставленная цель и насколько мы к ней приблизились, характеризуется как достижение цели. Относительная эффективность определяется в целях обоснования социально-экономических преимуществ какого-либо варианта решения производственно-хозяйственной задачи, отбора из рассматриваемых вариантов наиболее эффективного с точки зрения соотношения текущих и единовременных затрат при его реализации. Определяется сравнительная эффективность как отношение экономии текущих затрат к обратной разности капитальных вложений по вариантам.

Обобщая, можно сделать вывод, что с одной стороны эффективность является характеристикой некой развитой системы, выступая своеобразным показателем ее развития. А с другой стороны эффективность - это стимул, направляющий предприятие на верный путь развития и совершенствования, к которому нужно стремиться.

Но все же в данном случае принцип экономической эффективности не является основным и единственным принципом деятельности компании. Здесь имеет место быть и принцип социальной эффективности. Минимизация затрат вряд ли будет эффективна, пострадает качество услуг, или вырастут тарифы. Страдает в первую очередь потребитель. В настоящее время стандартизация процессов, продуктов и услуг давно приобрела всеобъемлющий характер [10].

Также при оценке эффективности предприятия нужно брать во внимание экологический принцип, технический и другие. Но для того, чтобы предприятие смогло выработать эффективную стратегию деятельности, необходимо понимать в каком состоянии, на каком этапе развития сейчас находится организация, какова эффективность ее работы. А для того, чтобы понять сущность системы, нужно заглянуть внутрь нее, рассмотреть и изучить каждый составляющий элемент. А это есть анализ. В данном случае анализ предприятия, с целью оценки эффективности его деятельности.

Экономический анализ хозяйственной деятельности является одной из главных функций управления, осуществлять, которую необходимо, чтобы обеспечить эффективную работу предприятия. Именно эффективная работа и определяет его жизнедеятельность.

Цель анализа изыскать все возможные резервы для повышения эффективности предприятия, что позволит выработать правильную и грамотную экономическую политику и стратегию.

При осуществлении анализа хозяйственной деятельности предприятия ставятся и решаются задачи:

- дается объективная оценка состояния, результатов и эффективности предприятия;
- обосновываются все составленные планы деятельности;
- контроль за эффективным использованием всех имеющихся ресурсов предприятия;
- выявление всех факторов, влияющих на деятельность предприятия;
- выявляются и применяются имеющиеся резервы для получения наибольшей эффективности.

Итак, очевидно, чтобы оценить экономическую эффективность нужно провести анализ деятельности предприятия.

Для анализа деятельности предприятия важную роль играет содержание, состав и качество информации, которая используется при этом. Информационная система отличается динамичностью. При проведении анализа деятельности предприятия используются экономическая, технологическая, статистическая, учетная и другая информация.

Источники данных для проведения анализа делятся на: учетные, плановые и внеучетные.

К источникам планового характера относят планы всех типов, которые разрабатываются на предприятии (технологические карты, текущий план) и также данные нормативных материалов, проектных заданий, смет.

Источники учетного характера - это данные, которые содержат документы оперативного, статистического и бухгалтерского учета. Также к ним относятся все виды отчетности и другая первичная учетная документация.

Источники внеучетного характера - это все документы, которые регулируют деятельность предприятия, а также данные, не являющиеся документальными. Это законодательные документы, приказы вышестоящих органов управления, локальные акты предприятия, протоколы членов профсоюза, данные научной литературы и другие.

Вся информация, которая используется в экономическом анализе, довольно неоднородна и поэтому должна быть обработана, систематизирована и соответствовать определенным принципам:

- объективность - информация должна быть достоверной и реально отражать все процессы и явления;
- аналитичность - информация должна соответствовать потребностям анализа в данный момент;
- единство - информация, поступающая из разных источников не должна повторяться;
- рациональность - информация должна обеспечить сопоставимость по предмету и объекту анализа и по ряду других признаков;
- эффективность - заключается в минимальных затратах на хранение, сбор и использование информации.

На основе предоставленной информации собственно выделяются и определяются показатели, по которым и будет производиться оценка эффективности. Ведь результаты анализа во многом зависят именно от выбора и обоснованности критериев, на которых он основывается. Именно показатель отражает свойства и явления анализируемого процесса.

Достаточно сложной проблемой анализа является именно выбор показателей для его проведения. Таким образом, все показатели, которые используют в анализе, имеют определенное значение при оценке экономической эффективности предприятия. Однако рассматривать их отдельно не имеет смысла. Просто показатель - это отдельная цифра, по которой нельзя судить о ситуации в целом.

Все показатели эффективности, которые используются в экономическом анализе, должны быть обработаны и систематизированы. Ведь показатели - это своеобразные пазлы, которые выстраиваясь в определенной последовательности, дополняют друг друга и образуют ясную и четкую картину деятельности предприятия.

Система показателей должна базироваться на принципах:

- все показатели должны быть взаимосвязаны;
- показатели должны обеспечить отображение эффективности всех видов используемых ресурсов;
- система показателей должна предусматривать возможность применения их к управлению разными направлениями деятельности предприятия;

- выполнение показателями функции стимулирования в ходе использования имеющихся резервов повышения эффективности.

Как правило, все показатели, используемые для оценки эффективности, группируют по различным признакам [8]:

- по способу оценки абсолютные (выражаются в натуральных, денежных измерениях) и относительные (соотношение каких-либо двух абсолютных величин);

- по характеру содержания выделяют - качественные показатели, (выражающие признаки и особенности) и количественные показатели (количественную сторону явления);

- по характеру распространенности - общие и специфические показатели;

- при изучении причинно-следственных связей выделяют результативные и факторные показатели;

- по функциональному характеру показатели делятся на нормативные (нормы расхода сырья, нормы тарифа), плановые (текущие, перспективные планы предприятия), учетно - отчетные (информация бухгалтерского учета) и аналитические (получаемые в ходе анализа);

- натуральные и стоимостные.

Как уже было сказано, все показатели рассматриваются в системе, отсюда и оценка эффективности предприятия предполагает анализ всех сторон деятельности предприятия.

Практическое использование системы показателей экономической эффективности в отраслях предусматривает:

- ориентацию предприятий на интенсивный путь развития и достижения более высокого уровня эффективности в динамике;

- выявление резервов дальнейшего совершенствования хозяйственной деятельности предприятия на основе внедрения достижений научно-технического прогресса, современных технологий и улучшения организации производства;

- создание действенного механизма повышения эффективности.

Наиболее часто в качестве обобщающего показателя рассматривают прибыль предприятия. С переходом к рыночной экономике изменяется трактовка и иерархия критериев эффективности, их содержание. Поскольку основной целью предпринимательской деятельности в условиях рыночных отношений является прибыль, то в качестве критерия экономической эффективности выступает максимизация прибыли на единицу затрат капитала (ресурсов) при высоком уровне качества труда и обеспечении конкурентоспособности продукции.

Поэтому, в качестве результата для оценки функционирования предприятия лучше всего подходит прибыль, получение которой является главной целью любого субъекта хозяйствования в условиях рыночной экономики.

Прибыль - один из основных финансовых показателей плана и оценки хозяйственной деятельности предприятий. За счет прибыли осуществляется финансирование мероприятий по научно-техническому и социально-экономическому развитию предприятий, увеличение фонда оплаты труда их работников. Она является не только источником обеспечения внутрихозяйственных потребностей предприятия, но приобретает все большее значение в формировании бюджетных ресурсов, внебюджетных и благотворительных фондов. Прибыль увеличивается благодаря экономии, связанной с масштабами производства, накопления опыта и улучшения позиций при заключении сделок [3].

Предприятие любой формы собственности, получив финансовую самостоятельность и независимость, вправе решать на какие цели и в каких размерах направлять прибыль, оставшуюся после уплаты налогов в бюджет и других обязательных платежей и отчислений.

Но также выделяют показатели, которые характеризуют эффективность отдельных сторон деятельности: использование основных и оборотных средств, показатели использования труда, организационно-технический уровень предприятия и другие.

Выделяя и изучая показатели, важно понимать, что каждый из них находится под влиянием разнообразных и многочисленных факторов, которые и приводят все показатели к их текущему состоянию. Факторы - это элементы, причины, которые воздействуют на данный показатель. Формирование системы анализа экономической деятельности предприятия имеет большое значение и является одним из факторов конкурентного преимущества на рынке [3]. Сама по себе стратегия импортозамещения должна опираться на развитие всего производства, повышение качества производимого товара, технологий применяемых на предприятиях, развитие инноваций [11]. Понятия «показатель» и «фактор» различают условно, так как практически любой показатель может выступать как фактор другого показателя и наоборот.

Факторы роста эффективности можно классифицировать по трем признакам:

- это основные источники повышения эффективности - снижение трудоемкости, материалоемкости продукции, рациональное использование природных ресурсов, экономия времени и повышение качества продукции (услуг);

- основные направления развития и совершенствования производства - это ускорение научно - технического прогресса, повышение технико -экономического уровня производства, совершенствование структуры производства, планирования, мотивации, трудовой деятельности;

- уровень реализации в системе управления производства:

- а) внутренние, основными из которых являются освоение новых видов продукции, механизация, автоматизация, внедрение прогрессивной технологии и новейшего оборудования, улучшение использования сырья, материалов, топлива, энергии, совершенствование стиля управления;

- б) внешние - это совершенствование отраслевой структуры промышленности и производства, государственная экономическая и социальная политика, формирование рыночных отношений и рыночной инфраструктуры.

С точки зрения организационного механизма, система менеджмента качества представляет собой совокупность методик, процессов и ресурсов, необходимых для общего руководства качеством образования [4]. Конкурентоспособность определяется как реальная и потенциальная возможность фирм в существующих для них условиях планировать и осуществлять какую либо производственную деятельность [7].

Также, при нынешней рыночной экономике, в условиях жесткой конкуренции, нельзя сбрасывать со счетов показатели, которые характеризуют качество производимых товаров, оказываемых услуг. Ведь потребителю не важно, как это создается, а важно то, что он получает в итоге. И, естественно, выбирает лучшее. К таким показателям можно отнести количество жалоб, удовлетворенность клиента услугой. Выходом из ситуации могут стать структурные реформы, направленные на повышение производительности труда и эффективности государственных расходов [2].

Таким образом, точная, своевременная оценка эффективности позволяет увидеть реальное положение дел на предприятии, чтобы понять, а что же изменилось, какие результаты были достигнуты, где были допущены ошибки и какие возможности не использованы. Сопоставив и проанализировав результаты можно уже делать выводы и принимать решения. И, соответственно, разработать оптимальный план действий на перспективу. Отдельные компоненты корпоративной системы управления претерпевают изменения в виду новых требований, развития технологий и конкурентной борьбы [1]. Из довольно - таки большого объема информации нужно вычлениить и систематизировать основные показатели экономической эффективности, учитывая при этом все факторы, влияющие на них. Производителю очень важно определить свой путь: лидер в создании новых видов товаров или последователь других производителей [5]. Это и служит базой,

фундаментом для объективной и точной оценки эффективности деятельности предприятия, в результате которой своевременно выявляются наиболее уязвимые и проблемные стороны. А это позволяет принять необходимые меры для их устранения. Как известно, легче предупредить, чем лечить.

Список литературы

1. Дикунова М.С., Дюпина Л.Ф., Бровко А.С. Взаимосвязь программных продуктов с логистическими процессами Социальные науки. 2016. № 1 (11). С. 3-8.
2. Дикунова М.С., Бровко А.С., Дюпина Л.Ф. Прогнозирование и развитие российской экономики Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук. 2016. Т. 10. № 4. С. 143-144.
3. Дюпина Л.Ф., Власов Ю.В. Методика проведения ABC-анализа и XYZ –анализа Вестник ИЭАУ. 2015. № 7. С. 3.
4. Дюпина Л.Ф. От системы менеджмента качества к системе качества менеджмента В сборнике: Механизмы обеспечения устойчивого развития российской экономики Международная научно-практическая конференция преподавателей, аспирантов и студентов. 2013. С. 88-92.
5. Дюпина Л.Ф., Мазур Н.А. Принципы и этапы формирования ассортимента продукции Вестник ИЭАУ. 2015. № 7. С. 4.
6. Дюпина Л.Ф. Проблемы регулирования рынка труда в Саратовской области В сборнике: Механизмы обеспечения устойчивого развития российской экономики Международная научно-практическая конференция преподавателей, аспирантов и студентов. 2013. С. 74-75.
7. Дюпина Л.Ф., Дикунова М.С., Бровко А.С. Повышение конкурентоспособности высшего образования путем применения систем менеджмента качества Социальные науки. 2015. № 6 (9). С. 28-33.
8. Дюпина Л.Ф. Основы процессов закупки материальных ресурсов на предприятии Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук. 2017. Т. 11. № 5. С. 68-69
9. Дюпина Л.Ф., Мазур Н. Повышение эффективности взаимодействия учреждений профессионального образования и работодателей Вестник ИЭАУ. 2014. № 5. С. 8.
10. Дюпина Л.Ф., Нагорнова Е.Г. Профессиональные стандарты в области кадрового менеджмента: зарубежный опыт В сборнике: Современное конкурентное развитие экономики и общества Материалы III международной научно-практической конференции. 2017. С. 68-71.
11. Талалихин В.Г., Дюпина Л.Ф. Концепция и план содействия импортозамещению в реальном секторе экономики Саратовской области на 2015-2016 гг Вестник ИЭАУ. 2015. № 8. С. 11.