

Саханова Гаухар Бахытовна
SakhanovaGaukhar
Университет Туран
Turan University
ecolady@mail.ru

PhD, доцент кафедры «Менеджмент»

Институциональная поддержка бизнеса в Казахстане
InstitutionalsupportforbusinessinKazakhstan

Аннотация. В настоящее время малый и средний бизнес поддерживается государственными органами власти на макроуровне, но этого явно недостаточно, в связи с чем развитие МСБ происходит неравномерно, о чем свидетельствуют результаты проведенного исследования. Кроме того, каждый регион имеет собственные особенности, но которые практически не учитываются при разработке системы поддержки МСБ. В результате в большинстве регионов не сформирована критическая масса субъектов, представленных малыми и средними формами бизнеса по многим отраслям и сферы услуг.

Summary. Currently, small and medium businesses are supported by state authorities at the macro level, but this is clearly not enough, and therefore the development of SMEs is uneven, as evidenced by the results of the study. In addition, each region has its own characteristics, but which are practically not taken into account when developing a support system for SMEs. As a result, in most regions, a critical mass of subjects represented by small and medium-sized businesses in many industries and services has not been formed.

Ключевые слова: институциональная поддержка; предпринимательство; стартап, бизнес-инкубатор.

Keywords: institutional support; entrepreneurship; startup; business incubator.

Как сказано в Послании Первого Президента Республики Казахстан «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность» от 31 января 2017г. «Одной из наших стратегических целей является обеспечение к 2050 году вклада малого и среднего бизнеса в ВВП страны не менее 50%» [1]. Малый и средний бизнес (МСБ) является опорой любого государства и основой экономического развития. МСБ решает такие вопросы как проблема занятости населения, обеспечение внутреннего рынка страны продукцией отечественного производства и формирование конкурентной среды. Малый и средний бизнес в любой стране мира является более мобильным и стрессоустойчивым. МСБ легче переориентировать свое производство, и он острее ориентируется на нужды потребителей. Предпринимателем легче ориентироваться на тенденции моды и легче внедрять инновации в свое производство.

Основоположником теории инноваций и понятия «инновация», является австрийский экономист Й. Шумпетер. Он рассмотрел вопросы новых комбинаций производственных факторов и выделил пять изменений в развитии, т.е. вопросов инноваций:

- использование новой техники, технологических процессов или нового рыночного производства;
- внедрение продукции с новыми свойствами;
- использование нового сырья;
- изменения в организации производства и его материально-технического обеспечения;
- появление новых рынков сбыта [2].

Й. Шумпетер в своей работе «Теория экономического развития», изданной в 1912 г., рассматривал инновацию как средства предпринимательства для получения прибыли.

Экономист К. Шваб в книге «Четвертая промышленная революция» пишет, что человечество уже было свидетелем трех промышленных революций.

Первая длилась с 1760-х по 1840-е и характеризовалась строительством железных дорог и изобретением парового двигателя.

Вторая началась в конце 19 века и продлилась до начала 20-го. Она характеризовалась широкомасштабным внедрением электричества и конвейерного производства.

Третья началась в 1960-х. Обычно ее называют цифровой революцией, потому что это время послужило началом использования полупроводников и ЭВМ.

Наше время – это переходный период. Четвертая революция еще не наступила, но инновации третьей уже упираются в потолок [3].

Согласно Предпринимательского кодекса в РК существуют категории субъектов предпринимательства такие как:

- субъекты малого предпринимательства, в том числе субъекты микропредпринимательства. К ним относятся субъекты со среднегодовой численностью работников не более ста человек и среднегодовым доходом не свыше 300 000 кратного МРП;

- субъекты среднего предпринимательства. Субъекты, которые не относятся к малому и крупному предпринимательству.

- субъекты крупного предпринимательства. Это субъекты среднегодовой численности работников, которых более двухсот пятидесяти человек и (или) среднегодовой доход свыше 300 000 кратного МРП [4].

Всемирный банк ([World Bank](#)) ежегодно проводит исследования благоприятных условий ведения бизнеса в 190 странах мира. Анализ производится по 10 индикаторам: регистрация предприятий; получение разрешений на строительство; регистрация собственности; получение кредитов; защита инвесторов; налогообложение; международная торговля; исполнение контрактов; разрешение неплатежеспособности; подключение к системе электроснабжения. Этот анализ позволяет определить степень конкурентных преимуществ и инвестиционной привлекательности экономики той или иной страны и определяет причины, препятствующие развитию предпринимательства и дает рекомендации.

Для многих стран этот анализ является основой пересмотра нормативных актов, регулирующих деятельность малого и среднего бизнеса, и их правоприменительный порядок.

Казахстан также участвует в рейтинге стран по применению благоприятных условий ведения бизнеса. В 2018 году наша страна заняла 28 место, поднявшись с прошлого года на 8 позиций. Казахстан оставил за собой такие страны, как Испания (30 место), Франция (32), Польша (33), Португалия (34), Швейцария (38), Япония (39), Турция (43). Среди стран Евразийского экономического союза Казахстан занимает лидирующую позицию, ниже по рейтингу располагаются Россия (31), Беларусь (37), Армения (41) и Кыргызстан (70).

Чем выше позиция в ранжировании тем лучше регуляторный климат в ведении бизнеса.

Казахстан занял 1 место среди 190 стран рейтинга по индикатору «Защита миноритарных инвесторов». Второй год республика входит в первую десятку стран по индикатору «Обеспечение исполнения контрактов» (4 место). По индикатору «Регистрация собственности» страна заняла 18 позицию [5].

В настоящее время малый и средний бизнес поддерживается государственными органами власти на макроуровне, но этого явно недостаточно, в связи с чем развитие МСБ происходит неравномерно, о чем свидетельствуют результаты проведенного исследования. Кроме того, каждый регион имеет собственные особенности, но которые практически не учитываются при разработке системы поддержки МСБ. В результате в большинстве регионов не сформирована критическая масса субъектов, представленных малыми и средними формами бизнеса по многим отраслям и сферы услуг.

Наиболее используемые источники финансирования и кредитования деятельности субъектов МСБ являются средства БВУ, а региональные фонды поддержки, средства местного бюджета используются только в г. Алматы, тогда как в других регионах они не

получили распространения. Между тем, в регионах имеется формально развитая инфраструктура поддержки МСБ в виде технопарков, бизнес-инкубаторов, информационно-консалтинговых центров, общественных объединении предпринимателей, финансовых организации, международных организации, занимающихся поддержкой предпринимательства.

Основная цель поддержки и развития малого предпринимательства состоит в создании в локальных социально-экономических системах правовых, организационных и экономических условий для всемерного вовлечения населения в экономически активную деятельность бизнеса в сфере услуг.

Активизации инвестиционного процесса будет способствовать формирование банка инвестиционных предложений малых предприятий и инвестиционных программ исполнительных органов власти для малых предприятий. Поэтому целесообразно рекомендовать региональным органам власти создать информационную базу для взаимовыгодного сотрудничества и упрощения поиска кредиторов, обслуживающих малый бизнес партнеров – заемщиков.

Источником субсидирования ставок вознаграждения по кредитам СМСП в регионах могут являться государственные средства, выделяемые АО ФРП «Даму», а также средства его дочерних/зависимых компаний. При этом на субсидирование процентных ставок планируется выделять по тем регионам, в которых Акиматами будут выделяться средства по специальной программе субсидирования.

Точечные программы финансирования в регионах, которые действуют в рамках реализации Стабилизационной программы, показывает слабое ее воздействие на поддержку и развития СМСБ в регионах, занятых в реальном секторе экономики. Средства, выделенные на программу «Даму-Регионы» на первом этапе (средства МИО и Фонда «Даму» в размере - 12,2 млрд. тенге) были размещены в соответствии с приоритетами региональных программ развития предпринимательства, при этом заняв незначительную долю, в общей сумме программы «Даму-Регионы» (1/3 часть) и всех траншей Стабилизационной программы. Необходимо отметить, что на этом этапе активно участвовали не все регионы (наибольшая сумма средств выделена Акиматами Актюбинской, Павлодарской, СКО), в связи с чем поддержка СМСБ, занятых в приоритетных секторах экономики отдельных регионов, была менее ощутимой [20].

В связи с этим, очевидно, следует разрабатывать отдельные программы финансовой поддержки СМСБ в регионах, в зависимости от специфики экономического развития.

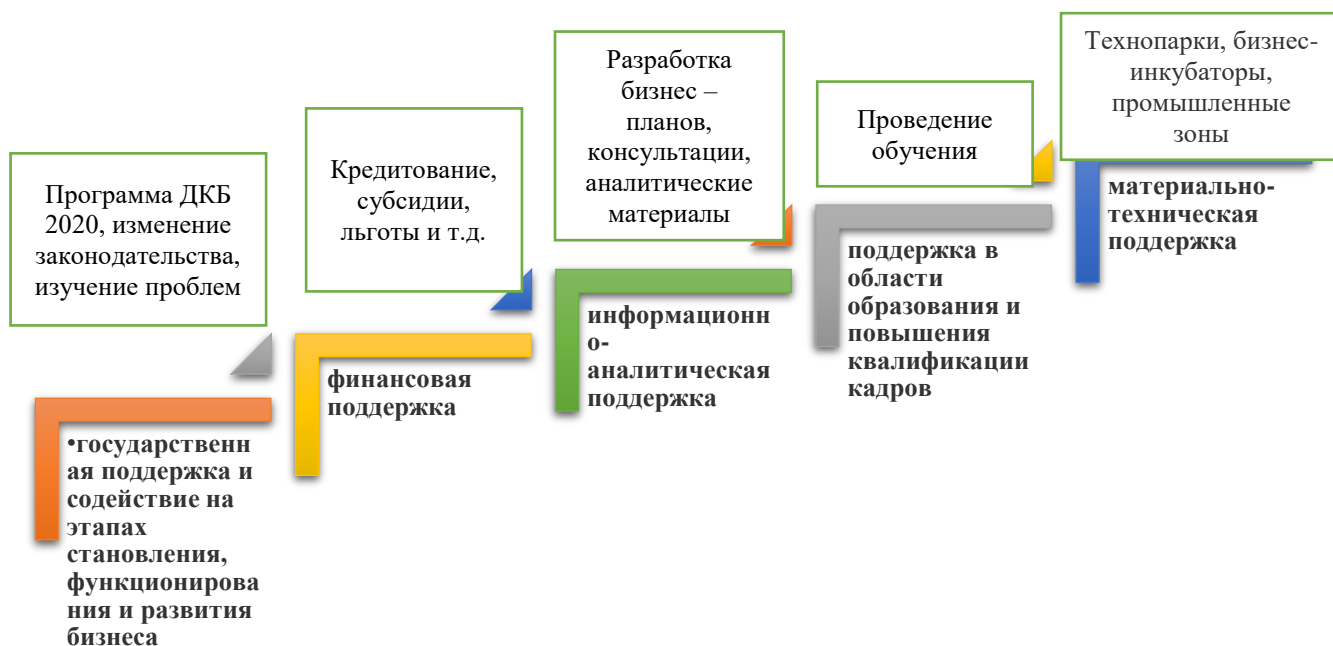


Рис. 1 Структура видов государственной поддержки

Одной из приоритетных задач страны — это развитие частной инициативы, увеличение числа предпринимателей. Но существуют препятствия для развития МСБ. Это прежде всего:

- нестабильность банковской системы;
- коррупция, низкий уровень доверия к судебной системе и правоохранительным органам;
- снижение спроса;
- стагнация;
- снижение нефинансовой поддержки;
- снижение госзаказа;
- макроэкономическая стагнация;
- неразвитость инфраструктуры;
- избыточный госконтроль;
- кадры.

Приняты государственные программы по поддержке предпринимательства.

К организациям, выполняющим поддержку бизнесу относятся следующие государственные компании:

1. АО «Центр инжиниринга и трансфера технологий». Основная цель Центра состоит в повышении конкурентоспособности отраслей реального сектора экономики Казахстана путем организации трансфера новых технологий, а также активизации инновационной деятельности в республике;
2. АО «Корпорация по развитию и продвижению экспорта «Kazpex» оказывает информационно-аналитическую поддержку Правительству в области формирования государственной политики, в том числе и по развитию предпринимательства;
3. АО «Фонд развития предпринимательства «Даму» - содействие качественному развитию малого и среднего бизнеса, а также микрофинансовых организаций Казахстана в роли интегратора и оператора предоставления финансовых, консалтинговых услуг;
4. АО «Национальный инновационный фонд» оказывает финансовую поддержку инновационных предпринимательских инициатив путем привлечения инвестиций и финансирования проектов;
5. АО «Инвестиционный фонд Казахстана» - финансовая поддержка путем инвестирования в уставный капитал предприятий, производящих углубленную переработку сырья и материалов, с использованием современных и передовых технологий;
6. АО «Банк Развития Казахстана» - финансовая поддержка;
7. Технопарки, бизнес-инкубаторы, промышленные зоны - материально-техническая поддержка предпринимательства на этапе его становления и развития.
8. общественные юридические лица.



Рис. 2 – Меры по поддержке МСБ

В рамках госпрограммы «Дорожная карта бизнеса – 2020» мерами поддержки по итогам 2017 года было охвачено свыше 192 тысяч предпринимателей и населения с предпринимательской инициативой, что на 10% больше по сравнению с 2016 годом.

Технопарки делятся на национальные и региональные, всего в РК больше 10 технопарков, из которых:

Национального уровня:

- Парк информационных технологий.
- Национальный индустриальный нефтехимический технопарк г. Атырау.
- Технопарк ядерных технологий, г. Курчатов.
- Технопарк космического мониторинга, гг. Алматы, Астана, г. Приозерск.

В 2018 г. открылся международный технопарк AstanaHub.

Ядром инновационной эко-системы станет международный технопарк IT-стартапов. Участники технопарка могут пользоваться упрощёнными визовым и трудовым режимами. Им будут предоставлены налоговые и другие льготы, а эксперты будут сопровождать стартап-команды.

Его миссия – развивать стартап-культуру и поддерживать высокотехнологичные проекты для укрепления экономики страны.

К 2022 году в проекты планируют инвестировать 67 млрд тенге.

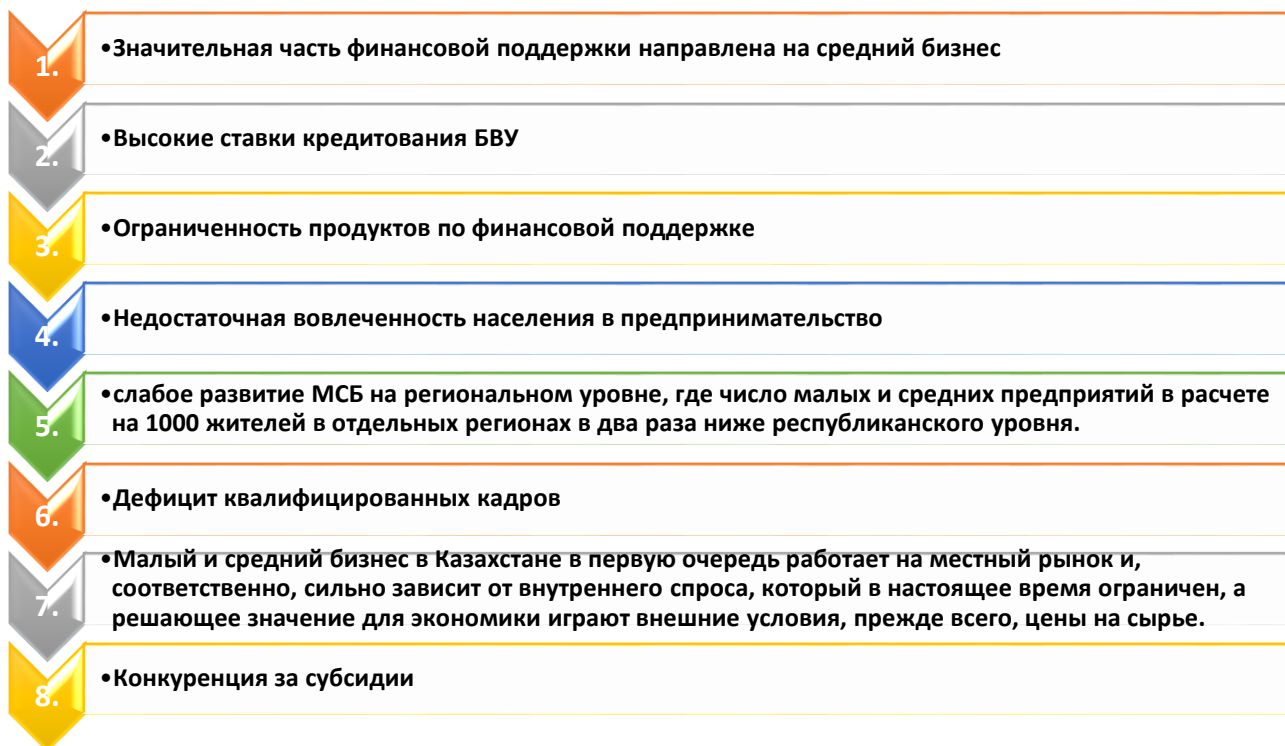


Рис. 3 - Проблемы институционального обеспечения эффективной деятельности МСБ

Источником финансирования таких программ могли бы являться отдельные бюджетные программы или государственные средства (за счет возвратных средств от Стабилизационных программ), а также средства местных исполнительных органов (в случае выделения Местными исполнительными органами (МИО) средств из местного бюджета).

Точечные программы финансирования СМСБ позволяют наиболее гибко подходить к финансовой поддержке СМСБ.

Процедура выглядит следующим образом:

- акиматы регионов определяют приоритетные отрасли/территориальные единицы для кредитования СМСБ, условия финансирования СМСБ. При этом МИО по согласованию с Фондом определяют банки-партнеры и лимиты размещения по ним;

- акиматы регионов выделяют из местного бюджета средства Фонду, который размещает их вместе с собственными средствами в банках-партнерах;

- банки-партнеры формируют список проектов и передают для согласования Фонду;

- банки-партнеры финансируют проекты СМСБ, одобренные Фондом;

- фонд осуществляет мониторинг освоения, целевого использования и соблюдение банками-партнерами условий финансирования СМСБ;

- фонд отчитывается перед МИО о ходе реализации Программ.

Однако, уповать на средства АО ФРП «Даму» не следует и, несмотря на ограниченность реальных механизмов регулирования финансовых потоков в регионе по сравнению с возможностями республиканского уровня власти, необходимо стимулировать переток средств с потребительского и фондового рынков в сектор малого и среднего бизнеса.

В этой связи расширение форм прямой финансовой поддержки субъектов малого предпринимательства из средств регионального бюджета, как по их количеству, так и по объемам финансирования, направленной прежде всего в приоритетные сферы, является экономически обоснованным, своевременным и перспективным, так как именно малый бизнес дает высокие экономические и бюджетные эффекты, демонстрирует опережающий рост производительности труда, обеспечивает быстрый оборот денежных средств.

Большинство работающих в сфере торговли, особенно в отдаленных территориях, не пользуются банковскими услугами ни в каком виде, организуя работу за наличный расчет.

Соответственно, та информация, которая доступна в отделениях банков, для них является закрытой. Банкам необходимо размещать информацию в местах частого посещения предпринимателями, возможно использовать адресную рассылку

На наш взгляд, в целях стимулирования деятельности местных органов власти по развитию предпринимательства, необходимо решить важный вопрос о перераспределении налогов, поступающих от субъектов малого и среднего бизнеса в пользу местных бюджетов. То есть необходимо создать систему государственной инфраструктуры поддержки предпринимательства с переносом акцента на региональный уровень.

Для казахстанских предприятий, которые уже готовы использовать франчайзинг, как эффективное средство для расширения своего бизнеса наиболее подходит модель регионального франчайзинга. Мы рекомендуем региональный франчайзинг, когда головное предприятие решает охватить своей деятельностью какой-то географический район (территорию). Для этого района подбирается главный франчайзи, который включен в разделение платежей и взносов в общий рекламный фонд. Он пользуется всеми благами, которые обычно предоставляет франчайзер, для этого он тоже платит лицензионные взносы, а так же взносы на рекламу непосредственно головной компании-франчайзеру.

Нами предлагаются меры по преодолению основных трудностей развития франчайзинга - внесение изменений в действующее законодательство по регистрации франчайзинговой деятельности. По примеру западных стран, регистрацию франчайзинговой фирмы должен осуществлять покупатель франшизы, в то время как согласно отечественной практике регистрацию должен осуществлять продавец. И необходимо законодательно закрепить ответственность за незаконное использование и копирование торговых марок и брендов. Отсутствие институциональной защиты товарных знаков негативно отражается на общей тенденции развития франчайзинговой деятельности в Казахстане.

К факторам, оказывающим негативное влияние на развитие бизнеса можно отнести: несовершенство законодательной базы, ее противоречивость; недостаточное внимание местных органов власти к развитию сферы услуг, особенно высокий уровень цен на офисную недвижимость. Первый из факторов действует на макро-уровне, а остальные два на мезо-уровне, что обосновывает необходимость корректировки политики поддержки малого и среднего бизнеса на всех уровнях государственного регулирования.

Мы считаем, что на современном этапе развития важное значение для Казахстана приобретает совершенствование нормативно-правовой базы с целью стимулирования развития инновационного малого бизнеса. Нами предлагается предоставление налоговых льгот, стимулирующих кооперацию между научными организациями, вузами и промышленностью с учетом опыта развитых стран мира, где в соответствии со специальными законодательными актами, касающимися такой кооперации, взносы предприятий на НИОКР вычитаются из налогооблагаемого дохода

Для достижения данной цели в региональной программе развития малого и среднего бизнеса в области в рамках стратегии повышения конкурентоспособности национальной экономики, на наш взгляд, должны быть определены следующие задачи:

- создать позитивный имидж региона - в качестве инвестиционно-привлекательного рыночного субъекта;
- создать условия для ведения эффективного диалога между предпринимательскими, научными, консалтинговыми, образовательными структурами, НПО и государственными органами управления по разработке и реализации инновационных региональных и государственных программ и проектов;
- создать систему развитой информационной, юридической, образовательной, методической и финансовой поддержки субъектов предпринимательства с инновационным бизнесом;
- создать материально-техническую базу развития малого бизнеса региона, ориентированного на средне и высокотехнологичный бизнес и сферу деловых и

профессиональных услуг.

Согласно поставленным задачам нами предложены стратегические направления и механизмы развития:

1. Организация имиджевой работы по привлечению инвестиций и вовлечению субъектов малого предпринимательства в инновационные сферы бизнеса и социально значимые проекты.

Для поддержания благоприятного имиджа региона необходимо системно и умело пользоваться технологиями ньюсмейкерства производить и распространять новости с упором на положительные и привлекательные в плане бизнес-активности. Кроме этого, необходимо разработать региональную маркетинговую стратегию по созданию позитивного имиджа области.

Одним из приоритетов экономического развития страны следует считать формирование национальной инновационной системы для реиндустриализации и информатизации национальной экономики, повышении конкурентоспособности продукции и услуг национальных предприятий.

Совместная деятельность крупных и малых инновационных предприятий в перевооружении производства, в разработке новых видов продукции, научном облуживании производства может принести серьезный экономический эффект.

Бизнес-инкубирование является одним из эффективных способов создания условий для старта малых предприятий. Бизнес-инкубаторы могут стать взаимовыгодной формой сотрудничества малых и крупных предприятий, позволяющей, с одной стороны, использовать неэффективно используемую площадь, которая в избытке имеется у крупных предприятий, с другой стороны, позволяют развиваться малым предприятиям. В настоящее время бизнес-инкубаторы работают неэффективно.

Использование механизма прямой государственной поддержки в целях развития МСБ должно преимущественно развиваться через АО ФРП «Даму», который является национальным институтом, призванным стать основным интегратором мер поддержки предпринимательства.

Предлагаемые фондом стратегические решения в целом должны быть направлены на развитие успешных и эффективных программ поддержки МСБ, а также на заполнение имеющегося рыночного «вакуума» по заведомо востребованным со стороны МСБ инструментам.

Стратегическими целями и задачами в области финансово-кредитной поддержки МСБ в регионе должны быть:

1. Обеспечение доступности финансирования всем субъектам МСБ области, обладающим потенциалом развития. Для этого необходимо увеличение степени доступности и оперативности предоставления кредитных ресурсов для субъектов МСП и обеспечение эффективного распределения кредитных ресурсов путем максимального охвата субъектов МСП в региональном и отраслевом разрезе.

2. Содействие диверсификации экономики и повышение конкурентоспособности в сфере малого и среднего бизнеса. Для этого необходимо: расширение инструментов поддержки субъектов МСБ, которые имеют высокие потенциальные возможности для расширения внутреннего производства, внедрения инноваций и повышения конкурентоспособности своей продукции; участие АО ФРП «Даму» в создании специализированных фондов и других финансовых институтов для обеспечения финансирования субъектов МСБ.

3. Улучшение финансовой и нефинансовой поддержки для сектора микрофинансовых организаций страны. Для этого необходимо: обусловленное размещение средств государства через АО ФРП «Даму» в БВУ для последующего кредитования МКО, с соблюдением принципа регионального секторального распределения и ограничения процентной ставки; участие в создании специализированного фонда для последующего кредитования МКО;

совершенствование сбора и анализа данных по деятельности МКО; разработка и внедрение стандартов по микрокредитованию; разработка технологии и показателей для оценки деятельности МКО, носящих квазирегуляторный характер; обучение и повышение квалификации участников системы микрокредитования и повышение информированности населения о возможностях микрокредитования.

Критериями отбора проектов должны быть: соответствие инвестиционных проектов приоритетам регионального развития; наличие обеспечения покрытия рисков предоставляемого финансового инструмента; выполнение требований, предъявляемых к кредитоспособности, платежеспособности и финансовой устойчивости заемщика; конкурентоспособность продукции, создаваемой в результате реализации проекта и достаточность материально-сырьевой базы для реализации проекта; окупаемость и рентабельность проекта; соответствие внедряемых технологий и/или предмета финансового лизинга уровню современных технологий; наличие квалифицированного персонала для реализации проекта, в том числе менеджмента компании; сохранение действующих и создание новых рабочих мест.

Институциональное развитие региональной системы финансирования и кредитования МСБ, на наш взгляд, должно идти по пути создания финансовых институтов с участием АО ФРП «Даму».

Создание фонда прямых инвестиций. Одним из решений по поддержке МСБ будет являться создание фонда прямых инвестиций в предприятия малого и среднего бизнеса. Деятельность фонда будет направлена на инвестиционную поддержку субъектов МСБ, бизнес которых сконцентрирован на новых технологиях, научных достижениях, инновациях, выпуске конкурентоспособной продукции, способных увеличить потенциал отечественного сектора высоких технологий.

АО ФРП «Даму» может выступить в качестве одного из главных инвесторов, вместе с иностранным финансовым институтом, уже имеющим опыт инвестиций в отрасль. Данное решение позволит обеспечить прозрачность инвестиций и работы фонда прямых инвестиций в целом, а также использование отработанных технологий.

Одним из возможных соинвесторов может стать Европейский Банк Реконструкции и Развития. ЕБРР имеет масштабный и успешный опыт инвестиций в подобные фонды на территории России, Украины и других странах Восточной Европы. Немногочисленная команда менеджеров (с обязательным привлечением в руководство фонда иностранного управляющего с опытом работы в подобном фонде в странах Восточной Европы) позволит эффективно решить поставленную задачу.

Небольшой размер фонда (около 50-100 млн. долларов) и инвестиций в один проект (1-5 млн. долларов) позволит эффективно инвестировать в 20-30 проектов казахстанских компаний, которые имеют прозрачную и успешную историю развития, способность к динамичному росту и достижению лидерства в соответствующих отраслях. При этом фонд будет работать с предпринимателями, которые хотят вывести свой бизнес с регионального уровня на позицию национального лидера.

Успешная деятельность фонда может быть достигнута даже с малой долей реализованных проектов ввиду инвестирования небольших сумм на раннем этапе развития компании. В результате доходность фонда является достаточно высокой и компенсирует риски инвестирования в предприятия МСБ.

Список литературы

1. Послание Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность» от 31 января 2017г.

2. Грибов В.Д. Экономика предприятия: Учебник. Практикум/В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. – 4-е изд., перераб. И доп. – М.: Финансы и статистика; ИНФРА – М, 2009. – 400 с.: ил.
3. Шваб К. Четвертая промышленная революция / К. Шваб – «Эксмо», 2016.
4. Предпринимательский Кодекс РК
5. Казахстан в рейтинге «DoingBusiness»http://egov.kz/cms/ru/articles/doing_business_rk