

Букейханова Т.К.
к.э.н., доцент
каф. «Менеджмент»,
университета Туран,
Алматы, Казахстан

T. Bukeikhanova
Assoc. Professor
Management Dept.,
TURAN University,
Almaty, Kazakhstan
t.bukeikhanova@turan-edu.kz
+7701-748-2151

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КАЗАХСТАНСКОГО РИТЕЙЛА

TRENDS OF DEVELOPMENT OF THE KAZAKHSTANI RETAIL

Аннотация

В данной статье анализируется современное состояние ритейла в Казахстане, в том числе в региональном разрезе. Рассматриваются тренды развития розничной торговли в ближайшее будущее.

Annotation

This article analyzes the current state of retail in Kazakhstan, including in the regional context. Trends of retail trade development in the near future are considered.

Ключевые слова: ритейл, розничная торговля, торговые предприятия, розничные сети.

Key words: retail, retail trade, trade enterprises, retail networks.

В развитых странах розничная торговля в знакомом нам формате постепенно претерпевают серьезные изменения. Ритейлеры массово закрывают магазины из-за спада продаж и сокращения количества покупателей. Так, по данным американского аналитического новостного портала Business Insider, за 2017 год в США было закрыто более 6 тыс. точек розничной торговли различных сетей [1]. В то же время в Казахстане традиционный ритейл и не думает сдавать позиции. Объем розничной торговли в Казахстане растет. Так, за период 2013-2017 гг. прирост составил 62,4% в абсолютных значениях (рис. 1).

В структуре розничной торговли наибольшая доля приходится на торговлю непродовольственными товарами -70%, а на торговлю продовольственными товарами приходится 30% всей розничной торговли.

По данным КС МНЭ РК, объем розничной торговли в Казахстане в 2017 году достиг 8 847,13 млрд тенге. По сравнению с 2016 годом показатель вырос на 26,3%, тогда как в предыдущие три года его рост не превышал 13% [2]. Тенденция роста объема розничной торговли сохранилась и в первой половине 2018 года и состав

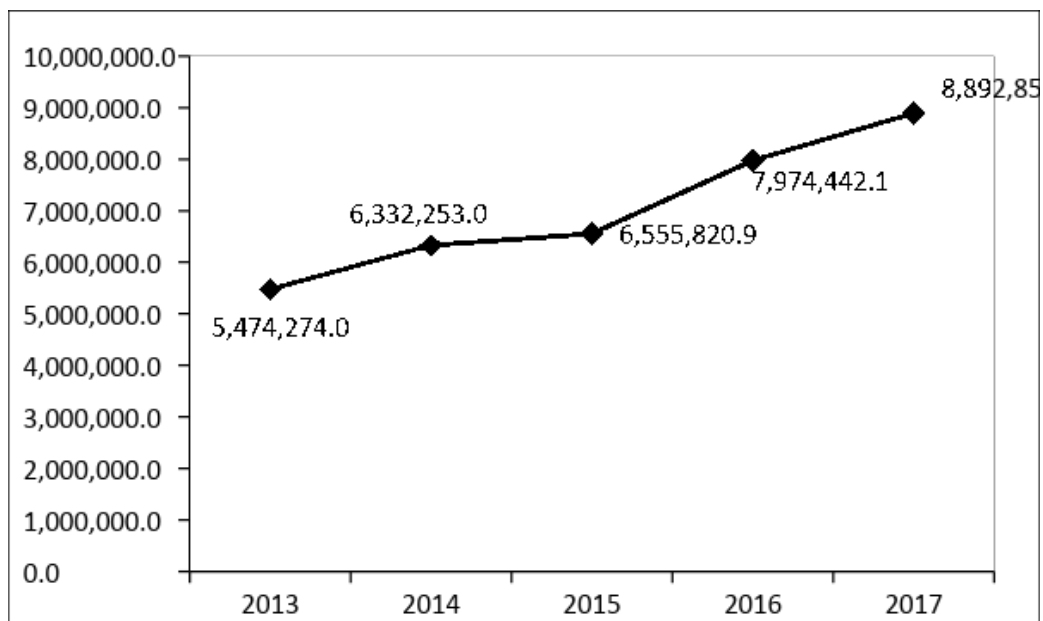


Рис. 1. Объем розничной торговли 2013-2017, всего (млн. тенге) [2]

или 5298,2 млрд. тенге или на 5,6% больше, чем в соответствующем периоде 2017г.

Почти 30% розничной торговли в Казахстане – это малые предприятия, другими словами, магазины у дома, 8,4% – средние торговые компании. И лишь 18,6% коммерции приходится на крупные торговые сети.

В городе Алматы, в Туркестанской и Атырауской областях предпочитают крупные и средние торговые предприятия, в данных регионах торговые центры обеспечивают около 30% всей розницы. Всего в Казахстане к концу 2018 года было зарегистрировано более 130 тыс. торговых предприятий и индивидуальных предприятий, общая торговая площадь по стране составила 13,9 млн. квадратных метров.

Алматы считается главным торговым городом в Казахстане. Здесь сконцентрировано 27% всей розничной торговли страны и почти 20% ВВП всего Казахстана. Жители столицы тратят в год 989,6 тыс. тенге, высокий уровень объема розницы на душу населения и в Актыбинской области – 591,21 тыс. тенге. Меньше всех тратят в Туркестанской области, здесь на одного человека приходится всего 143,26 тыс. тенге покупок в год. В тройку самых экономичных попали жители Жамбылской и Алматинской области, здесь за год тратят 218,84 тыс. тенге и 198,54 тыс. тенге на человека соответственно.

Наибольший удельный вес в общем объеме розничной торговли республики в январе-июле 2018 года приходится на г. Алматы (30,5%), г. Нур-Султан (12,3%), Карагандинскую и Восточно-Казахстанскую по (8,8%) области. В то же время наименьший рост этого показателя пришелся на Кызылординскую область – 0,3% [3].

Казахстанцы любят покупать одежду, за 2016 год в Казахстане на гардероб было потрачено 573,8 млрд тенге, или 7,2% от всего объема розницы. Далее в списке покупок числятся напитки, в том числе алкогольные, на которые было потрачено 387,2 млрд тенге.

В пятерку наиболее покупаемых товаров так же вошли мясо и мясные продукты, строительные материалы и легковые авто из салона.

В последние годы в Казахстане набирает популярность электронная коммерция. Спрос на традиционные виды продаж сдает свои позиции по сравнению с онлайн-сервисами. Так, объем розничной торговли через интернет в 2017 году вырос в 2,8 раза и составил 78,5 млрд. тенге. Наибольший объем в структуре торговли через интернет приходится на непродовольственные товары – 96%. Из них: электроприборы – 11%, детали и принадлежности для автомобилей – 11%, обувь -10%, одежда 7% от общего объема розничной торговли через интернет непродовольственными товарами [3]. В то же время в

Казахстане есть причина, по которым онлайн развивается медленно: непростая логистика, дорогая перевозка, малая плотность населения.

Особенностью розничной торговли в республике является наличие большого сегмента базарной торговли. По данным Комитета по статистике МНЭ РК, на 1 января 2018 в Казахстане было зарегистрировано 782 рынка, на которых создано 194 тыс. торговых мест. С одной стороны, рынки предлагают широкий ассортимент свежих фермерских продуктов, выигрывая на фоне однообразного ассортимента супермаркетов. С другой – постоянно нарушаются правила цивилизованной торговли [2].

В разрезе регионов «базарный» ритейл процветает в ВКО, Кызылординской и Акмолинской областях, где доля розничных продаж индивидуальными предпринимателями, в том числе торгующими на рынках, в совокупном объеме торгов в 2017 году составила 74,4%, 71,2% и 66,1% соответственно. На 1 января 2018 в Казахстане было зарегистрировано 782 рынка, на которых создано 194 тыс. торговых мест [2]. Стоит отметить, что объем торговых площадей частных, в том числе рынков, превышает площади торгующих предприятий в три раза (по данным 2016 года). 91,4% всех торговых площадей в Акмолинской области – это частные магазины, рынки и базары. Аналогичная ситуация в Костанайской и Жамбылской областях, здесь частники занимают 88,2% и 87,9% торговых площадей соответственно. Высокая доля магазинов современных стандартов зафиксирована лишь в Алматы и Нур-Султане, где 59,2% и 54,2% торговых площадей числится за компаниями [2]. В то же время в РК сравнительно низкая плотность торговых площадей - 0,73 кв. метра на человека, из которых 0,55 кв. метра – это малые магазины и рынки. К примеру, в США на человека приходится чуть больше двух квадратных метров торговых площадей современного формата.

Несмотря на существующие проблемы, рынок развивается, о чем говорит положительная статистика. Так, согласно последним данным переписи населения, в РК насчитывается 4,39 млн домохозяйств. За 2000-2016 годы расходы домохозяйств Казахстана в текущих ценах выросли на \$62 млрд, или в 6,5 раз, до \$73,3 млрд благодаря приросту численности населения на 2,9 млн человек, и в значительной мере за счет роста расходов домохозяйств на душу населения, который за период 2000-2016 годов вырос в 5,4 раз. Среднегодовой прирост расходов домохозяйств Казахстана равен 12,4%, что указывает на потенциал роста для развития отечественного рынка ритейла.

В данном случае все будет зависеть от тактики и стратегии поведения самих игроков рынка и, безусловно, динамики развития потребительского спроса, которые во многом зависят от развития экономики страны в целом. Уровень инфляции в 2017 г. снизился на 1,4% и составил 7,1%. Согласно проведенным исследованиям, основной вклад в инфляцию внесло повышение цен на продовольственные товары на 6,5%, непродовольственные – 8,9% [3].

Особенности продуктового ритейла в Казахстане обусловлены стадией развития рынка, который сейчас консолидируется. Слабые игроки будут уходить (достаточно вспомнить Carrefour), крупные – расширяться. Базары постепенно превратятся в цивилизованные торговые площадки – так произошло, например, в крупных городах Казахстана.

По мнению специалистов, в 2019 году крупные розничные сети будут открывать свои магазины в городах Алматы и Нур-Султан, а затем их естественным и логичным шагом станет экспансия в регионы, например, в Шымкент, Караганду и западные города, а также, возможно, в Туркестан – новый областной центр.

Таким образом, анализ показывает, что на сегодняшний день рынок розничной торговли продовольственными товарами в Казахстане недостаточно развит, в особенности, если учитывать спрос, опережающий рост фактических объемов торговли.

Список использованных источников:

1. https://inosmi.ru/Business_Insider/
2. Ритейл жив: Обзор розничной торговли в Казахстане. Электронный ресурс // Режим доступа: <https://kursiv.kz/news/tendencii-i-issledovaniya/2018-03/riteyl-zhiv-obzor-roznichnoy-torgovli-v-kazakhstane>
3. <http://www.stat.gov.kz/>