

*Федорчукова Светлана Георгиевна  
Fedorchukova Svetlana Georgievna  
Кандидат экономических наук, доцент ИЭАУ  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor АЕСМ  
e-mail: [fedorchukova.svet@yandex.ru](mailto:fedorchukova.svet@yandex.ru)  
Семенова Виктория Алексеевна  
Semenova Victoria Alekseevna  
Студентка бакалавриата  
bachelor student  
Институт экономики и антикризисного управления  
Institute of Economics and Anti – Crisis Management  
e-mail: [victoria.vgn@yandex.ru](mailto:victoria.vgn@yandex.ru)*

**Инновационные методы управления затратами на производственных  
предприятиях**

**Innovative cost management at production plants**

***Аннотация***

*В статье сформулированы инновационные методы управления затратами на производственных предприятиях. Подробно рассмотрен ABC – анализ, а также обозначены основные моменты данной темы.*

***Abstract***

*The article formulates innovative methods of cost management at industrial enterprises. The ABC analysis is reviewed in detail, and the main points of this topic are indicated.*

***Ключевые слова***

*Производственные предприятия, управление затратами, бюджетирование, анализ отклонений в системе «Стандарт – костинг», таргет – костинг, кайзен – костинг, ценообразование, себестоимость, рентабельность, конкурентоспособность, ABC – анализ.*

***Keywords***

*Production enterprises, cost management, budgeting, analysis of deviations in the Standard-Costing system, target-costing, kaizen costing, pricing, cost, profitability, competitiveness, ABC-analysis.*

Функционирование промышленных предприятий в условиях рынка диктует условия по оптимальному распределению имеющихся ресурсов и обуславливает проведение исследований в области управления затратами на предприятии. В условиях высокой конкуренции предприятиям необходимо внедрять инновационные методы оптимизации издержек для поддержания приемлемых цен на производимые товары и услуги.

Среди существующих методов управления затратами на предприятии можно выделить стратегические и оперативные методы. К числу стратегических методов управления затратами можно отнести: управление факторами поведения затрат, управление транзакционными издержками (затраты, возникающие в связи с заключением контрактов), стратегический анализ общих затрат, управление факторами динамики затрат, функционально – стоимостной анализ (ФСА – технология, позволяющая оценить реальную стоимость продукта или услуги безотносительно к организационной структуре компании). В рамках оперативных методов управления затратами часто выделяют: бюджетирование, анализ отклонений в системе «Стандарт – костинг», анализ соотношения «Затраты – объёмы производства», снижение накладных расходов предприятия [2].

В настоящее время ряд экономистов предлагает рассмотреть такие инновационные методы управления затратами на предприятии как таргет – костинг и кайзен – костинг. Данные методы служат для снижения уровня затрат на разных жизненных циклах товара: таргет – костинг – на стадии планирования и разработки продукта, кайзен – костинг на стадии производства. Метод таргет – костинг заключается в трансформации ценообразования, где себестоимость формируется, отталкиваясь от рыночной цены аналогичных товаров и услуг [4]. Уже много лет система таргет – костинг используется на производственных предприятиях, особенно в инновационных отраслях, где постоянно разрабатываются новые модели и виды продукции. Таргет – костинг использует приблизительно 80% крупных японских компаний. Например, Toyota, Nissan, Sony, Cannon и многие другие, а также

значительная часть известных американских и европейских компаний, которые добиваются высокого качества и рентабельности своей продукции. Следует отметить, что по сравнению с японскими компаниями, американские компании внедряют таргет – костинг значительно медленнее [8].

Суть метода кайзен – костинг заключается в регулярной оптимизации бизнес – процессов производства продукта, а значит в снижении его себестоимости [9]. Как отмечает профессор О. С. Виханский (российский экономист), компании, которые используют эту систему, повышают рентабельность и конкурентоспособность своего бизнеса, обходясь без существенных капиталовложений. Каждодневные улучшения не требуют больших финансовых затрат. Для осуществления «Кайзен» просто необходимо, чтобы все сотрудники применяли свой ум и концентрировали своё внимание на выполняемых задачах. В тех компаниях, где методика кайзен уже внедрена, каждый раз, когда человек видит возможность сделать свою работу лучше, он должен действовать и изменять стандарты выполнения отдельных операций [3].

Среди методов учёта затрат широко распространены такие методы как позаказный и нормативный учёт. Применение этого метода распространено в тех случаях, когда прямые затраты можно легко соотнести с выпуском конкретной продукции [7]. Косвенные расходы распределяются на конкретный заказ относительно выбранной базы распределения. Применение нормативного метода учёта затрат предполагает предварительное нормирование затрат и исчисление нормативной себестоимости единицы продукции. Для эффективности данного метода нужно вести регулярный мониторинг необходимости изменения норм и нормативов затрат [1].

Одним из методов управления затратами на снабжение является система «Точно – в – срок», которая основана на управлении производственными запасами, когда уровень складских запасов становится минимальным, а поставка компонентов для производства продукции осуществляется непосредственно после заключения заказа с покупателем [5].

Наиболее подробно в данной статье рассмотрим такой метод управления затратами, как ABC – анализ.

Суть ABC – анализа заключается в группировке объектов с точки зрения их весомости:

- группа А – высокий объём продаж, высокая прибыль;
- группа В – относительно высокий объём продаж, средняя прибыль;
- группа С – низкий объём продаж, низкая прибыль.

Основой ABC – анализа служит принцип Парето (рис.1), известного как «правило 20 на 80», из которого следует, что 80% эффекта принесёт 20% производимых товаров и услуг [6].



Рисунок 1 – Принцип Парето

Результатом ABC – анализа является группировка объектов по степени влияния на общий результат.

Проведение ABC – анализа осуществлялось в следующей последовательности:

#### Этап 1.



Выбирается объект анализа, параметр (выручка (объём продаж), выраженная в натуральных и денежных единицах, прибыль с продаж, рентабельность) и период, за который будем проводить ABC – анализ.

#### Этап 2.



Составляется рейтинговый список объектов по убыванию значения параметра.

#### Этап 3.



Выделяются группы А, В и С:

- по объёму продаж, выраженному в натуральных единицах;
- по объёму продаж (выручке), выраженному в денежных единицах;
- прибыли с продаж.

#### Этап 4.



Формируется сводный ABC – анализ, по объектам анализа, с учётом рентабельности.

#### Этап 5.



Проводится анализ проблемных позиций или групп товаров на основе ABC – анализа товарного ассортимента.

Проведение ABC – анализа является весьма эффективным при выборе ассортимента товаров и услуг, а также для управления затратами на их производство и реализацию [6].

## Список литературы

1. Гедгафова И.Ю., Шогенцукова З.Х., Нагоев А.Б. Развитие нормативного метода учёта затрат в современных условиях// Экономические науки. – 2014. - №11.
2. Дикунова М.С., Кудашкин В.Н. Научно – методический аппарат управления затратами предприятий: основные подходы и предложения// Статистика и экономика. – 2017. - №1.
3. Кайзен – костинг. [Электронный ресурс]. – [https://www.cfin.ru/management/practice/kaizen\\_costing.shtml](https://www.cfin.ru/management/practice/kaizen_costing.shtml)
4. Обвинцев Д.С. Есть идея – есть прогресс! Инновационные методы управления затратами// Креативная экономика. – 2013. - №7 (79).
5. Просвирина И.И., Боровинская Л.В. Учёт затрат на производство в системе JT («Just-in-Time/ точно – в – срок»). – 2016.
6. Польшгалин В.В., Польшгалина Н.Б. Инновационные методы управления затратами на производственных предприятиях// Вестник ПНИПУ. Социально – экономические науки. – 2016. – №4.
7. Сорвина О.В. Управление производственными затратами предприятия на основе использования позаказного метода. – 2016.
8. Таргет – костинг. [Электронный ресурс]. - [https://www.cfin.ru/ias/target\\_costing.shtml](https://www.cfin.ru/ias/target_costing.shtml)
9. Хромова И.Н., Ахиджак С.А., Мацко А.С. Методические основы управленческого учёта в условиях применения современных калькуляционных систем // Интернет – журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». – 2017. – Том 9, №1.