

Дюпина Л.Ф., Нагорнова Е.Г. «Технология проведения диагностики
экономического состояния предприятия»

Дюпина Людмила Федоровна

Dupina Lyudmila Fedorovna

Главный специалист Факультета экономики и менеджмента ИЭАУ

Chief Specialist of the Faculty of Economics and Management AECM

e-mail: 89271555572@mail.ru

Нагорнова Елена Геннадьевна

Nagornova Elena Gennadijevna

кандидат экономических наук, доцент,

профессор кафедры бухгалтерского учета и автоматизации

Вольский военный институт материального обеспечения

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,

Professor of Accounting and Automation

Volsky Military Institute of Material Security

Технология проведения диагностики экономического состояния предприятия

Technology for diagnosing the economic condition of the enterprise

Аннотация

В статье рассматривается технология проведения диагностики экономического состояния предприятия. Используемые сегодня в экономическом анализе подходы делают большую ставку на возрастающую роль его диагностирующей функции, что является основным способом выявления для исследуемой хозяйственной системы присущих ей признаков.

Abstract

The article discusses the technology of diagnostics of the economic condition of the enterprise.. The approaches used today in economic analysis make a big bet on the growing role of its diagnostic function, which is the main way to identify the inherent features of the studied economic system.

Ключевые слова

Технология, диагностика, экономическое состояние, предприятие, финансово-экономические коэффициенты, блокировке или урегулированию экономической ситуации.

Keywords

Technology, diagnostics, economic condition, enterprise, financial and economic ratios, blocking or settling the economic situation.

Современные условия хозяйствования (введение санкций, разрыв торговых связей со многими развитыми странами, нестабильность курса рубля) привели к повышению конкуренции [1]. Используемые сегодня в экономическом анализе подходы делают большую ставку на возрастающую роль его диагностирующей функции, что является основным способом выявления для исследуемой хозяйственной системы присущих ей признаков. С учетом этого совершенствование теории и методов диагностики, важность диагностики в сфере экономики будет усиливаться. Это объясняется необходимостью дальнейшей разработки диагностического аппарата, без которого невозможно выявить проблемную ситуацию и дать ей корректное описание. Такая постановка вопроса даст

возможность, определив и описав проблему, проанализировать ее, установить причины возникновения отклонений и дать прогноз на ее разрешение [3]. Любое предприятие, вне зависимости от его принадлежности к той или иной организационно-правовой форме, владеет основными средствами, которые характеризуют его материальную базу и определяют технический уровень производства [2].

Технология проведения диагностики экономического состояния предприятий заключается в регламентации составляющих ее операций, синтезе последних в определенные процедуры, этапы и стадии проведения, а также в наличии у последних необходимых инструментов (приемов, методов, техники). Учитывая указанные элементы технологии, рассматривают технологию проведения диагностики экономического состояния предприятий [2].

Современная экономическая литература предлагает разнообразные методики исследования экономического состояния предприятия, различающиеся по количеству и содержанию оценочных показателей, аналитическим методам и приемам. Оценка экономического состояния производится по совокупности показателей, отражающих финансовое положение предприятия, эффективность хозяйственной деятельности, устойчивость развития. Рекомендуемые для целей диагностики допустимые значения и диапазоны конкретных показателей являются результатом учета мирового хозяйственного опыта и обобщения подходов, предлагаемых в современной отечественной и российской специальной литературе [4].

Рассмотрим основные этапы механизма диагностики экономического состояния предприятий (рис. 1). Методы диагностики на практике реализуются в виде конкретных мероприятий [6].

На первом этапе диагностики формируется перечень показателей, характеризующих работу предприятия, и устанавливаются их допустимые значения. Суть этого этапа заключается в том, что малое число показателей может дать очень грубую оценку, характеризующуюся большими разрывами при небольших изменениях последних, и, наоборот, очень большое число включенных в совокупность показателей может стать причиной потери чувствительности оценки. К сожалению, единых рекомендаций по количеству используемых показателей до сих пор нет, однако многочисленные исследования в этой области рекомендуют использовать не менее 6 и не более 25 показателей, которые выбираются исходя из целей исследования.

С точки зрения методики ФСФО, одним из основных показателей для понимания характера и структуры долгов и источников кредитования предприятия выступает степень платежеспособности, представляющая собой соотношение суммы обязательств (заемных средств), соотношенных с величиной среднемесячной выручки (поступлением денежных средств от реализации) [7].

Целью второго этапа заключается в определении на основании выбранных показателей возможных диапазонов экономического состояния предприятия. Ранжирование состояния предприятия осуществляется в рамках определенного диапазона значений с учетом того, какому диапазону значений соответствует система показателей, характеризующих состояние предприятия, или с учетом динамики показателей, если диапазон значений определить невозможно [3].

С учетом классификации возможных значений или динамики показателей, которые характеризуют деятельность предприятия, описывается состояние, в котором может оказаться предприятие.

Третий этап содержит описание типичных отклонений от нормативных значений, выбранных на первом этапе. Отобранную совокупность показателей деятельности предприятия отслеживают. С этой целью используется экономический мониторинг, который должен быть непрерывным, то есть показатели отслеживаются все время, в течение всей деятельности предприятия [2].

Использование финансово-экономических коэффициентов в оценке экономического состояния предприятия возможно только при соблюдении условия его информационной прозрачности, это основной момент мониторинга экономических показателей [8]. Для этих целей в соответствии с действующим законодательством предприятия открыто публикуют финансовую отчетность и, прежде всего, их бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах. Мониторингом экономических показателей следует заниматься соответствующим службам предприятия, например, финансовому отделу, бухгалтерии, отделу маркетинга.



Рис. 1. Последовательность этапов механизма диагностики экономического состояния предприятия

Используя полученные в результате проведенного мониторинга значения и динамику наблюдаемых показателей, на четвертом этапе выявляются наличия отклонений от нормы.

Пятый этап заключается в выявлении отклонений, которые являются основой заключения – диагноза о состоянии предприятия.

В рамках остальных этапов разрабатываются корректирующие мероприятия с учетом полученных характеристик состояния предприятия.

Результаты диагностики экономического состояния предприятия, которые были получены путем выполнения вышеуказанных этапов, оформляются как система оценок экономических показателей, используемых для определения дальнейших действий по урегулированию деятельности предприятия с целью достижения оптимального состояния.

В качестве выходной информации выступает заключение об экономическом положении на предприятии с разработкой рекомендаций по предупреждению, блокировке или урегулированию экономической ситуации на предприятии.

Таким образом, рассмотренная методика проведения диагностики экономического состояния предприятия имеет своей целью своевременное выявление и устранение недостатков в его деятельности, поиск резервов повышения уровня финансовой устойчивости и ликвидности, а значит, и укрепления платежеспособности [5].

Список литературы

1. Авдеев Ю.М., Мокрецов Ю.В., Тесаловский А.А. Повышение конкурентоспособности отрасли как фактор инвестиционной привлекательности региона Инновационное развитие экономики. 2018. № 2 (44). С. 19-32.
2. Дюпина Л.Ф., Мазур Н.А. Понятие и состав основных средств и их значение для деятельности предприятия В сборнике: Проблемы эффективного использования научного потенциала общества сборник статей Международной научно-практической конференции. 2018. С. 57-58.
3. Дюпина Л.Ф., Нагорнова Е.Г. Основы процессов закупки материальных ресурсов на предприятии (часть 1) Экономика и социум. 2017. № 3 (34). С. 1813-1816.
4. Дюпина Л.Ф., Нагорнова Е.Г. Основы процессов закупки материальных ресурсов на предприятии (часть 2) Экономика и социум. 2017. № 3 (34). С. 1817-1820.
5. Нагорнова Е.Г., Дюпина Л.Ф. Факторы, резервы и методы снижения материалоемкости В сборнике: Институциональные и финансовые механизмы развития различных экономических систем сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции. 2017. С. 53-59.
6. Нагорнова Е.Г., Дюпина Л.Ф. Методы анализа эффективности использования материальных ресурсов В сборнике: Роль и место информационных технологий в современной науке сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции. 2017. С. 120-124.
7. Разумова Е.В., Янина А.В. Развитие технологий как основа создания товаров двойного назначения Научный альманах. 2015. № 9 (11). С. 272-274.
8. Смирнов Р.В., Хациева И.А. Политические кризисы и конфликты: сущность и современные представления, пути разрешения Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук. 2011. Т. 5. № 3. С. 81-84.