

Дюпина Людмила Федоровна
Dupina Lyudmila Fedorovna
Главный специалист Факультета экономики и менеджмента ИЭАУ
Chief Specialist of the Faculty of Economics and Management АЕСМ
e-mail: 8927155572@mail.ru

Хациева Инна Адамовна
Khatsieva Inna Adamovna
кандидат педагогических наук, доцент,
доцент кафедры гуманитарных и социально-экономических наук
Вольский военный институт материального обеспечения
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Humanities and Social and Economic Sciences
Volsky Military Institute of Material Security

Инновационная деятельность предприятия и организация инновационного процесса

Innovative activity of the enterprise and organization of the innovation process

Аннотация

В статье рассматривается инновационная деятельность предприятия и организация инновационного процесса. Инновационная деятельность - это система мер по использованию научного, научно-технического и интеллектуального потенциалов с целью получения новых или улучшенных продуктов.

Abstract

The article discusses the innovative activity of the enterprise and the organization of the innovation process. Innovation activity is a system of measures for the use of scientific, scientific, technical and intellectual potentials in order to obtain new or improved products.

Ключевые слова

Технология, диагностика, экономическое состояние, предприятие, инновационная деятельность, инновационный процесс, факторы препятствующие и способствующие инновационной деятельности.

Keywords

Technology, diagnostics, economic condition, enterprise, innovation activity, innovation process, factors interfering and promoting innovation activity.

Термин «инновация» стал использоваться в исследованиях в XIX в., а уже в начале XX в. появилась новая область знания – наука о нововведениях. Инновационные процессы стали объектом детального изучения примерно в середине прошлого века на Западе и в США, в России же всего около 25 лет назад.

Инновация – это сам процесс или результат этого процесса, где полностью или частично используются результаты интеллектуальной деятельности, обеспечивается выпуск конкурентоспособной продукции, выпускаются товары или услуги, которые соответствуют или превышают мировой уровень по своему качеству, а также в производстве или потреблении продукта достигается высокая экономическая эффективность [4].

Согласно Ф. Котлеру инновация – это идея, товар или технология, запущенные в производство и представленные на рынке, которые потребитель воспринимает как совершенно новые или обладающие некоторыми уникальными свойствами

Под инновациями в управлении понимают целенаправленные изменения, касающиеся организационно-управленческих и производственно-технологических процессов. Эти процессы непосредственно связаны с разработкой, проектированием и производством продукции, выполняемых работ и оказываемых услуг и включают в себя несколько видов деятельности.

- усовершенствование бизнес-процессов, изменение в стратегии предприятия, которые направлены на поиски решений усовершенствованных и инновационных задач;

- внедрение современных информационных технологий, а также освоение новейших видов использования информационных технологий в бизнес-процессах;

- внедрение новых стандартов корпоративного управления, разработка совокупности мер, которые направлены на то, чтобы усовершенствовать механизмы корпоративного управления;

- кадровая и образовательная деятельность, что включает подготовку и переобучение кадров, формирование кадровых резервов, а также привлечение предприятием студентов и молодых специалистов к работе на предприятии и к сотрудничеству с ним;

- внутрисервисная инновационная кооперация;

- международная инновационная кооперация, в том числе и сотрудничество с ведущими международными высокотехнологическими организациями, соотечественниками за рубежом и их общественными организациями [1].

Инновационная деятельность представляет собой целенаправленную деятельность для определения приоритетных направлений развития предприятия, а также их достижения. В результате такой деятельности предоставляется новое качество производства и управления. Инновационная деятельность осуществляется через прогрессивные нестандартные обоснованные управленческие решения, которые принимаются с учётом особенности работы предприятия.

Стратегическое управление инновациями – это один из элементов инновационного менеджмента. Он включает в себя ситуационный анализ, а также прогнозирует влияние всего объёма производственных и предпринимательских факторов успеха. В него также входит и потенциал сферы исследования, разработок; система управления организацией и её организационные формы. Неотъемлемой частью стратегического управления инновациями является культура предпринимательства, философия, этика.

Всего насчитывается более 100 различных трактовок определения «инновация» как зарубежных, так и отечественных специалистов. Понятия «инновация» и «инновационный процесс» являются достаточно близкими, но последнее, в свою очередь, связано с созданием, освоением и распространением первого.

Инновационный процесс – это процесс, который направлен на разработку и реализацию результатов законченных научных исследований и научно-технических достижений в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности.

На успешную реализацию инновационного процесса влияет правильный выбор идеи. П. Друкер выделял шесть источников инновационных идей:

- 1) случайное событие для компании или отрасли – успех, неудача, любое внешнее событие;

- 2) разрозненность существующей на данный момент реальностью и представлениями о ней в будущем;

- 3) нововведения, которые основываются на потребности процесса, т.е. те его недостатки, которые можно и нужно сократить);
- 4) неожиданные изменения в структуре отрасли или рынка;
- 5) демографические изменения;
- 6) изменения, связанные с восприятием, ценностными установками; новые знания.

Первые три источника относятся к внутренним, так как они находятся в рамках организации, отрасли промышленности, сферы услуг. Последние же относятся к внешним по причине того, что они находятся за пределами данной организации, отрасли. Однако, все источники могут пересекаться, так как между ними нет четких границ [2].

Инновационный процесс – это последовательная цепь событий, в ходе которых новшество реализуется от идеи до конкретного конечного продукта, технологии, услуги и распространяется в хозяйственной практике. Инновационный процесс не заканчивается на внедрении новой продукции, услуги, технологии, т.е. первом появлении на рынке. Данный процесс, как правило, не прерывается в связи с тем, что по мере распространения нововведение совершенствуется, становится более эффективным, приобретает новые потребительские свойства, тем самым открывая для него новые области применения, новые рынки, а значит и новых потребителей.

Одним из важнейших направлений при изучении инновационных процессов является выявление реальных факторов, которые либо способствуют, либо препятствуют их осуществлению (таблица 1).

Таблица 1

Факторы, препятствующие и способствующие инновационной деятельности

№ п/п	Группа факторов	Факторы, препятствующие инновационной деятельности	Факторы, способствующие инновационной деятельности
А	1	2	3
1	Экономические, технологические	Недостаток финансирования инновационных проектов; слабые материальные и научно-технические базы; устаревшая технология; доминирование интересов текущего производства.	Материальное поощрение за инновационную деятельность; наличие резерва финансовых, материально-технических средств; наличие необходимой научно-технической инфраструктуры.
2	Политические, правовые	Ограничения со стороны антимонопольного, налогового законодательства	Законодательные меры, поощряющие инновационную деятельность; государственная поддержка инноваций.
3	Организационно-управленческие	Устоявшаяся организационная структура; жесткость в планировании; ориентация на краткосрочную окупаемость; излишняя централизация, авторитарный стиль управления	Гибкость организационно структуры, демократический стиль управления; автономия, формирование целевых проблемных групп
4	Социальные, культурные	Соппротивление переменам; боязнь неопределенности, опасение наказаний за неудачу.	Моральное поощрение, общественное признание; возможность самореализации; нормальный психологический климат в трудовом договоре.

Инновационный процесс начинается с теоретических исследований. К ним относятся: разработка гипотез, концепций, теорий для определенной сферы научной деятельности. Фундаментальные исследования направлены на получение новых научных знаний, выявление существенных закономерностей развития природы и общества. Они разделяются на теоретические и поисковые [3].

Теоретические являются важнейшим элементом в системе научных знания, так как с помощью научных теорий можно познать существующие процессы и явления, провести анализ влияния на них различных факторов и предложить рекомендации по их

использованию на практике. Результатом теоретических исследований являются научные открытия, новые теории, новые понятия и представления.

К поисковым относятся те исследования, у которых главной задачей является открытие новых принципов создания изделий, не известных ранее свойств материалов и их соединений. В таких исследованиях, как правило, цель намеченной работы известна, ясны теоретические основы, но не конкретные направления.

В поисковых исследованиях обычно известна цель намечаемой работы, более или менее ясны теоретические основы, но отнюдь не конкретные направления. В ходе таких исследований находят подтверждение теоретические предположения и идеи.

На стадии фундаментальных исследований выполняются следующие работы: определяются возможные области расширения знаний об изучаемых явлениях, устанавливаются абсолютные и относительные границы развития изучаемых процессов, а также происходит формирование и оценка научных направлений и проблем, сбор информации о технологических изменениях на рынке, о нововведениях, о целевых рынках, предварительная оценка возможностей коммерческого использования идей [5].

Фундаментальные исследования имеют приоритетное значение в развитии инновационных процессов, потому что они выступают в качестве генератора идей, что позволяет открывать пути в новые области знаний. Но во всей мировой науке на долю положительных теоретических исследований приходится всего 5%.

Фундаментальные исследования проводятся в академических институтах, высших учебных учреждениях, отраслевых специальных институтах, лабораториях. Непосредственно практическое использование фундаментальных исследований, как правило, невозможно, но для развития инновационных процессов они имеют приоритетное значение [6].

Следующий этап – прикладные исследования. Они направлены на определение способов применения результатов, полученных на предыдущем этапе, и их уточнение. Они бывают теоретическими и экспериментальными. На данном этапе разрабатываются лабораторные технологии, методы испытаний, изготавливаются и испытываются различные макеты и образцы новых изделий. Далее производятся специальные расчеты для оценки и последующей корректировки, происходит второй отсев неперспективных идей. Результатом этого этапа является техническое задание, рекомендации, образцы.

Работы, выполняемые на этом этапе: оценка возможностей использования конкретных законов в процессе новой техники и технологий, поиск варианта создания технических систем, формирование научно-технических и организационно-технологических проблем, решение которых позволит обеспечить возможность для создания новой техники и технологических процессов.

Далее следует этап опытно-конструкторских работ. Он связан с разработкой технического задания, технических предложений, эскизно-техническим проектированием, выпуском рабочей конструкторской документации, изготовлением опытных образцов и их испытанием; государственные испытания опытного образца; обработка документации по результатам испытаний [7].

Для снижения рисков на данном этапе финансирование опытно-конструкторских работ следует проводить в два этапа. На первом этапе следует профинансировать работы, которые связаны с разработкой проектов и эскизно-техническим проектированием. Здесь, как правило, происходят общая компоновка макета проектируемого изделия, проводятся его стендовые испытания. Лишь по результатам этого этапа можно принимать решение о целесообразности дальнейшего финансирования инновационного процесса. На второй стадии финансирование продолжается в рамках разработки конструкторской документации, изготовлением образца новой продукции и ее испытанием.

Этап опытно-конструкторских работ является своеобразным переходом от лабораторных условий, экспериментального производства к промышленному производству.

Основные виды работы, которые характеризуют опытно-конструкторские работы.

1. Эскизное проектирование.
2. Техническое проектирование.
3. Конструирование.
4. Моделирование, опытное изготовление образцов.
5. Подтверждение технических решений и их конструкторской реализации

путем проведения испытаний опытных образцов.

Четвертый этап – освоение новшества. На данной стадии осуществляется освоение выпуска изделия, которое было получено в результате опытно-конструкторских работ, в рамках конкретного производства.

На данной стадии осуществляются опытные, экспериментальные работы на опытной базе науки, изготавливаются и обрабатываются опытные образцы новой продукции и технологических процессов. Экспериментальные работы направлены на изготовление, ремонт и обслуживание специального оборудования, аппаратуры, приборов, установок, стендов, макетов и т. п., необходимых для проведения научных исследований и разработок. Осуществляется выпуск мелкосерийной продукции [9].

Пятым этапом является промышленное производство, которое предполагает под собой запуск в серию продукта с последующим выводом на следующий этап: маркетинг и сбыт.

На данном этапе выполняются такие работы как: непосредственное производство материализованных достижений в области научно-технических разработок в таких масштабах, которые определяются запросами потребителей, а также доведение нового продукта до потребителей [8].

Диффузия – это распространение уже однажды освоенной и использованной инновации, но в новых условиях или местах применения. На этом этапе общественно полезный эффект перераспределяется между субъектами нововведения, производителями и потребителями. Распространение инновации – это информационный процесс, форма и скорость которого зависят от мощности коммуникационных каналов, особенностей восприятия информации хозяйствующими субъектами и их способностью к практическому её использованию. Можно сказать что диффузия – это процесс, по средствам которого нововведение с течением времени распространяется по коммуникационным каналам между членами социальной системы.

В инновационном процессе, как и в любом другом можно выделить следующих субъектов:

а) новаторы – люди, которые склонны к риску и способны абсорбировать финансовые и социальные затраты неудачной покупки. В качестве референтной группы они склонны использовать других новаторов, а не только окружающих, близких по статусу людей. Они являются генераторами научно-технических знаний. К ним могут относиться как индивидуальные изобретатели, так и исследовательские организации. Как первые, так и вторые заинтересованы в получении части дохода от использования новшества;

б) ранние реципиенты – лидеры мнений в локальной референтной группе. Они готовы принимать на себя рассчитанный риск, при этом учитывают неудачу. Ранние реципиенты используют рекламу, профессиональные и межличностные источники. К их числу можно отнести: предприниматели, которые первыми освоили новшество. К получению дополнительного дохода они стремятся по средствам скорейшего продвижения новшеств на рынок;

в) ранее большинство – группа людей, которые осваивают инновации раньше, чем большинство их социальных групп, но только после того, как инновация уже показала себя успешно на опыте других. Они опираются в значительной степени на межличностные источники информации. К ним относятся: фирмы, которые первыми внедрили новшество в производство, что обеспечивает им дополнительную прибыль;

г) позднее большинство – скептики в отношении инноваций. Как правило, они осваивают

инновации в ответ на социальное давление или вследствие снизившейся доступности предшествующего продукта, чем в силу позитивной оценки инновации;

д) отстающие – это локально ориентированные и ограниченные в социальных взаимодействиях группы людей. Инновации у них адаптируются только с сопротивлением. Отстающие фирмы сталкиваются с ситуацией, когда запаздывание с нововведениями приводит к выпуску новых изделий, которые уже морально устарели.

Все группы, кроме первой, Шумпетер относил к имитаторам.[42] Он считал, что ожидание сверхприбыли является главной движимой силой принятия нововведений. Но на ранних стадиях диффузии нововведения никто из хозяйствующих субъектов не имеет достаточной информации об относительных преимуществах конкурирующих нововведений.

Способность организации работать в конкурентной среде с положительной динамикой это результат грамотно выстроенной системы инновационного управления конкурентоспособностью предприятия [10].

Таким образом, инновационная деятельность – это система мер по использованию научного, научно-технического и интеллектуального потенциалов с целью получения новых или улучшенных продуктов, либо услуг.

Список литературы

1. Авдеев Ю.М., Мокрецов Ю.В., Тесаловский А.А., Попов Ю.П., Протопопова Е.В. Инновации в развитии лесного комплекса Вологодской области Постулат. 2017. № 10-1 (24). С. 6.
2. Дикунова М.С., Дюпина Л.Ф., Бровко А.С. Взаимосвязь программных продуктов с логистическими процессами Социальные науки. 2016. № 1 (11). С. 3-8.
3. Дюпина Л.Ф., Власов Ю.В. Методика проведения ABC-анализа и XYZ –анализа Вестник ИЭАУ. 2015. № 7. С. 3.
4. Дюпина Л.Ф. Методы повышения эффективности использования трудовых ресурсов Вестник ИЭАУ. 2017. № 15. С. 8.
5. Задимидченко А. М. Развитие инвестиционной деятельности регионов России в условиях импортозамещения / А. М. Задимидченко // Развитие экономики и предпринимательства в условиях экономических стратегий импортозамещения: материалы международной научно-практической конференции. – Москва: Издательский дом «Научная библиотека», 2015. – С. 45-47.
6. Задимидченко А. М. Система финансовой поддержки инвестиционных проектов как элемент инвестиционной среды региона / А. М. Задимидченко // Нефть и газ Западной Сибири: материалы международной научно-технической конференции. – Тюмень: ТюмГНГУ, 2015. – С. 67-71.
7. Задимидченко А. М. Показатели инвестиционной привлекательности регионов и резервы их повышения в современных российских условиях / А. М. Задимидченко // Проблемы социально экономического развития регионов: сборник статей Международной научно-практической конференции. – Уфа: Аэтерна, 2015. – С. 22-25.
8. Задимидченко А. М. К вопросу об уточнении категории «инвестиционный проект» / А. М. Задимидченко // Нефть и газ Западной Сибири: материалы международной научно-технической конференции. – Тюмень: ТюмГНГУ, 2015. – С. 63-67.
9. Нагорнова Е.Г., Дюпина Л.Ф. Методы анализа эффективности использования материальных ресурсов В сборнике: Роль и место информационных технологий в современной науке сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции. 2017. С. 120-124.
10. Нагорнова Е.Г. Учетная политика организации как область принятия управленческих решений Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук. 2013. Т. 7. № 4-2. С. 30-32.