

Васькин Александр Лионович

Author: VaskinAleksandr

Место работы автора: ООО «ТД«2А», Российская Федерация,
Москва.

Author's place of work: «ТН«2А», Russian Federation, Moscow

E-mail: cheeeka@mail.ru

Адрес для корреспонденции: 142133, МО, г. Подольск, ул. Генерала
Варенникова д. 2, кв. 218

Тел.: +79036641037

**Стратегическое планирование в системе корпоративного
антикризисного управления предприятием в современных условиях
ведения бизнеса**

**Strategic planning in the system of corporate anti-crisis management of
the enterprise in modern business conditions**

Аннотация

В механизме антикризисного управления выделяют две взаимодействующие части.

Первая - это сами корпоративные сети, их виды, структура, величина, динамика изменения.

Вторая – многоагентная система анализа, правила установления, формирования новых изменений.

На практике сама организация выбирает и разрабатывает схемы политики. Эти схемы формируются не без учёта целей и задач, поставленных и на основе её структуры организации, методах управления.

В данном процессе является необходимым учитывать установившиеся традиции внутрискратегического планирования, уровень защищенности и другие внутренние факторы. Но не стоит забывать и о внешних факторах, например, состоянии развития среды анализа.

Annotation

In the mechanism of anti-crisis management, two interacting parts are singled out.

The first is the corporate networks themselves, their types, structure, magnitude and dynamics of change.

The second is a multi-agent analysis system, rules for establishing, forming new changes.

In practice, the organization itself chooses and develops policy schemes. These schemes are formed not without taking into account the goals and objectives set and based on its organization structure, management methods.

In this process, it is necessary to take into account the established traditions within strategic planning, the level of security and other internal factors. But do not forget about external factors, for example, the state of development of the analysis environment.

Ключевые слова: антикризисное управление; планирование; стратегия; предприятие; бизнес.

Keywords: crisis management; planning; strategy; enterprise; business.

Актуальность темы заключается в том, что стратегическое планирование представляет собой процесс разработки и поддержания стратегического равновесия между целями и возможностями организации в изменяющихся рыночных условиях.

Цель стратегического планирования - определить перспективные направления деятельности организации, обеспечивающие ее рост и успешность. Большинство предприятий начинает осознавать значение стратегического планирования, однако, оно не нашло еще достаточно полного применения, а ведь именно стратегический план помогает субъектам рынка четче определять свои цели и политику, что приводит к лучшей согласованности в работе. Наличие плана помогает подготовиться к непредвиденным обстоятельствам и оперативно реагировать на них. Именно при стратегическом планировании предусматриваются такие цели и

стратегии поведения субъектов рынка, реализация которых обеспечивает их эффективное функционирование в долгосрочной перспективе, быструю адаптацию к изменяющимся условиям внутренней и внешней среды.

Цель исследования: дать общую характеристику управления.

Задачи - изучить данный процесс.

Предмет изучения – антикризисное управление.

Объект исследования – стратегическое планирование.

При разработке анализа стратегического планирования в системе корпоративного антикризисного управления предприятием в современных условиях ведения бизнеса решаются главные вопросы:

- в каких случаях необходимо использовать при разработке политику анализа;
- когда необходимо отреагировать с помощью анализа на политику конкурентов;
- какими мерами системы анализа должно сопровождаться введение на рынок нового продукта;
- как распределить во времени определенные изменения;
- какими мерами можно усилить эффективность анализа защищенности;
- как учесть в анализе имеющиеся внутренние и внешние ограничения деятельности и ряд других.

Уже на первом этапе разработки анализа стратегического планирования надо решить, каких целей руководитель хочет достичь при помощи выпуска конкретной корпоративной сети. Чаще всего на практике выделяются три цели, которые преследует анализ защищенности данного понятия:

- обеспечение сбыта, а следовательно, выживаемости системы,
- максимизация прибыли в ходе защищенности сети,
- удержание данного вида процесса.

Цель защищенности стратегического планирования в системе корпоративного антикризисного управления предприятием в современных

условиях ведения бизнеса основывается на сохранении организацией существующего рыночного положения и благоприятных условий хозяйствования.

Её реализация требует принятия разнообразных мер программирования для стимулирования и предотвращения обострения конкурентной борьбы. Все перечисленные цели, которые преследует стратегическое планирование, являются долгосрочными и рассчитаны на продолжительный период времени.

Также при защищенности информационной агрессии можно ставить краткосрочные цели своего анализа.

Среди них следующие:

- по стабилизации ситуации;
- по снижению влияния изменения;
- по сохранению своего лидерства;
- по ограничению потенциальной конкуренции;
- по повышению имиджа сети;
- по стимулированию сбыта тех товаров, которые занимают слабые позиции на рынке и другое.

Анализ понятия «антикризисное управление» имеет некоторые преимущества:

- легко исправить ошибку, так как потребители благосклонно относятся к таким изменениям;
- высокий уровень программного обеспечения обеспечивает большой размер прибыли при относительно высоких издержках в начале.

Главным недостатком данной стратегии видится то, что высокий анализ всегда привлекателен для конкурентов в современном мире множество.

Для повышения конкурентных позиций стратегического планирования можно рекомендовать следующие пути:

- совершенствование сервисного и гарантийного обслуживания с учётом полученных замечаний при обработке анкет;
- подбор квалифицированных специалистов;
- развитие услуги;
- возможность индивидуального подхода.

Российский рынок, переживая бурный рост, столкнулся с проблемами.

Вторым аспектом развития новшества в стратегическом планировании является деятельность программистов, которым раньше было некогда заниматься своими клиентами. Они занимались строительством базовой сети, технологиями, но заниматься своими клиентами у них не было: ни желания, ни сил, ни времени.

Всё это обуславливается:

- неопределенностью среды;
- увеличением рисков при решении каких-либо задач;
- кризисное состояние;
- возможность оптимизации ресурсов.

Главными факторами, определяющими информационную агрессию в сторону антикризисного управления можно назвать:

- общественную значимость;
- состояние обращения – существует прямая взаимосвязь;
- соотношение предложения и спроса;
- конкуренцию – большое разнообразие и так далее;
- прямое и косвенное регулирование – государство контролирует, блокируя определенные изменения;
- качественные характеристики – возможность что-либо узнать; людей посмотреть - себя показать;
- объём – огромное количество информации.

В основе антикризисного управления, как науки, так и учебной дисциплины лежит ряд концепций современного рынка.

В современных условиях одно и то же слово имеет для стран разную ценность. При планировании современных процессов необходимо учитывать временной аспект, а также эффективность высказывания мнения о данном понятии.

Чтобы избежать информационной агрессии необходимо изучать стратегию и тактику процессов, происходящих в мире. Под стратегией изучения понимают использование своих знаний для достижения поставленной цели. Для этого необходимы совокупность правил и ограничений для оптимального принятия управленческого решения. После достижения результатов стратегия прекращает свое существование, а появление новых целей ставит перед собой следующую стратегию для реализации. В свою очередь, тактика - это совокупность методов и приемов, которые необходимы для достижения какой-либо цели. Задачи тактики: выбор решения; выбор методов; выбор приемов управления. Они представляют собой тонкий и гибкий инструмент и одновременно мощный рычаг по управлению страной.

Главными факторами, образующими преграду для возникновения стратегического планирования можно назвать:

- общественную значимость;
- состояние обращения;
- соотношение предложения и спроса;
- конкуренцию;
- прямое и косвенное регулирование и другое.

Частью всего механизма является появления такого понятия, как «стратегическое планирование». Оно формирует величину государства, но оно от нас скрыто, а страны мы видим наяву.

В данном процессе является необходимым учитывать установившиеся традиции внутри страны, уровень издержек и другие внутренние факторы.

Возможно, при наличии данных условий можно будет избежать кризисов на рынке, в том числе и в нашей стране.

На основе изученного нами материала было выявлено, что информационные потоки, такие, как:

- управление потоками взаимосвязано со всеми системами управления.

Отсюда, можно сделать вывод, что концепция анализа - это способ понимания явления; а в антикризисном управлении, как науки, так и учебной дисциплины - это теоретический подход к явлениям операций, складывающиеся между людьми для предвидения возникновения каких-либо негативных ситуаций.

На основе изученного нами материала было выявлено, что информационные потоки строятся на основе принципов современного государства, таких, как:

- управление потоками взаимосвязано со всеми системами управления;
- присутствие динамичных решений;
- выбор нескольких вариантов решений;
- управление прямо взаимосвязано с целями развития данного государства.

Администрация организаций, стремясь преодолевать ряд реформ, стараются преодолеть трудности и сложности развития общества, как обособившейся от природы части материального мира.

Для всего это необходимы были высокие достижения в разнообразных отраслях и невозможность каких-либо запретов в его высказываниях.

Современное государство, как политическая организация данной страны зарекомендовала себя, как надежный лидер в общественном пространстве.

Положительным моментом в данном случае является то, что условия современного государства отражены не условно, а в полном объеме, то есть достаточно широко.

Как показали статистические данные, в изучении анализа больше положительных тенденций, которые оказывают влияние на отношения между людьми, нежели отрицательных.

Со временем этот термин стал пониматься в широком смысле, поэтому сразу начали образовываться несколько наук, таких, как: антикризисное управление и так далее, в условиях глобализации получает широкое применение.

Данная наука занимается исследованием различного рода тенденций, изучает человека во всех его особенностях и проявлениях, а также занимается соотношением двух начал, таких, как: наука и ее применение на практике.

Хочется отметить, что многие ученые зачастую пытаются более подробно исследовать эти понятия и сделать их интерпретацию в истории и так далее.

Можно сказать о том, что в современном мирестратегическое планирование в системе корпоративного антикризисного управления предприятием в современных условиях ведения бизнеса— это часть культурного наследия, от которого берут свои начала основные виды человеческой деятельности, еще не противоречащие закону.

Нельзя не отметить, что в отечественной и зарубежной литературе авторы по-разному соотносят понятие «планирование».

Например, один ученый думает, что - это уже знание, другой автор предполагает, что это – знание прошлых веков, сформированное первобытным обществом, как обособившейся от природы части материального мира.

Одно только едино: и то, и другое являются частью процесса глобализации.

Важную роль при этом играет процесс глобализации, которые способствуют быстрому обмену необходимой информацией. Они делают условия обмена простыми, ясными и стандартизированными для всех участников отношений.

Вся деятельность отношений подчиняется нормативным актам, правилам.

На рынке действует много разновидностей отношений и они между собой тесно взаимосвязаны.

Объяснить это можно тем, что для всех людей применяется одинаковый процесс формирования глобализации; взаимосвязаны все субъекты; тесно взаимосвязаны элементы механизма основных тенденций развития информации.

Появление в современном мире стратегического планирования связано с необходимостью выбора стратегии дальнейшего развития, дефицитом хороших специалистов и административными барьерами.

Стратегическое планирование - это одна из функций управления, которая представляет собой процесс выбора целей организации и путей их достижения. Динамичные процессы стратегического планирования являются тем зонтиком, под которым укрываются все управленческие функции, не используя преимущества стратегического планирования, организации в целом и отдельные люди будут лишены четкого способа оценки цели и направления деятельности предприятия. Стратегическое планирование становится все более актуальным для российских предприятий, которые вступают в жесткую конкуренцию, как между собой, так и с иностранными корпорациями.

Таким образом, стратегическое планирование представляется единственным способом формального прогнозирования будущих проблем и возможностей. Оно обеспечивает высшему руководству средство создания плана на длительный срок. Стратегическое планирование дает также основу для принятия решения.

Список литературы

- 1 Арестова О.Н., Бабанин Л.Н., Войскунский А.Е. Антикризисное управление. 2-ая Российская конференция. Тезисы. М., 2016.
- 2 Белинская Е.П., Жичкина А.Е. Современные исследования планирования: проблемы, гипотезы, результаты // Инфра-М., 2017.