

Газдалеева Рузанна Рустемовна

Gazdaleeva Ruzanna Rustemovna

студентка 1-го курса СЗИУ РАНХиГС

R.R. Gazdaleeva student of the first year of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration RANEPА

E-mail: ruzanna10@mail.ru

Научный руководитель:

Ахмерова Лилия Вильевна

Akhmerova Lilia Vil'evna

доцент кафедры связи с общественностью и социальных технологий СЗИУ РАНХиГС

Associate Professor of the Department of Public Relations and Social Technologies of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration RANEPА

E-mail: akhmerova_lv@mail.ru

Конкурентоспособность выпускника экономических специальностей в современных условиях рынка труда

Competitiveness of the graduate of economic specialties in the modern conditions of the labor market

Аннотация

Одной из проблем современного общества является трудоустройство и занятость молодых специалистов. Большинство работодателей ищут сотрудников, имеющих практический опыт работы, а выпускники вузов по различным причинам неконкурентоспособны на современном рынке труда. Данная статья посвящена выявлению необходимых ресурсов для повышения конкурентоспособности молодых специалистов на рынке труда.

Abstract

One of the problems of modern society is the employment and employment of young professionals. Most employers are looking for employees with practical work experience, and graduates for various reasons are not competitive in the current labor market. This article is devoted to identifying the necessary resources to increase the competitiveness of young professionals in the labor market.

Ключевые слова

Экономист, конкурентоспособность, навыки, молодой специалист, заработная плата, смежные профессии.

Keywords

Economist, competitiveness, skills, young specialist, salary, related professions.

Вопрос о трудоустройстве возникает в голове каждого студента уже с первых курсов. Поиск актуальных тематик для развития в будущем и скрупулезное подсчитывание наиболее выгодных вариантов не дает уснуть. Происходит соотношение качества предоставляемого студенту образования с предложением на рынке, так как это является одним из факторов конкуренции. На данный момент наша экономика нестабильна, и это отражается на количестве рабочих мест. Очень тяжело найти хорошо оплачиваемую работу студенту экономических специальностей. В лучшем случае — это средний доход около 30-40 тысяч рублей. (см. табл. 1) Немногих это может устраивать, и не совсем реально хорошо жить на такую сумму. Моим коллегам приходится находить изощренные пути трудоустройства, дабы не зависеть от родителей. С каждым годом это становится все сложнее.

Рыночные условия, а также качественные изменения сферы деятельности современного специалиста – выпускника требует от высшего учебного заведения значительного повышения качества его образования, на переднем плане такие характеристики выпускников, как «конкурентоспособность». Какой должен быть институциональный специалист с тем, чтобы предоставить им возможность реализовать свой личный и профессиональный потенциал, одновременно удовлетворяя потребности общества?

В своей статье хочу рассмотреть рынок профессий, на которые есть возможность трудоустроиться и найти свое призвание. Также, рассмотреть пути развития в смежных отраслях, и какие ресурсы на это потребуются. Информация изложена дедуктивным методом.

Начнем с краткого анализа профессии экономист. *Экономист* – специалист по сбору, обработке, упорядочению информации об экономических явлениях и процессах, анализу хода и результатов экономической деятельности, оценке ее успешности и возможностей ее совершенствования, прогнозированию, перспективному и текущему планированию. В его задачи входит ряд профессиональных компетенций:

- *Анализирует* действующие формы первичных документов и отчетности, разрабатывает предложения по их совершенствованию.
- *Решает* задачи, связанные с планированием, организацией и анализом хозяйственной деятельности предприятий и учреждений, организацией труда работников на производстве.
- *Проверяет* оформление отчетности по отдельным видам бухгалтерского учета, технико-экономические работы по планированию, материально-техническому снабжению, сбыту, материальным и трудовым затратам.
- *Осуществляет* оперативный учет выполнения работ и контроль расчетов заказчиками, составляет документы периодической отчетности.¹

Также, на уровне личностных качеств врожденные *математические способности* и *аналитический склад ума*.

Что касается позиции на рынке труда, на нее непосредственно влияет лидерский потенциал. Чтобы найти то, в чем он действительно будет специалистом, ему, во-первых, нужно определить свои сильные стороны. Ниже представлен небольшой тренинг с помощью которого вы можете определить свои преимущественные качества.

¹ <https://www.rabotka.ru/infoworker/0276.php>

1. Вспомните ситуацию, когда у вас что-то не получается.
2. Вы прикладывали некоторые усилия, и потом все в итоге вышло так, как вы и хотели.
3. Максимально подробно опишите, что и как вы делали. Определите, какие ваши качества помогли вам добиться успеха.
4. В каких еще ситуациях вы опирались на эти качества?
5. Продолжайте вспоминать истории и дополнять список своих сильных сторон.

Во-вторых, помимо высшего образования необходимы знания коммуникации с людьми и правильного выстраивания диалога. Этим навыкам вы можете, обучиться как самостоятельно, так и посещая курсы ораторского искусства и театральные школы.

В-третьих, непосредственное влияние на формирование рабочего экономической специальности оказывает набор его навыков и умений в смежных областях. Давайте рассмотрим приблизительные показатели того, как, например, отличается величина заработной платы обычного специалиста и того, кто знает языки программирования (см. табл. 1).² Из вышеперечисленных данных можно понять, что конкурентоспособность рабочего с дополнительными навыками выше.

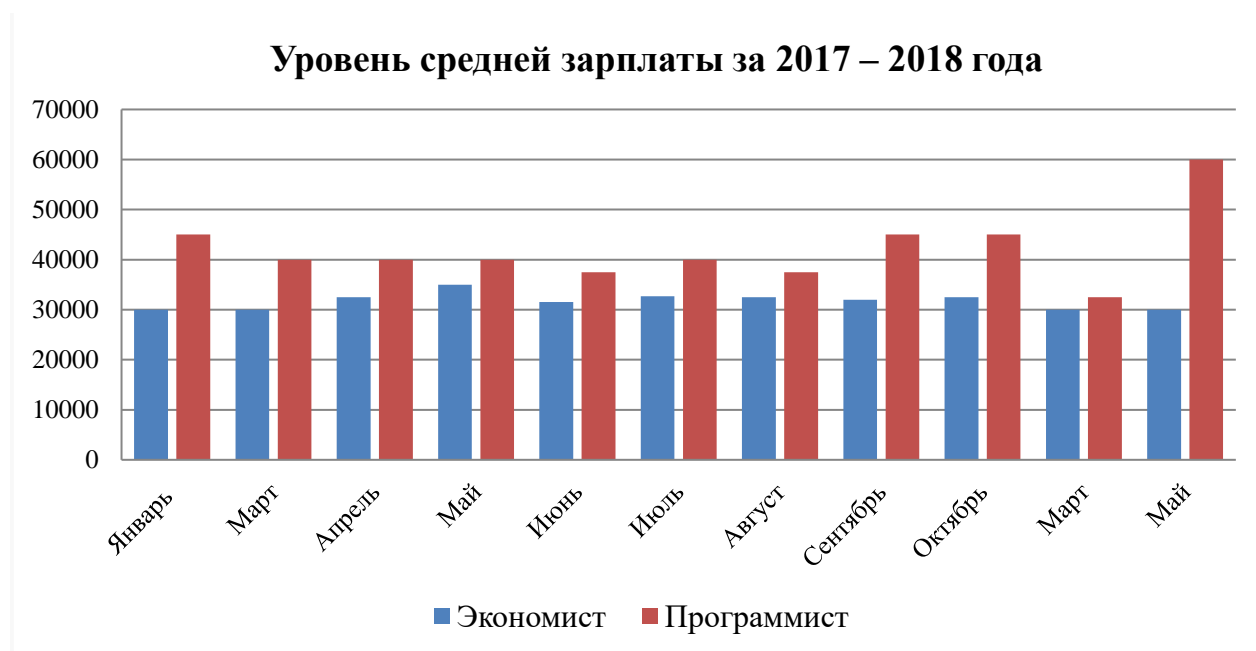


Таблица 1

Также, помимо того, что вы можете просто пройти курсы на повышение навыков программирования или переучиться на IT-специалиста, можно устроиться на работу в компанию, которая имеет систему, называемую Agile & Scrum ("Эджайл" и "Скрам"). Данная программа помогает организовать процесс работы в команде так, чтобы выпускать интересный и покупаемый пользователем продукт регулярно. Популярность данного формата набирает обороты, так как скорость обработки данных увеличивается в разы, и каждый участник процесса знает, что ему нужно делать и в какие сроки уложиться.³

² <https://russia.trud.com/salary/692/3385.html>

³ <http://madcats.ru/business/scrum-and-agile/>

Как может экономист найти свое место в такой команде? Прежде всего, отличие экономиста и программиста в том, что один из них знает ценность товару, продукту или услуге, которую он создает, а другой не в полной мере. IT-специалист может создать продукт, безусловно, достойный восхищения со стороны коллег, но количество покупателей либо будет исчисляться одним десятком, либо совсем будет отсутствовать. Чтобы такого не произошло в компании, нужно правильно разграничить виды деятельности. Так что вышеперечисленные специалисты устраиваются так: один из них (экономист) в Agile, другой (программист) - в Scrum. Первый будет искать актуальные "вещи" и детально прописывать его особенности, при этом находить бюджетный вариант, а второй - реализовывать и претворять в жизнь данный проект. Наличие знаний программирования у экономиста даст ему преимущество – ему проще общаться с программистами на одном языке.

Но будем откровенны, не каждый экономист имеет возможность обучаться языкам программирования ввиду того, что у некоторых не математический склад ума, а, например, гуманитарный. Что же делать этой группе студентов? Есть альтернатива. Ниже представлен малый список профессий, где может проявить себя специалист экономической направленности (см. табл. 2).

Профессия	Деятельность
Маркетолог	Отслеживает цены на продаваемую продукцию, анализирует ее конкурентоспособность, собирает информацию о текущем состоянии рынка.
Финансист	Изучает рынок, инвестиции, внедрение нового товара, рекламу, конкурентоспособность. Одной из важнейших задач финансиста является оценка оптимального сочетания риска и дохода.
Бухгалтер	Учитывает доходы и расходы, оформляет бухгалтерскую документацию. Готовит и сдает отчеты в налоговое управление и другие проверяющие организации. Составляет отчетные калькуляции себестоимости продукции, производит начисление и перечисление заработной платы сотрудников, налогов и т.д.
Аудитор	Оказывает бухгалтерские услуги, связанные с различными аспектами бизнеса. Проводит анализ финансовой деятельности учреждения, организации, предприятия независимо от форм собственности. Осуществляет ревизию бухгалтерских документов и отчетности, оценивает ее достоверность, а также внутренний и внешний контроль законности совершаемых финансовых операций, соответствия их законодательным и нормативным правовым актам, соблюдения установленного порядка налогообложения.

Таблица 2

На сегодняшний день проводится множество форумов, где студенты и выпускники вузов могут напрямую поговорить с работодателями и найти что-то интересное конкретно для себя. Побывав на нескольких из них, я провела личный опрос с сотрудниками компаний и вывела определенные требования при приеме на работу:

1. Наличие специальных знаний и умений, спрос на которые высок в условиях рыночной экономики. Это, например, знания в области информационных технологий, умения работы с различными компьютерными программами.
2. Наличие особых личностных качеств, которые отличают одного выпускника от ряда тех, кто обладает такими же знаниями и умениями [3].

Наличие данных компетенций повышает конкурентоспособность выпускника вуза на современном рынке труда. Среди особых корпоративных компетенций, которыми должен обладать персонал для обеспечения конкурентоспособности организации, работодатели отмечают:

- способность просчитывать и анализировать последствия принимаемых решений, умение взаимодействовать внутри коллектива и вне его для решения профессиональных задач;
- умение прогнозировать и планировать свою деятельность;
- высокий профессионализм и компетентность в области деятельности, ориентированность на высокое качество труда, ответственное отношение к результатам работы;
- желание учиться новому, креативность, способность к генерации идей, созданию и внедрению инновационных технологий в профессиональной деятельности;
- умение работать в команде на общий результат, брать на себя ответственность за результаты труда, обосновать свои решения и влиять на сотрудников;
- иметь такие качества, как физическая тренированность, стрессоустойчивость, умение переключаться и управлять своими эмоциями, уметь интенсивно работать в сложных условиях и эмоционально нагруженной атмосфере;
- соответствовать нормам и правилам поведения, принятым в организации;
- быть честным по отношению к коллегам и лояльным к работодателю;
- добросовестное отношение к профессиональной деятельности;
- надежность, дисциплинированность и исполнительность;
- активная жизненная позиция, оптимизм, позитивное отношение к жизни, к людям, обостренное чувство справедливости;
- навыки предпринимательской деятельности, стремление к доминированию и руководству группой, коллективом. [4]

Исходя из вышесказанного, можно констатировать, что в условиях социально-экономических трансформаций современного российского общества выпускники вузов имея диплом высшего профессионального образования, зачастую оказываются невостребованными на рынке труда. Данное обстоятельство обусловлено с одной стороны некоторой обособленностью высшего образования от реальных запросов рынка труда, а с другой - необходимостью наличия дополнительных навыков и качеств. В связи с этим актуальными становятся попытки выявить составляющие конкурентоспособности выпускников, формируемые и развиваемые в вузе, с последующей разработкой путей, обеспечивающих повышение уровня конкурентоспособности будущих специалистов.

Список литературы

1. Воронов А. А. Малый бизнес - стратегический приоритет национальной конкурентоспособности России // Малое предприятие, 2012. -№ 11. - С. 10-12.
2. Потапова Н. Путеводители по компаниям// Лучшие работодатели для молодых специалистов, 2018 (28).
3. Екомасов В.В. Проблемы трудоустройства молодых специалистов // Кадры предприятия. – 2003. – №3.

4. Резник С.Д. Основы личной конкурентоспособности: Учебное пособие для вузов / С.Д. Резник, А.А. Сочилова. – М.: Просвещение, 2010.
5. Ахмерова Л.В. Эмпирическое исследование факторов и основных показателей конкурентоспособности выпускников вузов/ Социологическое сопровождение обеспечения конкурентоспособности выпускников вузов в условиях рынка труда: Коллективная монография. - М.:ИНФРА-5-М,2015.-.2015. - С.109-145.
6. Zayarnaya, I. A. (2006). Motivational approach to the management of the educational institution. In the Proceedings of the IV International scientific and practical conference "Socio-economic problems of the development of enterprises and regions" (pp. 234 -236).