

Артамонова Лариса Сергеевна
Artamonova Larisa Sergeevna
К.э.н., доцент Департамента антикризисного управления и финансов ИЭАУ
Associate Professor of the Department of Crisis Management and Finance AECM
e-mail: arta-larisa@yandex.ru

Хоменко Ирина Сергеевна
Khomenko Irina Sergeevna
Студентка бакалавриата
bachelor student

Институт экономики и антикризисного управления
Institute of Economics and Anti-crisis Management
e-mail: khomienko98@mail.ru

Угроза малому и среднему бизнесу со стороны крупных ритейлеров
Threat to small and medium-sized business from large retailers

Аннотация

На сегодняшний день все больше мелких и средних предприятий вынуждены закрываться из-за невозможности конкурировать с крупными ритейлерами. По этой причине над российским рынком нависла угроза монополизации розничной торговли. В данной статье рассматриваются причины и пути решения данной проблемы.

Abstract

To date, more and more small and medium-sized enterprises are forced to close due to the inability to compete with large retailers. For this reason, the threat of monopolization of retail trade looms over the Russian market. This article looks at the causes and ways of solving this problem.

Ключевые слова

Рынок, конкуренция, малый бизнес, ритейлер

Keywords

Market, competition, retailer, small business.

Наша страна после длительного периода существования административно-командного типа системы национальной экономики в конце XX в. начала переход к рыночной модели национальной экономики. Это было вызвано объективной необходимостью вывода нашей экономики из затяжного кризиса.

Рынок - это совокупность процессов и процедур, которые обеспечивают обмен между покупателями и продавцами отдельных товаров и услуг. В рыночной экономике все хозяйствующие субъекты действуют обособленно и в отношении друг к другу являются конкурентами.

Конкуренция – это соревнование экономических субъектов на рынке за предпочтение потребителей в целях получения наибольшей прибыли. Конкуренция является необходимым и важнейшим элементом рыночного механизма. Но она не всегда является положительным фактором на рынке. Конкуренция бывает жестокой и иногда приводит к ликвидации бизнеса конкурента. Вся деятельность бизнеса – это борьба за выживание. И чтобы выжить самому, надо не дать жить другому. И в нашей стране на сегодняшний день в этой борьбе проигрывает малый бизнес, особенно это заметно в продовольственной сфере.

Рассматривая динамику российского рынка, можно заметить, что кризис 2015–2016 годов сильнее всего затронул отрасли, связанные с потреблением. За 2 года оборот розничной торговли сократился на 15%: фактически мы откатились к уровню 2010-2011 годов (см. рис. 1.1.).

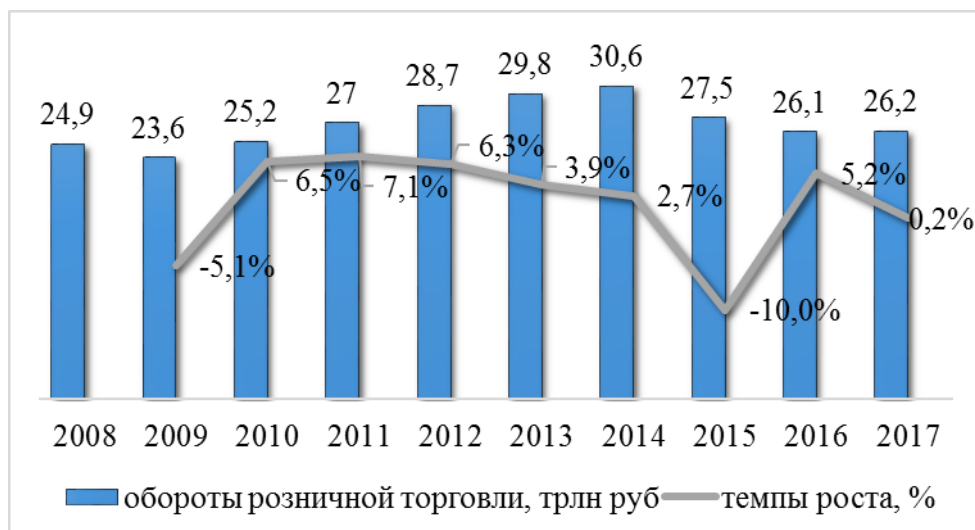


Рис. 1.1. Оборот розничной торговли¹

Сегодня все чаще можно увидеть, как закрываются продовольственные магазины. Предприниматели и фермеры, которые занимали раньше эти торговые места уходят с рынка, не выдержав падения спроса и уступают свое место крупным торговым сетям. Последствия этого весьма печальны не только для самих предпринимателей, но и для российской экономики.

Казалось бы, что мешает реализации такой простой задачи, как обеспечение разно форматной торговли, где наряду с крупными сетями существует и местная мелкая розница, в которой будет представлена продукция местных производителей? Однако, с приходом федеральных сетей доля мелкой розницы стремительно сокращается. И несмотря на санкции и падении оборота розничной торговли крупные сетевые игроки продолжают увеличивать доли на рынке (см. рис. 1.2.).

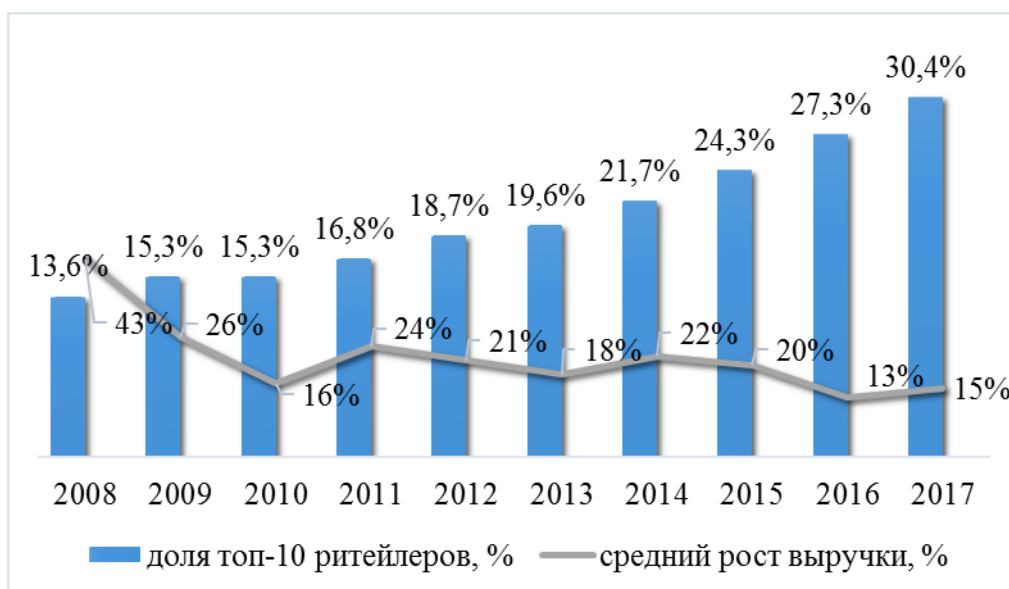


Рис. 1.2. Доля топ-10 ритейлеров в обороте продовольственной розницы

¹ Федеральная служба государственной статистики «Оборот розничной торговли по РФ» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rb.ru/opinion/trends-fmcg/>

По данным Росстата, в общем объеме розничной торговли доля крупного бизнеса выросла в 2016 года с 41,9% до 43,5%, а среднего бизнеса с 2,3% до 2,9%. В свою очередь, доля продаж на розничных рынках упала с 7,9% до 7,1%, а торговля индивидуальных предпринимателей упала с 24,5% до 23,6%. На сегодняшний день доля крупных ритейлеров в обороте продовольственной рознице продолжает увеличиваться².

Выручка крупнейших сетей растёт в первую очередь за счет развития магазинов в форматах «дискаунтер» (магазин с широким ассортиментом товаров по ценам ниже средних рыночных) и «магазин у дома».

В таблице 1.1 приведено сравнение LFL-продаж по некоторым крупным ритейлерам.

Таблица 1.1-Сравнение LFL-продаж по некоторым крупным ритейлерам

Компания	Сопоставимые продажи в целом, %	Драйвер роста	Сопоставимые продажи в рамках дивизиона, %
X5 RETAIL GROUP	+7,7	Дискаунтер пятерочка	+9,1
МАГНИТ	-1,0	Дискаунтер магнит	+2,4
ДИКСИ ГРУПП	+4,4	Дискаунтер дикси	+5,1
О'КЕЙ ГРУПП	+2,2	Дискаунтер ДА!	+64,1

Компания X5 Retail Group, управляющая сетями "Пятерочка", "Перекресток" и "Карусель", увеличила чистую розничную выручку по итогам 2017 года на 25,5%, до 1,287 трлн рублей, по сравнению с показателями 2016 года, сообщается на сайте компании³.

Государство пытается сдерживать рост крупных торговых сетей, и по федеральному закону «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ» от 28.12.2009 № 381-ФЗ на сегодняшний день допустимая доля присутствия на рынке федеральных сетей составляет 25%. Но по факту доля превышает 25%, установленные законом. Об этом сообщила председатель комитета Госдумы по безопасности и противодействию коррупции Ирина Яровая в рамках круглого стола федеральной мониторинговой группы партии "Единая Россия" "Честная цена". По ее словам, региональные сети обеспокоены такой допустимой высокой долей присутствия федеральных сетей. "Это уничтожает малый и средний бизнес", - процитировала Яровая позицию региональных предпринимателей.

По прогнозам РБК, к 2020 году доля крупнейших 10 ритейлеров достигнет 40% товарооборота российской продовольственной розницы. Увеличение доли ТОП-10 будет происходить за счет массового ухода с рынка независимых магазинов и небольших региональных сетей⁴.

Таким образом, сегодня на рынке наблюдается явный перекося в сторону крупных торговых компаний, который негативно влияет не только на конкуренцию в торговой сфере, но и на развитие фермерского хозяйства.

Если мелкая розница будет сокращаться и дальше, пострадают местные мелкие товаропроизводители и мелкие оптовики, поскольку свою продукцию в крупные торговые сети им выставить не по карману — слишком дорого стоит туда входной билет.

² Федеральная служба государственной статистики «Торговля в России»: статистический сборник [Электронный ресурс]: - Режим доступа http://www.gks.ru/free_doc/doc_2017/torg17.pdf

³ Годовой отчет компании X5 RETAIL GROUP за 2017 г. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.x5.ru/ru/PublishingImages/Pages/Investors/ResultsCentre/X5_Annual_Report_2017_ENG.pdf

⁴ Федяков И.В. Торговля воздухом: чем борьба торговых сетей грозит потребителю [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.rbc.ru/spb_sz/10/10/2017/59db4e1b9a794770e2cf0ca2

Но как же все-таки бороться с данной проблемой? В июле 2016 года для субъектов малого и среднего предпринимательства были введены иммунитеты, соответствующие поправки вносились в закон «О торговле» и закон «О защите конкуренции», в связи с чем с 4 июля 2016 года положения статьи 14 закона «О торговле», касающиеся запрета на увеличение дополнительных торговых площадей при достижении доли более 25%, не применяются для субъектов, чей оборот за прошлый год не превысил 400 млн рублей. Речь идет о доле в объеме всех проданных продовольственных товаров в денежном выражении на территории административной единицы (региона, города федерального значения, муниципального района, городского округа и т.п.). Но ритейлеры не собираются сдаваться, председатель президиума Ассоциации компаний розничной торговли (АКОРТ; объединяет «Ашан», X5 Retail Group, «Дикси», «Магнит» и другие крупнейшие сети) Илья Ломакин-Румянцев рассказал, что в объединении поддерживают идею о снятии ограничений доли присутствия торговой сети более 25% в одном регионе. Заместитель председателя правительства Российской Федерации Аркадий Дворкович поручил проработать вопрос о возможности сети занимать больше четверти рынка. Но только в том случае, если начало расширения сети (строительство новых магазинов) не предполагало превышения пороговой доли, но стало вследствие изменения ситуации на рынке. Например, если магазины конкурентов закрылись. Однако ФАС пришла к заключению, что сетям должно быть запрещено любое развитие бизнеса, если оно приведет к превышению их доли присутствия на рынке в 25% за прошлый финансовый год.

Из всего выше сказанного можно сделать вывод: малый бизнес в России так и не успев развиваться, на сегодняшний день стремительно теряет свои позиции по сравнению с крупными сетевыми компаниями. И предприниматели, и фермеры вынуждены уходить с рынка ввиду не конкурентоспособности по сравнению с крупными сетевыми игроками. Правительство пытается помочь малому бизнесу на законодательном уровне, вводя послабления в налоговой сфере и ограничивая долю присутствия на рынке федеральных сетей, но на данный момент этих действий недостаточно, чтобы изменить ситуацию на рынке. Я считаю, что более эффективным шагом стало бы введение дотаций малому и среднему бизнесу, что позволило бы им понизить цены на свою продукцию и таким образом защититься от крупных ритейлеров.

Список литературы

1. Федеральный закон "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" от 28.12.2009 N 381-ФЗ (последняя редакция) / СПС КонсультантПлюс
2. Орлов А.А. Война за доли рынка: конкурентные бои без правил / А.А. Орлов – Москва: Litres, 2017 – 363 с.
3. Баровиков М. FMCG-2017: динамика рынка, планы игроков и ключевые тренды [Электронный ресурс]: статья в интернете / М. Баровиков – Москва: Rusbase, 2017 – Режим доступа - <https://rb.ru/opinion/trends-fmcg/>
4. «Торговля в России»: статистический сборник / Федеральная служба государственной статистики (Росстат). Москва, 2016. [Электронный ресурс] - Режим доступа http://www.gks.ru/free_doc/doc_2017/torg17.pdf
5. Ивушкина А. Закон о торговле могут поправить в пользу ритейлеров [Электронный ресурс]: статья в интернете / А. Ивушкина, Е. Перцева – Москва: Известия, 2017 - Режим доступа: <https://iz.ru/news/680777>