

Финансовый мониторинг как инструмент финансового управления предприятием

Федорчукова Д.В.

*магистрант 1 курса Института экономики и антикризисного
управления и МГТУ им. Н.Э. Баумана (НИУ)
dash-prost@yandex.ru*

Фещенко К.Д.

*магистрант 1 курса МГТУ им. Н.Э. Баумана (НИУ)
kessidy201@gmail.com*

Аннотация: В настоящий момент финансовый мониторинг, как механизм управления предприятием, находится в стадии становления. В данной статье рассмотрено одно из его ключевых направлений: мониторинг состояний и стадий кризисо-устойчивого развития предприятия.

Ключевые слова: финансовый мониторинг, объекты финансового мониторинга, кризисо-устойчивое развитие, стадии жизненного цикла.

Financial monitoring as a tool of financial management of the enterprise

Fedorchukova D. V.

*1st year master student of the Institute of Economics and crisis management
and MSTU. H. Uh... Bauman (NRU)
dash-prost@yandex.ru*

Feschenko And K. D.

*1st year master student of MSTU. H. Uh... Bauman (NRU)
kessidy201@gmail.com*

Annotation: At the moment, financial monitoring, as an enterprise management mechanism, is in the making. This article will consider one of the key areas: monitoring the states and stages of crisis-sustainable development of the enterprise.

Keywords: financial monitoring, objects of financial monitoring, crisis-sustainable development, stages of the life cycle.

В настоящее время можно заметить сокращение ресурсного потенциала аграрно-промышленного комплекса, промышленности и других отраслей отечественной экономики. Проведение финансового мониторинга (ФМ)

обеспечивает устойчивость хозяйственной деятельности, поэтому усиление его использования в организациях является актуальным.

Под ФМ понимается система наблюдений и оценка качества управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятия за определенный период времени, а также определение будущего состояния финансово-хозяйственной деятельности на основе принятия эффективных управленческих решений. Кроме этого, ФМ является центральным звеном системы стратегического управления предприятием, в частности стратегического финансового планирования.

В зависимости от того, на какой стадии жизненного цикла находится предприятие, различают основные объекты ФМ.

Основными объектами ФМ на стадии зарождения и становления организаций являются показатели ликвидности и финансовой устойчивости. Для продолжения деятельности организациям необходимо обеспечить ликвидность, т. е. найти источники стартовых средств, а затем определить приоритетные рынки и продукты, позволяющие выйти на безубыточные продажи. Финансовая оценка стартовых затрат и инвестиций с целью максимально быстрого и эффективного вывода на рынок новых продуктов, отвечающих ожиданиям клиентов, также важна на этапе становления организации. На данном этапе необходимо учитывать необходимость обеспечения безубыточности, высоких темпов инвестирования, концентрированного роста и, как следствие, высоких рисков выживания на рынке.

На следующей стадии жизненного цикла происходит рост предприятий. Получение прибыли и рост продаж позволяют сместить объекты мониторинга с ликвидности на рост оборотов и рентабельность. Для роста данных организаций необходимы среднесрочные и долгосрочные источники средств. На этой стадии, как правило, применяют наиболее эффективные средства производства, в том числе использование нового оборудования. Также происходит процесс расширения производства. В

результате укрепляются рыночные позиции и достигается среднерыночная норма прибыли.

На третьем этапе жизненного цикла организация достигает зрелого и стабильного положения на рынке. Такие организации консервативны. Сохраняя большой оборот, фирма постепенно перестает получать соразмерную прибыль и начинает приносить убытки [1]. Основными причинами могут выступать: чрезмерная диверсификация, усложнение организационной структуры, омертвление значительной части капитала в неперспективных производствах.

На стадии зрелости организации ФМ является инструментом расширения операционной деятельности путем выявления точек роста: новых инвестиций и инноваций в сферах производства, разработка продукции и ее маркетинга. В условиях резкого спада, необходимо реализовать комплекс стабилизационных мер, направленных в первую очередь на выживание путем ограничения снижения показателей в допустимых пределах. Также необходимо контролировать показатели дезинвестирования, реноваций, сжатия портфеля, мобилизации трудовых и материальных ресурсов, снижение затрат. Таким образом, необходимо обеспечить достаточный доход, вводить новые гибкие структуры, обеспечить выход на новые рынки и расширить ассортимент.

Если удержать клиентов не представляется возможным, возникает необходимость в реструктуризации. Постепенно такие организации достигают кризиса, и происходит снижение параметров их работы. Как результат, компания перестает существовать в прежнем виде и разваливается. В ходе падения структура имеет тенденцию к упрощению, свертыванию, а более сильные и предприимчивые конкуренты занимают большее жизненное пространство и становятся более эффективными [2]. В попытке сохранить истощенные ресурсы предприятия становятся инертными. В организациях, достигших старости, как правило, снижается оборачиваемость и уменьшается ликвидность баланса.

В процессе ФМ данных предприятий, как правило, основное внимание уделяется денежным потокам, ликвидности и деловой активности. Приоритетными объектами ФМ на данном этапе являются производственные затраты; источники денежных потоков; материальные активы и просроченные обязательства. Активы и обязательства, являющиеся своеобразным обременением бизнеса, становятся основными объектами реструктуризации, поскольку не участвуют (или не являются необходимыми) в текущем процессе осуществления хозяйственной деятельности компании. Содержание такого объекта может привести к прямым или косвенным убыткам для компании, что повышает риск неплатежеспособности предприятия.

В процессе ФМ, проводимого на отечественных предприятиях в условиях кризиса, важное место должно отводиться анализу и оценке факторов платежеспособности и неплатежеспособности. По результатам анализа полученных данных оценивается степень угрозы неплатёжеспособности предприятия. В отношении каждой угрозы должны быть разработаны и реализованы ответные меры, направленные на их устранение.

Таким образом, ФМ становится основой обеспечения кризисо-устойчивого развития предприятия и мощным инструментом финансового управления им. Использование инструментов ФМ позволяет успешно выполнять задачу кризисо-устойчивого развития предприятия, однако требуется более детальная классификация диагностических объектов в зависимости от риска банкротства и возможных мер по его предотвращению.

Список использованных источников

1. А.А. Томпсон, А.Дж. Стрикленд Стратегический менеджмент: концепции и ситуации – М.: ИНФРА-М, 2007. – 928 с.
2. Р. Дафт, Дж. Мерфи, Х. Уилмотт Организационная теория и дизайн/ – СПб.: Питер, 2013. – 640 с.

3. И.Адизес Управление жизненным циклом корпораций. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014.– 512 с.

4. С.В. Овсянников Финансовый мониторинг как инструмент кризисо-устойчивого развития предприятия. Воронежский экономико-правовой институт. Территория науки. 2015. № 4.