

Механизмы повышения эффективности государственно-частного партнёрства в туристской отрасли

*С.Г. Федорчукова
доцент кафедры гостиничное дело
Московского государственного института
индустрии туризма им. Ю.А. Сенкевича,
доцент департамента антикризисного управления и финансов
Института экономики и антикризисного управления*

Аннотация: Обозначены существующие на сегодняшний день проблемы по финансированию туристских объектов и рекомендованы инструменты по привлечению частного бизнеса к их решению. Рассмотренные в данной статье рекомендации по повышению эффективности механизмов государственно-частного партнерства позволят значительно улучшить имидж российских регионов и увеличить количество внутренних и внешних туристов.

Ключевые слова: компенсаторные механизмы, бюджет развития, туристская рента, туристская инфраструктура.

Mechanisms for improving the efficiency of public-private partnerships in the tourism industry

*S. G. Fedorchukova
associate Professor of hotel business
Moscow state Institute
the tourism industry they. Yu. A. Senkevich,
associate Professor of the Department of crisis management and Finance
Institute of Economics and crisis management*

Abstract: The existing problems on financing of tourist objects are designated and tools on attraction of private business to their solution are recommended. The recommendations considered in this article on improving the efficiency of public-private partnership mechanisms will significantly improve the image of Russian regions and increase the number of domestic and foreign tourists.

Key words: compensatory mechanisms, budget development, touristic rents, touristic infrastructure.

Нельзя отрицать тот факт, что в настоящее время в Российской Федерации значительное внимание уделяется государственной политике в сфере внутреннего и въездного туризма: реализуются Стратегия развития туризма на период до 2020 года, государственная программа «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы, федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)»[2].

Тема внедрения дополнительных стимулов для турбизнеса стала одной из самых важных на совещаниях проводимых руководителями государства, особенно существенно возрастает роль регионального уровня управления сферой туризма. В стране происходят изменения потребностей и мотивов путешествий, турист перемещается в регион, обладающий туристскими ресурсами, в связи с этим возрастает роль туризма в социально-экономическом развитии региона (инфраструктура, занятость, доход).

На сегодняшний день участие региональных органов государственной власти в некоторых субъектах Федерации осуществляется в рамках реализации госпрограмм, которые в значительной степени сформированы в соответствии с полномочиями региональных органов власти, в чьем ведении находится сфера туризма, и отражают цели, мероприятия и инструменты региональной политики по развитию туризма на территориях. Однако следует отметить, что нет единообразия в структурах управления, соответственно, нет и единого подхода к формированию государственных программ в сфере туризма.

Эта организационная неопределенность в сфере управления туризмом связана с бесконечными преобразованиями федерального органа управления туризмом, которые отражаются на структуре органов управления субъектов федерации.

Необходимо структурировать и унифицировать органы государственного управления сферой туризма на региональном уровне в целях

повышения эффективности деятельности региональных туристских администраций.

Постановлением Правительства РФ от 21.11.2015 года № 1253 был создан организационно-координационный механизм по развитию внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации - Координационный совет [2]. Следует отметить, что в большинстве регионов Российской Федерации также созданы аналогичные Координационные советы. Ответственность за создание условий для развития туризма, обеспечение качественными и безопасными туристскими услугами, привлечение инвестиций и реализация государственно-частного партнерства, повышение роли и вклада туризма в социально-экономическое развитие регионов возлагается на субфедеральный уровень управления (субъекты РФ и органы местного самоуправления).

В нашей стране ответственность за развитие инфраструктуры туризма в целом несут органы государственного и муниципального управления. Развитие объектов, составляющих инфраструктуру туризма, всегда сопряжено с высокими затратами – авиаперевозки, железнодорожный транспорт, гостиницы, горнолыжные курорты, турбазы, дома отдыха, лечебницы, культурные объекты, экологические заповедники. Во всяком случае, размеры финансирования выходят за пределы возможностей региональных и городских бюджетов, но имеют большое социально-экономическое значение для региона.

Для решения данной проблемы к финансированию туристских объектов необходимо привлекать частный бизнес в рамках проекта «Особые экономические зоны» туристско-рекреационного типа. Подобный проект реализуется в Республике Бурятия, где частному бизнесу предложено строительство объектов в месте с уже полностью подготовленными коммуникациями для обеспечения жизнедеятельности – обеспечение водой, светом, льготные условия налогообложения, и гарантированный государственный заказ.

Создание ОЭЗ туристско-рекреационного типа в Бурятии является примером государственно-частного партнерства. Социальный эффект от реализации данного проекта может конкурировать с эффектом экономическим в связи с тем, что достижение прибыльности на объектах ОЭЗ будет осложнено сложностями строительства инфраструктуры, которую, обязуется отстроить и отладить государство.

Если нет возможностей для развития бизнеса без участия государства, то должны быть компенсаторные механизмы. При партнерстве в социальных проектах, прибыльность низкая даже при наличии гарантированных заказов от органов государственной власти. Каким образом можно привлечь инвестиции и что предложить бизнесу взамен. Для предпринимателей партнерство с властью означает снижение долгосрочных рисков ведения бизнеса, определенные налоговые льготы, престижность в совместной реализации с государственными органами проекта.

Инвестиционные процессы в туризме нуждаются в дополнительных гарантиях со стороны региональных и федеральных властных и управленческих структур. Актуальность таких гарантий обусловлена еще и тем, что в регионах практически отсутствуют крупные туристические объединения (корпорации), способные реализовать крупномасштабные проекты [6, с.48].

Одним из серьезных источников обеспечения финансирования инвестиционных проектов в туристской сфере в регионе может стать бюджет его развития. Такое обеспечение финансирования может заключаться как в прямом бюджетном финансировании соответствующих инвестиционных проектов, так и в косвенных мерах – обычном и налоговом кредитовании, предоставлении муниципальных гарантий и т.д.

Метод формирования бюджета развития предполагает конкретизацию и методическое обеспечение формирования его доходной и расходной части. При этом формирование доходной части предполагает определение и оценку источников финансирования бюджета развития, а формирование расходной

части – выбор оптимального множества инвестиционных проектов и определение порядка их реализации (в том числе – в туристской сфере).

В настоящее время известно несколько путей формирования доходной части бюджета развития. К числу таких путей относятся, в частности, налоговые и неналоговые поступления, заимствования из бюджетов верхнего уровня (трансферты), а также способ финансирования бюджета развития, который непосредственно связан с туристскими ресурсами региона – туристская рента.

Принципиальная схема использования туристской ренты может быть следующая (рис. 1):

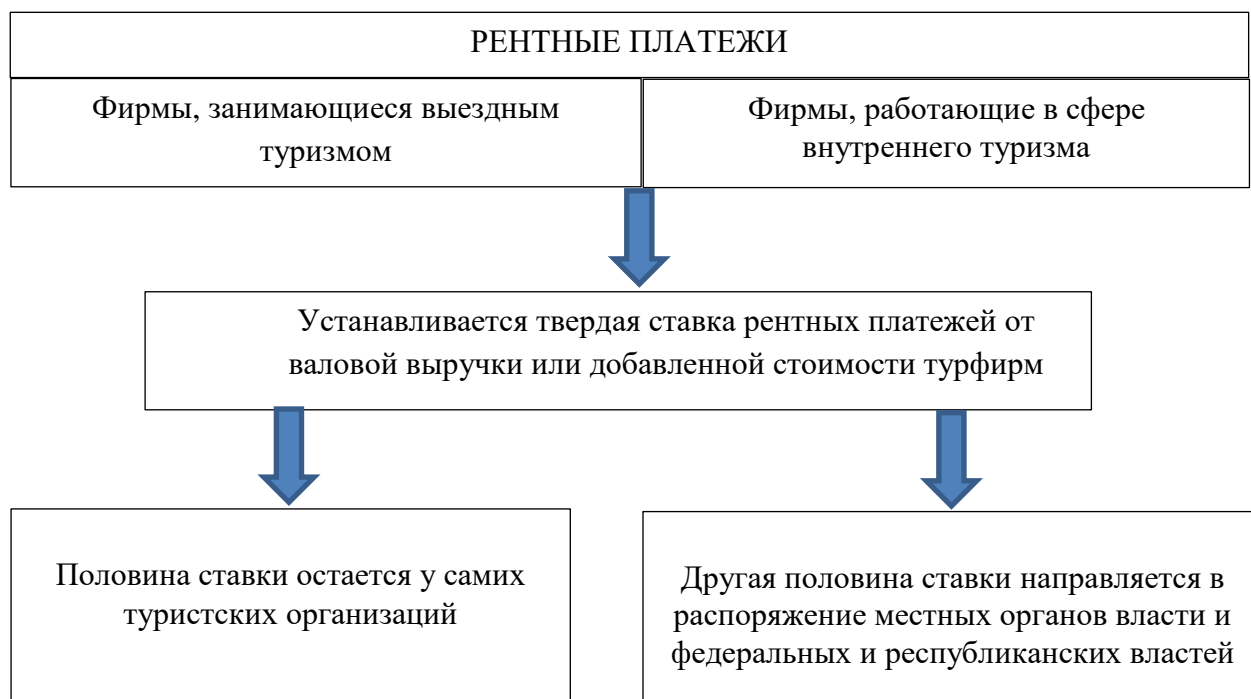


Рисунок 1 – Схема использования туристской ренты

Для государственной поддержки гостиничных проектов может быть создана система поддержки в виде помощи инвесторам в течение всего процесса создания гостиничной инфраструктуры, включающая:

- возможность целевого предоставления объекта, находящегося в собственности муниципалитета;
- предоставление специальной инвестиционной оценки объекта;

- предоставление более длительного срока реализации проекта при условии приобретения объекта на торгах;
- наличие статуса стратегического проекта.

Поддерживаемое Правительством муниципалитета развитие объектов туристской инфраструктуры, вместе с использованием рассмотренных в статье механизмов государственно-частного партнёрства позволит улучшить имидж территории, увеличить количество её туристов.

Список использованных источников

1. Александров В.В., Гевондян А.В. К проблеме участия государственных корпораций в развитии курортно-рекреационного и туристического кластера в СКФО // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2014. – № 1–2. – С. 233–236.
2. Бабкин А.В., Бухвальд Е.М. Проблемы стратегического планирования в региональном и муниципальном звене управления. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://institutiones.com/strategies/2637-problemustrategicheskogo-planirovaniya.html> (дата обращения 27.04.2016).
3. Волкова И.Г. Особенности формирования стратегии развития туризма в муниципальном образовании // Вестник ТвГУ. Серия «Экономика и управление». 2014. № 2. С. 350-360.
4. Государственное и муниципальное управление в сфере туризма / под ред. Е.Л. Писаревского. М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. 192 с.
5. Доклад о состоянии и развитии туризма в Российской Федерации в 2014 году / Министерство культуры Российской Федерации. М., 2015. 200 с.
6. Карпова Г.А., Валеева Е.О. Развитие туризма как конкурентное преимущество территории (на примере субъектов СЗФО) // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2015. № 1 (91). С. 44-51.
7. Кружалин В.И., Шабалина Н.В., Кружалин К.В. Теоретико-методологические подходы к туристско-рекреационному проектированию //

Вопросы географии. Сб. 139: Теория и практика туризма. М.: ИД «Кодекс», 2014. С. 100-121.

8. Максанова Л.Б.-Ж. Опыт государственного регулирования туризма в Республике Бурятия // ЭКО. 2012. № 9. С. 13-23.