

Газдалеева Рузанна Рустемовна

Gazdaleeva Ruzanna Rustemovna

студентка 1-го курса СЗИУ РАНХиГС

**R.R. Gazdaleeva student of the first year of the Russian Presidential Academy of
National Economy and Public Administration RANEPA**

E-mail: ruzanna10@mail.ru

Научный руководитель:

Кудряшов Вадим Сергеевич

Kudryashov Vadim Sergeevich

**преподаватель кафедры экономической теории и прикладной экономики СЗИУ
РАНХиГС**

**lecturer of the Department of Economic Theory and Applied Economics of the Russian
Presidential Academy of National Economy and Public Administration RANEPA**

E-mail:kudvad88@yandex.ru

**Государственная поддержка внешнеэкономической деятельности организаций
малого и среднего бизнеса**

**State support of foreign economic activity of organizations of small and medium
business**

Аннотация

В статье рассмотрено влияние малого и среднего предпринимательства в России и других странах на состояние экономики государства. Выявлены наиболее распространенные направления поддержки деятельности малого и среднего бизнеса. Определены проблемы современного состояния системы финансирования предпринимательства. Представлены рекомендации по повышению эффективности рациональной поддержки, а также перспективы развития малого и среднего бизнеса.

Abstract

The article examines the impact of small and medium-sized enterprises in Russia and other countries on the state of the state economy. The most widespread directions of activity of small and average business are revealed. The problems of the current state of the enterprise financing system are identified. There are recommendations on increasing the effectiveness and support of business, as well as the prospects for the development of small and medium-sized businesses.

Ключевые слова

Малое и среднее предпринимательство, экономика, поддержка государства, внешнеэкономическая деятельность.

Keywords

Small and medium business, economy, state support, foreign economic activity.

Одной из важнейших проблем государственной политики в России является развитие и становление предпринимательства. Малое и среднее предпринимательство (далее - МСП) играет ключевую роль в обеспечении населения рабочими местами и прогрессу экономики государства в целом, поэтому необходимо создание благоприятных условий для формирования и развития данных отраслей. Количество предприятий МСП в России в последнее время возрастает. Следовательно, данные предприятия становятся неотъемлемым элементом рыночной системы хозяйствования, непосредственно влияя на создание максимально продуктивной конкурентной экономики, которая впоследствии должна обеспечить высокий уровень и качество жизни населения.

Наиболее значимая проблема развития современного МСП проявляется в формировании и эффективном применении на практике механизмов государственного содействия. В настоящее время особенно необходима разработка действенного механизма управления малым и средним бизнесом в России, учитывающая опыт зарубежных стран с развитой системой регулирования данного процесса. Так как государственное регулирование не всегда осуществляется на тщательной и систематической основе. Для того чтобы предпринимательство двигалось в направлении устойчивого роста, необходимо оказывать ему рациональное и разумное воздействие со стороны государства, не только в аспекте регулирования, но и поддержки.

Начнем с определения: предпринимательство – это вид деятельности в какой-либо сфере (продажа тех или иных услуг, производство различных товаров и прочее) группы лиц или же одного частного лица. Цель у предпринимательства всегда одна – получение прибыли за счет своей деятельности. Однако не каждый человек может иметь источником дохода свой бизнес, так как в этой области всегда надо оценивать состояние рынка и уметь грамотно распределять бюджет фирмы, в противном случае предприниматель разорится.

Предпринимательство принято разделять на его основные виды: производственное, коммерческое, финансовое, посредническое и страховое. В зарубежных источниках для обозначения предприятий малого и среднего бизнеса наиболее часто используется термин «small and medium - sized enterprises (SMEs)». К понятию малое предпринимательство относится различный бизнес, открытый одним человеком для выручки небольшой прибыли. Объектом малого предприятия могут быть заведения различного характера, такие как различные кафе и магазины. По одному из самых распространенных определений к МСП относят те фирмы, которые занимают небольшой сегмент рынка и управляются владельцем предприятия лично (или совладельцем). Как правило, в таких компаниях отсутствует детально разработанная и постоянно функционирующая система менеджмента. Стоит отметить, что подобные компании слишком малы, чтобы иметь каналы выхода на рынки капитала. Этот фактор не позволяет им эмитировать собственные ценные бумаги (акций) и, как следствие, размещать их на открытом рынке.

Главное отличие среднего от малого предпринимательства заключается в том, что хозяин предприятия не является главным инвестором, а находится под контролем инвесторов-акционеров компаний. Логично, что бюджет среднего предприятия значительно превышает бюджет малого предприятия, а значит, что в среднем имеют место более крупные вложения, что может говорить об объединении и создании акционерного общества. Области, которые охватывают средние предприятия самые различные. Например, транспортные услуги или услуги связи. Так, например, для определения малого и среднего бизнеса А. Колесников выделяет: формальный и неформальный подходы. К первому относятся: статистические наблюдения и сопоставление деятельности малых и средних предприятий, разработка государственных программ поддержки малых предприятий, налогообложение, образование, исследования. Ко второму (неформальному) подходу относятся: разработка государственных программ поддержки малого бизнеса, образование и исследования также.

На сегодняшний день понятие субъектов МСП и критерии, по которым они отнесены к ним, определяются Федеральным законом Российской Федерации от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее — ФЗ-209). Согласно данному закону, к субъектам МСП можно отнести: хозяйственные общества, хозяйственные партнерства, производственные и потребительские кооперативы, фермерские хозяйства и индивидуальных предпринимателей. К категории «малое и среднее предпринимательство» относится предприятие (индивидуальный предприниматель), обладающее значительной частью рискованной деятельностью, владеет которого несет полную ответственность за результаты своей деятельности и самостоятельно принимает управленческие решения с целью получения дохода, однако имеющее небольшой объем производства.

Исходя из выводов экспертов, к МСП могут быть отнесены предприятия, отвечающие описанным ниже характеристикам: компания функционирует на относительно небольшой доле своего рынка сбыта; руководство предприятия принимает непосредственное участие во всех сферах принятия производственных и непроизводственных решений; руководители компаний, чаще всего, являются ее непосредственными владельцами или совладельцами; сама компания должна быть независима. На данный момент, основным признаком отнесения фирм к категориям «малого или среднего предпринимательства» можно считать численность сотрудников, задействованных в штате компании. Отдельно стоит отметить тот факт, что в мировой практике нет единых выработанных стандартов по классификации предприятий к категории «малого или среднего предпринимательства». Однако при определении комплекса мер государственной помощи различным субъектам малого или среднего предпринимательства, может быть учтен и целый ряд других показателей, принятых в отдельных странах. Сами страны могут изменять и существенно дополнять такие критерии. Среди ряда ученых существует устойчивое мнение, что малый и средний бизнес нуждается в постоянной поддержке государства, и такого рода предприятия интегрируются и исчезнут в процессе глобализации экономики, так как этот вид предпринимательской деятельности является малоэффективным. Однако, как показывает практика, МСП представляет собой важнейший сектор мировой экономики, без которого гармонично развиваться не может ни одно государство.

Малый и средний бизнес во многом задаёт темп экономического роста страны, качество и структуру валового национального продукта, принимает участие в формировании бюджета на всех уровнях. Кроме целенаправленных обязательных отчислений в бюджет от доходов описанных компаний, МСП создаёт существенный пласт рабочих мест, и являются основным источником доходов всего населения и страны в целом, помогая собирать налоги с физических лиц напрямую. Значимость малого и среднего субъекта предпринимательства в структуре мировой экономики резко выросла в 80-90-е годы. По статистическим данным ООН, на малых и средних субъектах предпринимательства в целом по миру занято около 50% трудоспособного населения. Это позволяет охватывать долю от 33 до 60% в производстве национального продукта, в зависимости от конкретной страны. При выделении качественных параметров работы МСП, И.В. Ершова говорит, важно учитывать следующие характеристики их работы: независимое руководство на предприятии, когда сами ТОП - менеджеры зачастую и владеют этой компанией; капитал фирмы обеспечивается, по возможности, одним лицом или строго ограниченной группой лиц (владельцами фирмы); зона деятельности компании географически определена и ограничена. Сами владельцы и работники предприятия проживают в близлежащей местности, хотя сами рынки сбыта выпускаемой продукции не обязательно расположены именно на этой территории. Таким образом, развитие малого и среднего предпринимательства имеет огромное значение в условиях постоянно ускоряющихся темпов развития глобализации экономик мира.

Наблюдаемое в настоящий момент на современных мировых рынках увеличение соперничества и конкуренции среди описанного сегмента экономики, позволяет малому и среднему бизнесу быстрее и проще приспособиваться к изменяющимся условиям на рынке в силу своей относительной маневренности и небольшой капиталоемкости производства. Порождение конкуренции ввиду распространённости МСП в свою очередь обеспечивает рост экспортного потенциала страны и наполнению собственными потребительскими товарами и услугами внутреннего рынка. Ввиду этого, правительства многих стран мира с разным уровнем социально-экономического развития уделяют большое значение малым и средним предприятиям (МСП) в своей стране, предоставляя многочисленные формы поддержки их деятельности, в том числе через выделение различных льгот и субсидий. Развитие малого бизнеса основывается на соответствующую нормативно-правовую базу и законодательные документы. В них определяются особенности деятельности субъектов малого предпринимательства, меры государственной поддержки его развития. Каждая из форм поддержки реализуется на основании своего нормативно-правового акта. Стоит отметить, что в подавляющей части субъектов РФ имеются свои региональные законы о малом и среднем предпринимательстве, которые не противоречат содержанию данного федерального закона. Например, в Санкт-Петербурге принят Закон Санкт-Петербурга от 2 апреля 2008 г. № 194-32 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге». Целесообразность анализа развитости правового регулирования поддержки малого и среднего предпринимательства обусловлена следующими факторами: - потребность в системном подходе осуществления поддержки субъектов МСП, т.е. соответствии региональной поддержки федеральной и ее предметная спецификация; - многообразие проблем, с которыми сталкиваются малые и средние предприятия.

Критерии, по которым предприятия относятся к малым и средним, приведены в ст. 4 Федерального закона № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 (далее - Закон о МСП). Согласно этому законодательному акту представителем данного сектора экономики может стать любой хозяйствующий субъект, который соответствует 2 условиям. Во-первых, доля внешнего участия в уставном капитале фирмы должна быть менее 25 %. Во-вторых, средняя численность работников за календарный год для микропредприятия не должна быть больше 15 работников, для малых предприятий - 100 работников, для средних предприятий - 250 работников. Анализ предмета регулирования и содержания Федерального закона № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» позволяет сделать вывод о том, что специальные нормативно-правовые акты о МСП следует отнести к сфере административного законодательства. С учетом этого обстоятельства ст. 2 Федерального закона № 209-ФЗ относит к числу нормативно-правовых актов, регулирующих вопросы развития малого и среднего предпринимательства следующие: 1) Конституция РФ; 2) Федеральный закон № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и другие федеральные законы; 3) Гражданский кодекс РФ, Налоговым кодексом РФ, КоАП РФ и др.; 4) иные нормативно-правовые акты Российской Федерации, принимаемые в соответствии с федеральными законами. К числу федеральных подзаконных актов, регулирующих предпринимательскую деятельность в настоящее время, относятся также: указы Президента РФ (например, Указ Президента РФ от 15.05.2008 г. № 797 «О неотложных мерах по ликвидации административных ограничений при осуществлении предпринимательской деятельности»); постановления Правительства РФ (например, постановление Правительства Российской Федерации от 14.11.2007 г. № 778 «О мерах по реализации Федерального закона «О федеральном бюджете на 2008 год и на плановый период 2009 и 2010 годов»); нормативные акты федеральных органов исполнительной власти (министерств, ФАС РФ и др.); законы и иные нормативно-правовые акты субъектов РФ, которые издаются законодательными и исполнительными органами

субъектов РФ, в пределах установленной ст. 71-73. Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. N 1662-р) предусмотрено осуществление ряда мер институционального характера для содействия развитию малого и среднего предпринимательства. Они включают: развитие инфраструктуры поддержки новых предприятий в рамках бизнес-инкубаторов, технопарков и промышленных парков; упрощение для малых предприятий доступа к покупке и аренде недвижимости; расширение системы микрокредитования; сокращение количества контрольных и надзорных мероприятий, проводимых в отношении малого бизнеса; снижение издержек бизнеса, связанных с этими мероприятиями; ужесточение санкций в отношении сотрудников контрольных и надзорных органов, допускающих нарушения порядка проведения проверок; признание недействительных результатов проверок в случае грубых нарушений при их проведении. А в прогнозе долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года, разработанном Минэкономразвития России, имеется специальный раздел, посвященный развитию малого предпринимательства и содержащий основные направления государственной поддержки МСП на 2013 - 2030 годы.

Нормы, детализирующие правовое положение и государственную поддержку субъектов МСП, содержатся и в иных законодательных и подзаконных нормативных правовых актах. В ряде отраслей приняты ведомственные целевые программы развития МСП, созданы специальные координирующие органы, действует нормативная база для функционирования особой инфраструктуры их поддержки. Правовое значение также имеют международные соглашения и иные документы, относящиеся к сфере МСП, в частности акты, принимаемые в рамках СНГ и Евразийского экономического союза. Так, Модельный закон о государственной поддержке малого предпринимательства (принят 8 июня 1997 г. Межпарламентской Ассамблеей государств - участников СНГ) определил общие принципы государственной поддержки малого предпринимательства в государствах-членах, установил формы и методы государственного стимулирования и регулирования деятельности субъектов малого предпринимательства. В Модельном налоговом кодексе для государств - участников СНГ имеется глава 15, устанавливающая особенности налогообложения субъектов малого предпринимательства. Имеются международные соглашения, направленные на сотрудничество в сфере МСП, например Соглашение между Государственным комитетом Российской Федерации по поддержке и развитию малого предпринимательства и Секретариатом малого и среднего предпринимательства Республики Аргентина о сотрудничестве в сфере малого и среднего предпринимательства (заключено 25 июня 1998 г.). Аналогичное соглашение было заключено с экспортно-импортным банком США, которые оказывали поддержку с поставками из штатов для малых предприятий в РФ (заключено 11 марта 1998 г.). Развитие сотрудничества между субъектами МСП России и государств - членов АСЕАН основывается на Соглашении между Правительством РФ и правительствами государств - членов Ассоциации государств Юго-Восточной Азии о сотрудничестве в области экономики и развития (заключено 10 декабря 2005 г.).

В настоящее время федеральным органом исполнительной власти, к компетенции которого относится развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства, является Министерство экономического развития Российской Федерации. В его составе действует Департамент развития и поддержки малого и среднего предпринимательства — подразделение, основными направлениями деятельности которого выступает поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства, лицензирование, регулирование контрольно-надзорных полномочий. По нашему мнению, подобное организационное построение наиболее эффективно, поскольку в рамках одного министерства позволяет наладить взаимодействие с конкретными исполнителями по линии проектов развития экономики регионов, инвестиционной политики и государственно-частное партнерства,

государственного регулирования в экономике, оценки регулирующего воздействия и других, связанных с профильной деятельностью направлений.

Исходя из вышесказанного, можно констатировать существование в России системного кризиса в нормативно-правовом регулировании субъектов малого предпринимательства в России, их поддержке и современном функционировании. Юридический институт малого предпринимательства разработан недостаточно. Необходимы тщательная проработка законодательства, создание единых унифицированных актов в сфере регулирования предпринимательских отношений. Назрела необходимость систематизировать нормативно-правовые акты, регулирующие малое предпринимательство, - провести кодификацию, предполагающую коренной пересмотр и унификацию действующего нормативного материала в определенной области регулирования общественных отношений и создание нового единого нормативного акта.

Список литературы

1. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2007. – № 31

2. Федеральный закон от 29.06.2015 №156-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации «По вопросам развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»

3. Баранов М.Н., Саакова Л.В., Шматко А.Д. Развитие и государственная поддержка малого инновационного предпринимательства в научно-технической сфере. СПб.: Изд. СЗТУ, 2011.

4. Бобрик М.А. Кредитная политика как фактор финансовой устойчивости коммерческого банка "Управление в кредитной организации", 2013, N 1

5. Воронов А. А. Малый бизнес - стратегический приоритет национальной конкурентоспособности России // Малое предприятие, 2012. -№ 11. - С. 10-12.

[1] <https://elibrary.ru/item.asp?id=29754183>

[2] <https://elibrary.ru/item.asp?id=29679114>

[3] <https://elibrary.ru/item.asp?id=29113230>