

Кандыбей Елена Алексеевна, ИЭАУ,

dekanat@ieau.ru, 8 (495) 988-64-64

Kandibei Elena Alekseevna, IECM

Анализ условий обеспечения устойчивой деятельности предприятия в рамках системного подхода

Analysis of the conditions for sustainable activity in the framework of system approach

Аннотация

Статья посвящена проблемам адаптации предприятия (на примере нефтедобывающего предприятия) к сложившимся экономическим, политическим, социальным и другим условиям внешней среды. Рассматривается возможность использования системного подхода для выбора стратегии поведения на рынке.

Abstract

The Article is devoted to problems of adaptation of the enterprise (for example oil companies) to current economic, political, social and other environmental conditions. The possibility of using a systematic approach for selecting optimal strategies of behavior in the market.

Ключевые слова

нефтедобывающее предприятие, системный подход, микросреда, макросреда.

Keywords: oil producing company, system approach, micro-environment, macro-environment.

Современные предприятия имеют сложную структуру, обусловленную многопрофильностью деятельности, территориальной распределенностью подразделений, большим числом кооперативных связей с партнерами. Возрастает динамичность финансово-хозяйственной деятельности предприятия, связанная с постоянно изменяющимися потребностями рынка, ориентацией производства товаров и услуг на индивидуальные потребности заказчиков и клиентов, непрерывным совершенствованием технических возможностей и сильной конкуренцией, которые объясняют повышенное внимание к адаптивной организации множества видов деятельности предприятия. Среди широкого арсенала средств, с помощью которых менеджеры пытаются решать данные проблемы, особую актуальность в последнее время приобретает системный подход.

Использование системного подхода позволяет увидеть многие, казалось бы, уже хорошо изученные объекты и процессы в новом свете. При этом зачастую удается выявить ранее не замеченные свойства, важные для понимания сущности финансово-хозяйственных процессов на предприятиях и определения возможных тенденций их развития.

В рамках данного подхода предприятие рассматривается как система, которая превращает набор вкладываемых в производство ресурсов (сырье, машины, люди) в продукты и услуги (рис.1). Она функционирует внутри более крупной системы (политической, экономической, социальной, технической среды), с которой она постоянно вступает в сложные взаимодействия. Рассматриваемая система включает серию подсистем, которые также взаимосвязаны и взаимодействуют.



Рис.1

Рассмотрим входы системы.

Природные и земельные ресурсы являются базой для производства продукции нефтедобывающего предприятия. Нефть и газ добываются в лицензированных месторождениях на суше и по шельфу. Капитал - денежная оценка стоимости всего имущества предприятия, находящегося в полной собственности. Информация – данные, получаемые из общественных источников, государственных учреждений, рынков сбыта, поставщиков. Для крупной компании важно получать актуальные данные из всех источников, чтобы сохранить стабильность и рост качества работ.

Рассмотрим выходы системы.

Конечной и промежуточной продукцией, продаваемой партнерам-потребителям, являются бензин, мазут, керосин, кокс, дёготь, моторное масло, сжиженный газ, гудрон, парафин, масла и т.д.

Выходной информацией является отчетность, сдаваемая в пенсионный фонд, налоговую инспекцию, социальная отчетность, отчетность в управление охраны труда и, конечно, отчетность инвесторам и партнерам (годовой отчет).

Производство вышеперечисленных продуктов высокотоксично и сопровождается образованием отходов, которые должны быть подотчетны и направляться на переработку или утилизацию.

Нефтедобывающие предприятия осуществляют поставки своей продукции на АЗС. Сеть трубопроводов, складов и хранилищ предоставляется в аренду сторонним компаниям (услуги).

Суть системного подхода состоит во взаимосвязанном, целостном рассмотрении и решении различных аспектов и сторон формирования, функционирования и улучшения больших (сложных) социально-экономических систем.

Выбор цели является одним из наиболее ответственных моментов в процессе выработки и принятия управленческих решений. В условиях неопределенности внешней среды миссия задает общий вектор развития компании. Применительно к нефтедобывающим предприятиям: энергию природных ресурсов обратить во благо прогресса и человека, предоставлять потребителям энергоресурсы высокого качества, вести бизнес честно и ответственно, заботиться о сотрудниках и быть лидером по эффективности, обеспечивая долгосрочный и сбалансированный рост компании.

На современном этапе своего развития нефтедобывающие предприятия столкнулись с серьезными внешними и внутренними условиями, порождающими серьезные препятствия для устойчивого развития. Трудности преимущественно обусловлены ожидающимся изме-

нением спроса и предложения, замедлением мировой экономики, падением цен на сырье, с одной стороны, и истощением старых месторождений, увеличением трудно извлекаемых запасов, с другой стороны. Предложение нефти в последние годы выросло за счет развития сланцевой добычи, восстановления добычи в Иране и Ливии, а спрос на нефть снижается в мировой экономике и, прежде всего, за счет снижения потребления в Китае, а также за счет ориентации экономики многих стран и крупных корпораций на энергосбережение.

Поддержание добычи и переработки сырья на постоянном уровне требует значительных финансовых ресурсов, которые в современных условиях могут пополняться, главным образом, за счет внутренних источников и в меньшей степени за счет заемных средств из-за их удорожания.

Поскольку предприятие является открытой социально-экономической системой, устойчивость его функционирования изменяется под влиянием внешних возмущений, например, при изменении государственной налоговой политики, колебаниях спроса на рынках сбыта товаров, при принятии законодательных и нормативных актов и т.д. Поэтому для сохранения устойчивости в условиях сложной рыночной внешней среды предприятие должно быть динамичным и обладать способностью к адаптации, в зависимости от сложившихся экономических, политических, социальных и т.д. условий выбирать оптимальный способ поведения на рынке. Основная проблема для менеджеров при этом заключается в анализе внешней среды. Так как учесть все факторы абсолютно невозможно, то влияние внешней среды следует ограничить только теми аспектами, от которых решающим образом зависит успех предприятия.

Один из наиболее отработанных способов разделения внешней среды заключается в выделении двух групп: микросреда; макросреда.

Микросреда включает (рис.2) факторы, которые непосредственно влияют на производственно-финансовые операции предприятия и испытывают на себе прямое же влияние операций предприятия. В микросреду нефтедобывающего предприятия входят:

Рынок кадров – соотношение спроса и предложения рабочей силы. Рынок, на котором происходит обмен труда на заработную плату. Сотрудников (геологи, специалисты по бурению нефтяных и газовых скважин, менеджеры по работе с корпоративными клиентами, операторы различных установок и т.д.) нефтедобывающие предприятия набирают из России и стран СНГ.

Рынок сбыта - - оптовая реализация нефти и нефтепродуктов на внутреннем и внешнем рынках. Характерные тенденции рынка: возрастание конкуренции; уменьшение рентабельности бизнеса продаж нефтепродуктов;

Рынок поставок – экономическое пространство для получения товаров и услуг, использующихся в процессе основной деятельности предприятия. Это российские и зарубежные предприятия трубопроката, химические, автомобильные, текстильные заводы.

Финансовый рынок представляет механизм, который обеспечивает мобилизацию всех свободных денежных капиталов и денежных средств и распределение этих средств по отраслям сфер хозяйства на условиях срочности, платности, возвратности. Это структура, с помощью которой в условиях рыночной экономики создается возможность заимствований, купли-продажи ценных бумаг, инвестиционных товаров. Ситуация на финансовом рынке сообщает инвесторам информацию об экономической конъюнктуре в стране, дает ориентиры для обеспечения финансовой устойчивости, платежеспособности и прибыльности предприятия.

На финансовом рынке работает финансовая подсистема предприятия, обеспечивающая планирование и управление входящими финансовыми потоками (оплата отгруженной продукции, выполненных услуг) и исходящими потоками (выплаты за закупленные сырье, материалы, оборудование и пр.). В этих операциях принимают участие внешние финансовые организации (банки, инвесторы и пр.).



Рис.2

При осуществлении анализа макросреды необходимо помнить, что нефть – это основное сырье, рост или падение цен на которое способно оказать влияние не только на благосостояние отдельных участников финансовых рынков, но и на целые экономики.

Весьма популярным методом исследования происходящих в макросреде событий является PEST - анализ (политический/правовой, экономический, социокультурный и технологический).

PEST-анализ можно использовать для определения списка угроз и возможностей нефтедобывающего предприятия.

К факторам экономики, влияющим на нефтедобывающее предприятие, можно отнести: изменение курса валют и цен на продукцию отрасли, неопределенность и изменчивость рынка, уровень государственной поддержки нефтяной отрасли, высокий уровень конкуренции.

К технологическим факторам, влияющим на нефтедобывающее предприятие можно отнести: рост доли трудноизвлекаемых ресурсов, появление новых технологий, «сланцевая революция», износ и необходимость модернизации производственных мощностей, необходимость реконструкции действующих нефтеперегонных путей.

К политическим факторам, влияющим на нефтедобывающее предприятие можно отнести: сложность процесса лицензирования деятельности, налоговые льготы, зависимость от иностранных технологий в условиях санкций.

К факторам социума, влияющим на нефтедобывающее предприятие можно отнести: снижение численности экономически активного населения, размещение производств в сложных для постоянного проживания людей природно-климатические условиях, повышенное внимание к вопросам экологии, интерес инвесторов к альтернативной энергетике.

Таким образом, предприятие как открытая система зависит от внешней среды в отношении поставок ресурсов, энергии, кадров, а также потребителей. Для выживания и сохранения эффективности должно приспосабливаться к сложившимся условиям макро и микросреды. Системный подход является инструментом, с помощью которого могут быть выявлены основные возможности для развития предприятия, поддержания в отношениях с внешней средой устойчивого равновесия, достижения желаемого состояния «выходов» - запланированных конечных результатов и тем самым повышения устойчивости деятельности и конкурентоспособности.

Список литературы

1. Силич В.А. Теория систем и системный анализ: учебное пособие/В.А. Силич, М.П. Силич; Национальный исследовательский Томский политехнический университет.- Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2011. – 276 с.
2. Кандыбей Е.А. Анализ статистической информации на основе эконометрических моделей. //Вестник ИЭАУ, №4, 2014.