

Огневая Вероника Сергеевна
Магистрант 2 года обучения
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Департамент налоговой политики и таможенно-тарифного регулирования
Ognevaya Veronika Sergeevna
Student second year of master degree
Financial University under The Government Of The Russian Federation
Department of Tax Policy and Customs Tariff Regulation
e-mail: Ognevaya02@gmail.com

АНАЛИЗ РЫНКОВ КОНСАЛТИНГА И НАЛОГОВОГО КОНСАЛТИНГА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.

MARKETS RESEARCH OF CONSULTING AND TAX CONSULTING IN THE RUSSIAN FEDERATION.

Аннотация.

В статье автором проводится исследование рынков консалтинга и налогового консалтинга. Цель работы - охарактеризовать данные рынки и выявить их динамику. В работе автором также представлены графики, показывающие изменения выручки от услуг по налоговому консультированию за последние 15 лет, и приведены возможные причины, обусловившие изменения анализируемого показателя.

Abstract.

In this article the author studies markets of consulting and tax consulting. The goal of this work is to describe these markets and to identify their dynamics. The author also presents graphs showing the change in revenue from services in tax consulting for the last 15 years, and the possible causes behind changes of the analyzed index.

Ключевые слова: рынок консалтинга, рынок налогового консалтинга, выручка консалтинговых компаний, выручка от услуг по налоговому консультированию.

Keywords: The market of consulting, the market of tax consulting, the revenue of the consulting companies, the revenue of the tax consulting.

В настоящий момент, законодательство о налогах и сборах представляет собой развивающуюся и динамичную систему, постоянное изменение налогового законодательства, внесение отдельных поправок в положения Налогового кодекса РФ, приводит к отсутствию понимания действующего налогового законодательства физическими (юридическими) лицами и способствует увеличению налоговых споров между налоговыми органами и налогоплательщиками.¹ Для разрешения налоговых споров, компаниям приходится все чаще обращаться за помощью к специалистам, способным предоставить услуги по разъяснению действующего законодательства и дать профессиональную оценку каждой конкретной ситуации - консалтинговым компаниям.

Исследование рынка консалтинга показывает, что лидеры рынка консалтинговых услуг, в анализируемый период 2013-2015 гг., остаются практически неизменными и территориально сконцентрированы в г. Москве. (См. табл. 1.)

¹Огневая В.С. Проблемы налогового консультирования в Российской Федерации//Перспективные направления налоговой политики в современных экономических условиях: научные достижения молодых исследователей .- 2016.-Выпуск 4.-с.145-150

Таблица 1- Крупнейшие консалтинговые компании России 2013- 2015гг.

№	2013г.		2014г.		2015г.	
	Назначение консалтинговой группы	Местоположение центрального офиса	Назначение консалтинговой группы	Местоположение центрального офиса	Назначение консалтинговой группы	местоположение центрального офиса
1	IBS	Москва	Ланит	Москва	Ланит	Москва
2	"ЭнвижнГруп"	Москва	"Компьюлинк"	Москва	"Компьюлинк"	Москва
3	Ланит	Москва	Крок	Москва	Крок	Москва
4	"Компьюлинк"	Москва	PwC**	Москва	AT Consulting	Москва
5	Крок	Москва	AT Consulting	Москва	PwC**	Москва
6	PwC**	Москва	"Ай-Теко"	Москва	"ГК Техносерв"	Москва
7	"Ай-Теко"	Москва	БДО Юникон	Москва	"Ай-Теко"	Москва
8	EPAM Systems	Москва	КПМГ	Москва	КПМГ	Москва
9	КМПП	Москва	"Интерком-Аудит"	Москва	"PCM Русь"	Москва
10	HLB RussianGroup	Москва	2К	Москва	2К	Москва

На основе материала, предоставленного для исследования участницами рейтинга Рейтингового агентства «Эксперт РА» (150 компаний), представляется возможным охарактеризовать динамику выручки консалтинговых компаний. (См.Рис.1.)

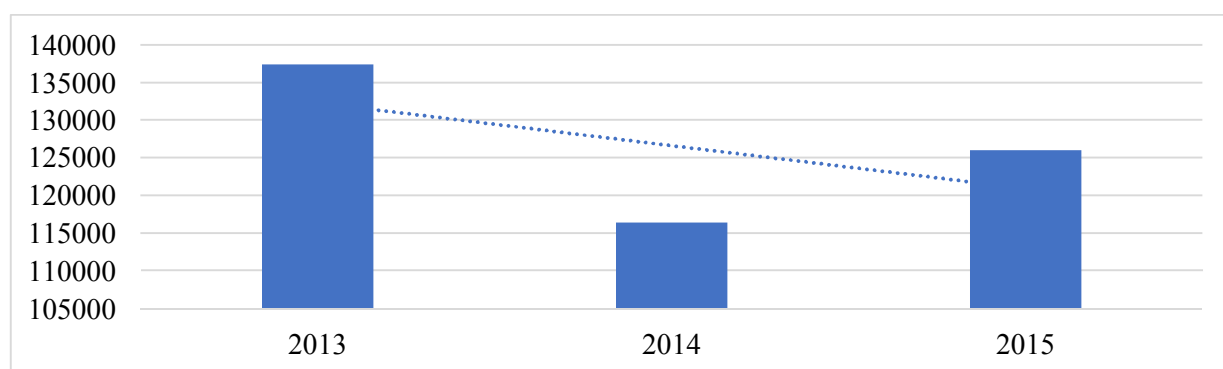


Рис.1 Суммарная выручка российского консалтинга (млн рублей)²

²Составлена автором на основе материалов Рейтингового агентства «Эксперт РА» [Электронный ресурс] // <http://raexpert.ru> (Дата обращения : 20.01.2017г.)

Суммарная выручка консалтинговых компаний в 2014 году составила 116 400 млн рублей, что меньше показателя выручки 2013 года (137 400 млн рублей) на 15%.

В 2015 году суммарная выручка составила 126 000 млн рублей., что на 8% процентов превышает тот же показатель в 2014 году.

Таким образом, рынок консалтинга характеризуется сжатием спроса и стагнацией. По оценкам специалистов, дальнейшее сжатие спроса может привести к сокращению рынка консалтинга «...как по количеству игроков (закрытия бизнесов, слияния), так и по направлениям деятельности» [2]

Согласно рэнкингу 150 компаний, рынок налогового консалтинга в 2013 - 2015гг. занимает существенную нишу консалтинговых услуг, так в 2013 году –это 6%, в 2014- 8%, в 2015 году - 7%. Данные показатели можно прировнять к доле финансового консалтинга и оценки.³

Проанализируем выручку ТОП 10 компаний, получивших значительный доход от налогового консультирования за последние 15 лет. (См.Рис.2)

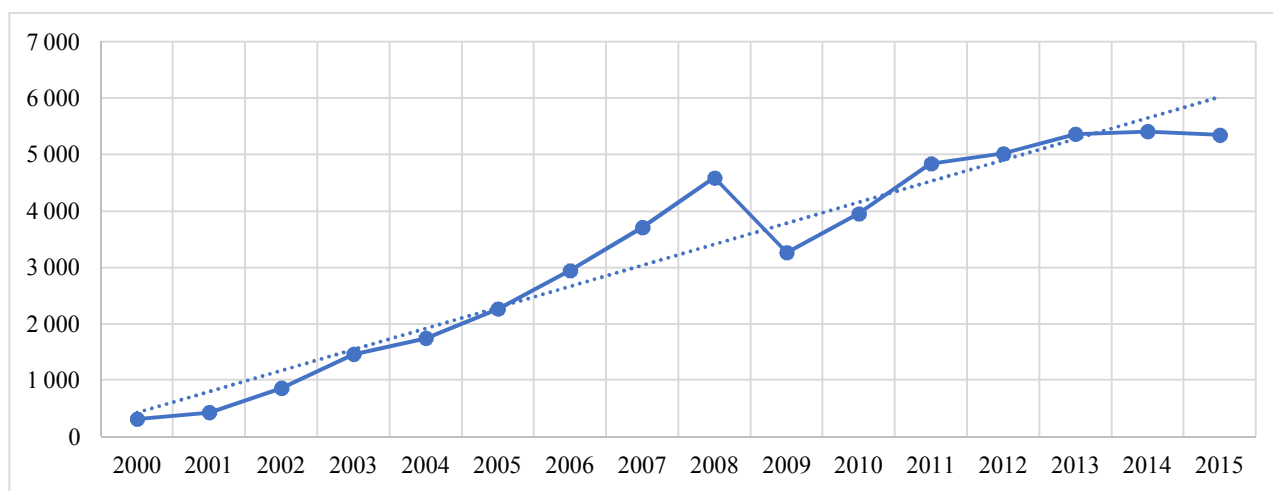


Рис.2 Динамика выручки от услуг по налоговому консультированию (млн рублей)⁴

За 15 лет рынок налогового консультирования увеличился с 310 млн рублей до 5 347 млн рублей. Рост потребности в услугах налогового консультирования можно связать с увеличением фискальной направленности налоговой политики. По мнению специалистов практиков, наиболее востребованными направлениями налогового консалтинга в 2015 году являются «вопросы трансфертного ценообразования и контролируемых иностранных компаний, условия применения правил «тонкой капитализации», операции российских компаний с офшорными и «квазиофшорными» юрисдикциями» [2]

Для более глубокого понимания тенденций на рынке налогового консультирования рассмотрим темпы прироста выручки рынка налогового консультирования. (См.Рис.3)

³ Там же

⁴ Составлена автором на основе материалов Рейтингового агентства «Эксперт РА» [Электронный ресурс] // <http://raexpert.ru> (Дата обращения : 20.01.2017г.)

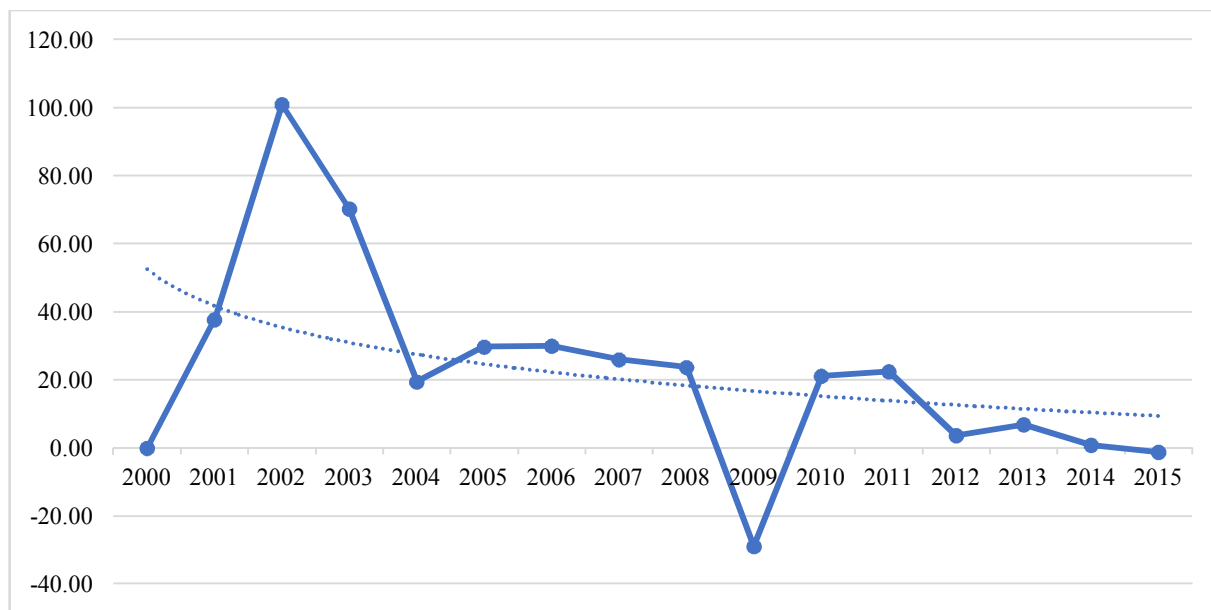


Рис.3 Темп прироста выручки от услуг по налоговому консультированию (%)⁵

Тренд рассматриваемого графика показывает, что в динамике, несмотря на увеличение суммы выручки от данного вида деятельности, темп роста снижается. А динамика анализируемого показателя скачкообразна и не стабильна.

Рассмотрим, как изменилась доля выручки, получаемая компаниями от налогового консалтинга, в суммарной выручке ТОП 10 компаний, оказывающих услуги по налоговому консультированию. (См.Рис.4)

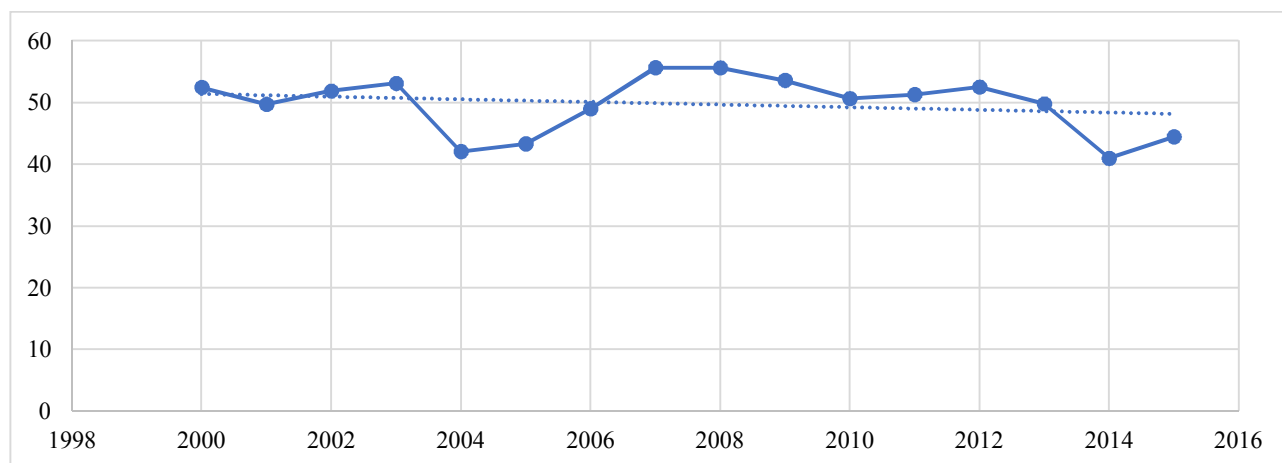


Рис.4 Динамика доли выручки от налогового консалтинга в общей сумме выручки от консалтинговых услуг.⁶

График показывает снижение доли выручки от услуг по налоговому консультированию. Одной из возможных причин снижения анализируемого показателя является договизна услуг налоговых консультантов, так по последним данным, полученным в результате опроса, проведенного информационно-правовым порталом Гарант.ру в 2014

⁵Составлена автором на основе материалов Рейтингового агентства «Эксперт РА» [Электронный ресурс] //http://raexpert.ru (Дата обращения: 20.01.2017г.)

⁶Составлена автором на основе материалов Рейтингового агентства «Эксперт РА» [Электронный ресурс] // <http://raexpert.ru> (Дата обращения: 20.01.2017г.)

году среди 382 респондентов, был получен результат, согласно которому 21% респондентов указывает на дороговизну услуг налоговых консультантов⁷.

Также, по мнению автора, к сдерживающим механизмам рынка налогового консалтинга стоит отнести и отсутствие законодательно закрепленного института. Неупорядоченность данного вопроса приводит и к тому, что в судебных инстанциях налоговые консультанты не выступают объектом правовых отношений. Как следствие налогоплательщик не может сослаться на информацию, полученную от налогового консультанта (Постановление ФАС Поволжского округа от 28 апреля 2011 г. № Ф06-2759/11 по делу № А65-19019/2010).

Результатом отсутствия регулирования является рост лиц, понесших финансовый и материальный ущерб, что в свою очередь сказывается и на выручке консалтинговых компаний.

Таким образом, для выхода из состояния стагнации всем участникам рынка консалтинга следует продолжить идею ведущих консалтинговых групп и приступить к внутренней оптимизации бизнеса, данная мера позволит увеличить средний доход на одного консультанта.⁸ Также для развития рынка налогового консультирования необходимо :

- Законодательно закрепить данный институт: прописать предмет регулирования, обозначить права и обязанности налоговых консультантов при оказании услуг по налоговому консультированию;
- Урегулировать вопрос ценообразования стоимости услуг налоговых консультантов: сделать доступными услуги налоговых консультантов для субъектов малого и среднего бизнеса. Только по Центральному Федеральному Округу это 1 001 235 юридических лиц.⁹
- Развивать систему подготовки и переподготовки налоговых консультантов. Данная система должна способствовать росту профессиональных навыков налогового консультанта и обеспечить востребованность Российских специалистов на международных рынках.

Данные меры позволят увеличить доход консалтинговых компаний от услуг по налоговому консультированию и, следовательно, обеспечат рост рынка налогового консалтинга.

Список используемой литературы:

1. Огнева В.С. Проблемы налогового консультирования в Российской Федерации // Перспективные направления налоговой политики в современных экономических условиях: научные достижения молодых исследователей .-2016.-Выпуск 4.-с.145-150
2. Рейтинговое агентство «Эксперт РА»: «Налоговый консалтинг» 2015 год [Электронный ресурс] // <http://raexpert.ru> (Дата обращения: 20.01.2017г.)
3. Рейтинговое агентство «Эксперт РА» [Электронный ресурс] // <http://raexpert.ru> (Дата обращения: 20.01.2017г.)
4. Официальный сайт Федеральной Налоговой Службы РФ: Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] // <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html> (Дата обращения 11.02.2017г.)

⁷Огнева В.С. Проблемы налогового консультирования в Российской Федерации // Перспективные направления налоговой политики в современных экономических условиях: научные достижения молодых исследователей. - 2016. -Выпуск 4. -с.145-150

⁸Рейтинговое агентство «Эксперт РА»: «Налоговый консалтинг» 2015 год [Электронный ресурс] // <http://raexpert.ru> (Дата обращения : 20.01.2017г.)

⁹Официальный сайт Федеральной Налоговой Службы РФ : Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] // <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html> (Дата обращения 11.02.2017г.)