

Федорчукова Светлана Георгиевна
к.э.н., доцент департамента антикризисного управления
и финансов АНО ВО «Институт экономики и
антикризисного управления»
Сумарокова Анастасия Дмитриевна
студентка 1 курса МЭ-11Н, АНО ВО «Институт экономики и
антикризисного управления»

Fedorchukova Svetlana G.
Ph.D., associate professor of the Department of Crisis Management
and finance IN ANO "Institute of Economics and
crisis management "
Sumarokova Anastasia , 1st year student of ME -11T , IEAM
E-mail: nastik942008@mail.ru

Политика управления активами организации **Asset management policy organization**

Аннотация

Эффективное управление активами организации - один из ключевых моментов, стоящий перед главным руководством. Основная задача и признак эффективного управления активами - достичь наивысших конечных результатов при оптимальном применении всех видов активов. В данной работе рассмотрены этапы формирования политики управления активами организации и пути управления активами организации.

Abstract

Effective asset management company - one of the key issues facing the main leadership. The main task and a sign of efficient asset management - to achieve the highest outcomes at the optimum use of all types of assets. In this paper the stages of formation of asset management policy of the organization and the way the asset management company.

Ключевые слова

Политика управления активами организации, прибыль, текущие активы, оборотные активы, внеоборотные активы, пассивы организации.

Keywords

Asset management policy organization, profit, current assets, current assets, fixed assets, liabilities of the organization.

В наше время у предпринимателей есть определенные мотивы к образованию своего предприятия и задачи, которые они стремятся выполнять, для того, чтобы их организация ценилась в обществе. Мотивы к созданию той или иной организации могут быть разные у разных предпринимателей. Будь это производство товаров или оказание услуг – все это не сможет существовать без того, если в организации нет средств, обеспечивающих должного выполнения основной миссии предприятия.

Главной целью любой организации всегда будет являться извлечение прибыли из своей деятельности для дальнейшего реинвестирования этой прибыли. Одним из факторов получения максимальной прибыли будет являться грамотное управление собственными и привлеченными средствами, она же политика управления активами организации.

Для того, чтобы организация смогла эффективно распоряжаться своими активами, ей необходимо на начальном этапе грамотно прописать, составить, спланировать политику управления активами (рис. 1).

На рисунке 1 показано, как формируется политика управления активами. Выделяют четыре основных этапа:

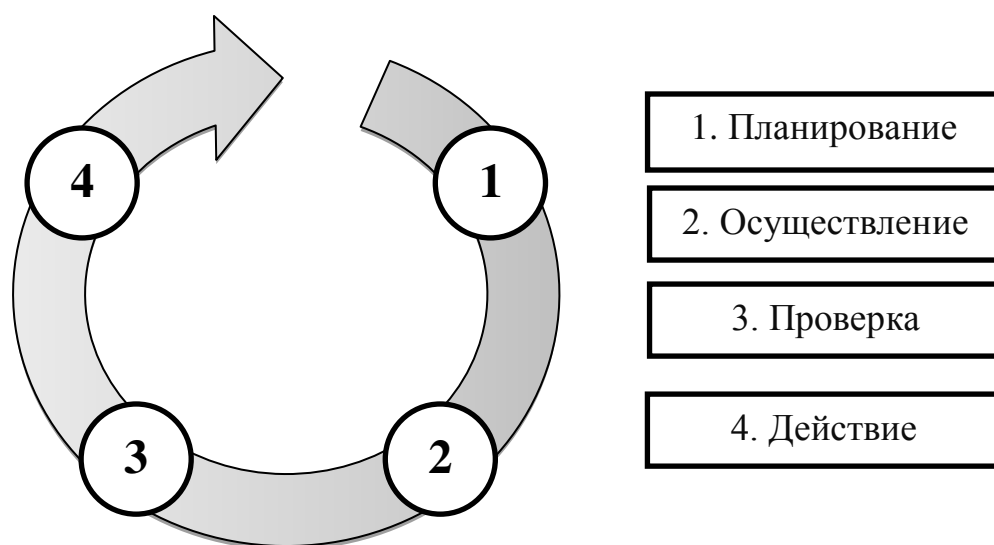


Рис.1 Цикл планирования политики управления активами организации

1. Планирование - стратегия, цели и план управления активами – на данном этапе определяются основные стратегии, цели и план управления активами в соответствии с основной целью организации. Так же на этом этапе предусмотрено планирование непредвиденных обстоятельств, чтобы в дальнейшем организация не впала в кризисную ситуацию.
2. Осуществление - возможности и средства управления активами – на данном этапе проходит мониторинг законодательных актов, прав и обязанностей организации, анализ структур всех активов организации, возможный аутсорсинг деятельности по управлению активами, управление рисками, добыча и обмен информацией.
3. Проверка - внедрение планов управление активами – проведение мониторинга и измерения полученных результатов в ходе применения поставленных стратегий, целей и планов; оценка функционирования и улучшения, которые поспособствуют улучшению выбранной политики управления.
4. Действие - анализ со стороны руководства – выбор мероприятий и политики, направленных на обеспечение целей организации.

Можно заметить, что она не имеет законченный вид, а является цикличной. При изменении целей или стратегии организации, планирование политики управления активами организации начнется с этапа «планирование» и продолжится до этапа «действие».

Если организация компетентна в вопросах управления своими активами, тогда она будет стремиться к:

1. Увеличению размера активов.
2. Уменьшению размера пассивов.

Для увеличения размера активов необходимо рационально использовать оборотные и внеоборотные активы, наоборот, уменьшение пассивов связано с сокращением заемных средств и налоговым планированием по снижению налоговых выплат.

При построении оптимальной политики управления оборотными активами организации необходимо выбрать оценочные критерии и модель управления, руководствуясь, во-первых, потребностями фирмы для обеспечения ритмичного процесса

воспроизводства, а, во-вторых, достаточным уровнем устойчивости и платежеспособности фирмы (табл. 1).

Таблица 1

Модели формирования оборотных активов		
Модель управления	Характеристика	Результат
Агрессивная	Неограниченный размер оборотных активов, низкий коэффициент их оборачиваемости, минимальное количество резервов	Не возможность повышения экономической рентабельности фирмы
Консервативная	Минимальный размер оборотных активов, высокий коэффициент оборачиваемости, создание значительных резервов	Обеспечение высокой экономической рентабельности активов
Умеренная	Удовлетворение потребности во всех видах оборотных средств, создание нормальных резервов	Требуемое соотношение между уровнями риска и эффективностью использования капитала

Различают три типа политики финансирования оборотных активов, причем каждый имеет свои особенности по распределению финансирования по активам организации (рис 2).



Рис.2. Типы политик финансирования оборотных активов

При выборе оптимальной политики оперативного управления оборотными активами организации рассматривают различные варианты сочетания трех политик управления и трех политик финансирования оборотных активов.

При разработке политики управления активами организации следует использовать такие способы управления ими, которые позволят оптимизировать их структуру и минимизировать затраты, связанные с их хранением и доставкой. Это важно для выявления возможностей по высвобождению значительной части оборотных средств, замороженных в неликвидных видах и для повышения эффективности деятельности организации.

Рассмотрим способы управления активами компании в разрезе различных видов оборотных активов.

К эффективным способам управления запасами можно отнести формирование такой их структуры, определение такого порядка пополнения и расходования запасов, при которых затраты на их хранение будут минимальными, а прибыль от реализации товаров – максимальной [7]. Для этого необходимо выполнить несколько этапов управления (рис. 3):

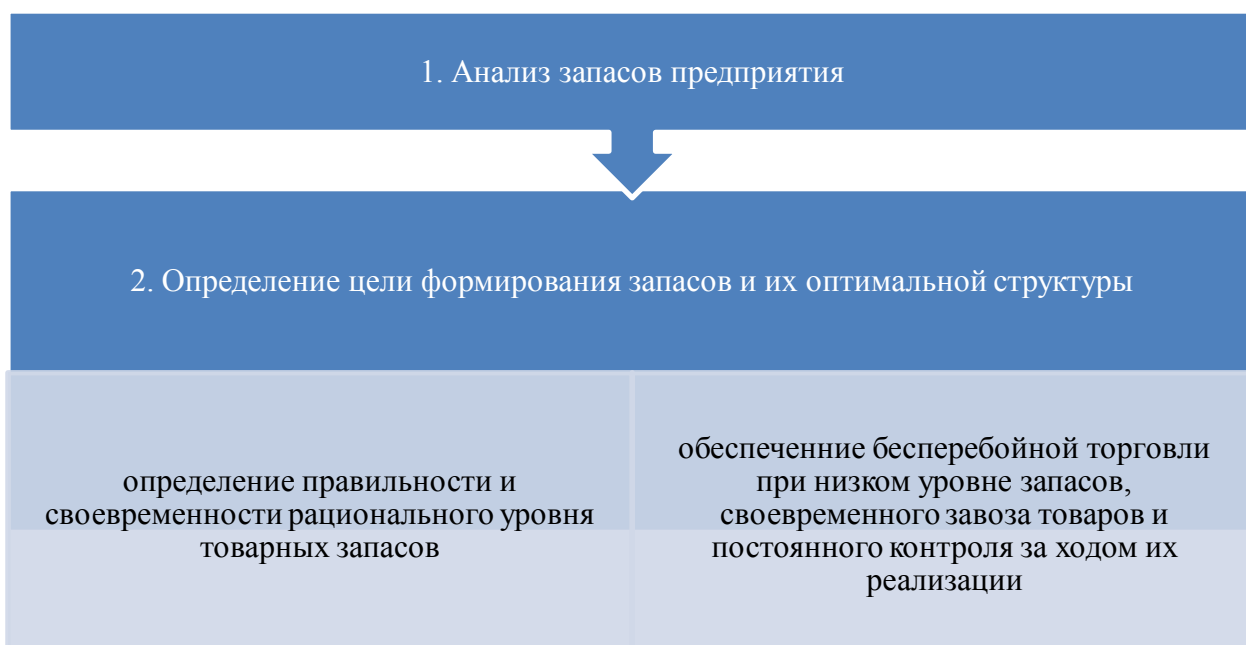


Рис.3 Этапы управления запасами организации

Оперативное управление запасами обеспечивается с помощью системы «АВС», при которой запасы объединяются в группы в зависимости от цен их реализации, частоты выбытия и отрицательных последствий их нехватки для производства и оборота.

Что касается управления дебиторской задолженностью, то политика управления ею должна ориентироваться на расширение объема реализации продукции, оптимизацию общего размера задолженности и обеспечение своевременной ее инкассации. На рисунке 4 приведены основные этапы управления дебиторской задолженностью.



Рис.4 Управление дебиторской задолженностью

Основой эффективного финансового менеджмента является оптимальное управление денежными средствами организации, для этого необходимо определить (рис. 5):

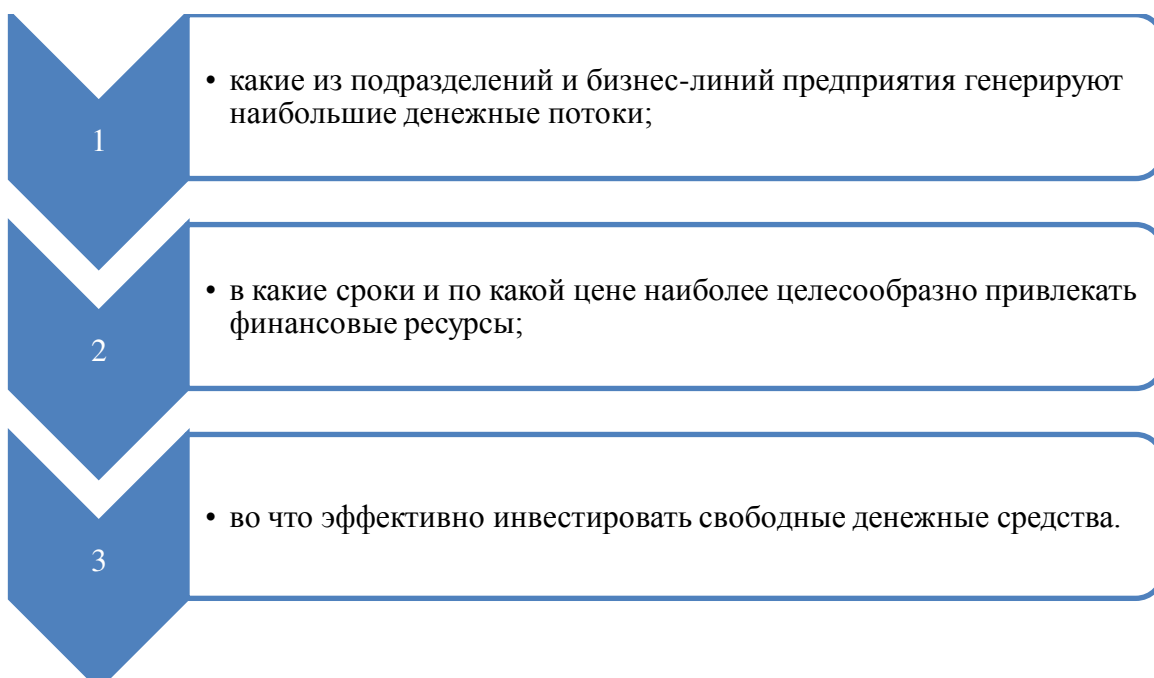


Рис. 5 Управление денежными средствами

Для того, чтобы уменьшить риски, связанные с управлением ликвидными текущими активами следует грамотно утвердить политику использования этих активов.

Организации должна проанализировать, насколько ей будет выгодно внедрять оборотный капитал, в зависимости от его надобности в процессе производства. Такой анализ даст организации понимание, сколько ей надо будет произвести затрат, возможно ли это будет произвести на собственные средства или понадобится взять в кредит определенную сумму денежных средств. Но в дальнейшем такой анализ поможет организации сориентироваться в том, чтобы по возможности избежать увеличения издержек на хранение излишних складских запасов. Если организация сумеет определить для себя оптимальный процесс производства товаров или услуг без вовлечения заемных средств, это в свою очередь поможет сократить пассивы, а именно кредиторскую задолженность.

От эффективности использования оборотного капитала зависит проявление эффективности производственной стадии. Для того, чтобы производственная стадия приносила плоды, необходимо ее технологически модернизировать. В данном случае все будет зависеть от вложения организации в свои внеоборотные активы: результаты исследований и разработок, нематериальные активы. Использование новых технологий не только поможет увеличить качество продукции, но и так же снизить издержки связанные, например, с производством бракованных изделий, нерациональное использование материала. Все это в дальнейшем повлияет на формирование финансовых результатов.

Как уже сказано выше, у организации есть две цели, к которым она будет стремиться, если она компетентна в вопросах управления своими активами.

Организация выбрала путь увеличения активов. Для этого ей необходимо проанализировать, насколько это будет эффективно и какую выгоду она из этого получит. Целесообразно ли вообще данной организации наращивать свои активы или же данный прирост лишь вызовет профицит оборотного капитала, который она не сможет никак реализовать, у нее будет висеть кредитная задолженность, за счет которой она приобретала данный актив, и организация начнет получать убытки со своей деятельности. Грамотное управление дебиторской задолженностью – постоянный ее прирост может означать, что организация предоставляет своим контрагентам товарный кредит, которые в свою очередь денежные средства не возвращают. Возникает ситуация когда дебиторская задолженность только ухудшает ситуацию в организации, так как эта задолженность становится безнадёжной, и организация никак не сможет получить свои денежные средства. При такой ситуации организации необходимо будет выбрать путь снижения пассивов.

Перестать брать средства в кредит, проведение налогового планирования по снижению налоговых выплат - все это сократит статьи пассивов организации и пойдет на улучшение финансового положения.

Грамотно составленная политика управления активами организации поможет достичь главной ее цели – максимизации прибыли, а кроме этого эффективности деятельности организации в целом.

Литература

1. Брежнева О.В. «Проблемы управления активами в современных условиях», г. Стерлитамак, 2015
2. Гоманова Т. К., Толкачева Н. А. «Основы финансового менеджмента», Директ-Медиа, г. Москва 2014
3. Шиврина Т.Б. «Управление оборотными активами предприятий АПК», Вятская ГСХА, 2011